

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	XV
Literaturverzeichnis .....	XLI
Abkürzungsverzeichnis .....	XLV

## § 1 Kennzeichenarten

<b>A. Marken</b> .....	5
I. Begriff und Funktion .....	5
II. Arten .....	12
<b>B. Unternehmenskennzeichen</b> .....	13
I. Begriff und Funktion .....	13
II. Arten .....	14
<b>C. Domains</b> .....	26
<b>D. Werktitel</b> .....	28
I. Begriff und Funktion .....	28
II. Arten .....	32
<b>E. Geographische Herkunftsangaben</b> .....	33
I. Begriff und Funktion .....	33
II. Unionsrechtlich geregelte Herkunftsangaben .....	35
III. National geregelte Herkunftsangaben .....	39
IV. Geographische Herkunftsangaben als Individualkennzeichen .....	42
<b>F. Namen</b> .....	42
I. Begriff und Funktion .....	42
II. Arten .....	47
III. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	49
IV. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	50
<b>G. Sonstige Kennzeichen</b> .....	52

## § 2 Grundlagen

<b>A. Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander</b> .....	54
I. Kollisionsrecht .....	54
II. Pariser Verbandsübereinkunft .....	60
III. Madrider Markenabkommen, Protokoll .....	63
IV. Madrider Herkunftsabkommen .....	66
V. TRIPS-Übereinkommen .....	66
VI. Markenrechtsvertrag, Klassifizierungsverträge .....	68
VII. Zweiseitige Abkommen .....	68
VIII. Unionsrecht .....	69
IX. Nationale Regelungen .....	100
<b>B. Verkehrsauffassung und richterliche Feststellung</b> .....	112
I. Durchschnittsverbraucher .....	112
II. Verkehrsauffassung .....	121
III. Beurteilung aus eigener Sachkunde .....	123
IV. Beweiserhebung .....	125
V. Geteilte Verkehrsauffassung .....	127

## § 3 Entstehung des Schutzes

<b>A. Marken</b> .....	130
I. Abstrakte Markenfähigkeit .....	130
II. Äußere Entstehungstatbestände .....	145
III. Benutzungswille .....	157
IV. Absolute Schutzhindernisse .....	157
V. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung .....	341
VI. Priorität .....	383
VII. Art des Schutzes .....	384
VIII. Räumliche Reichweite des Schutzes .....	384
IX. Schutzdauer .....	385
X. Kollektivmarken .....	386
XI. Rechtsschutz für ausländische Marken .....	391

<b>B. Unternehmenskennzeichen</b>	391
I. Abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit	392
II. Inhabervoraussetzungen	394
III. Lebender Geschäftsbetrieb	395
IV. Ingebrauchnahme im Inland	395
V. Befugnis zum Gebrauch	401
VI. Absolute Unzulässigkeit im Einzelnen	406
VII. Räumliche Reichweite des Schutzes	456
VIII. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	463
IX. Priorität	467
X. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	474
<b>C. Domains</b>	480
I. Entstehungsvoraussetzungen	480
II. Art des Schutzes	481
III. Priorität	483
<b>D. Werktitel</b>	484
I. Abstrakte Titelfähigkeit	484
II. Inhaberschaft	485
III. Bezeichnungsgegenstand	485
IV. Ingebrauchnahme im Inland	486
V. Befugnis zum Gebrauch	488
VI. Absolute Unzulässigkeit im Einzelnen	488
VII. Räumliche Reichweite	495
VIII. Priorität	495
<b>E. Geographische Herkunftsangaben</b>	500
I. VO (EG) 510/06 (bestimmte Agrarerzeugnisse und Lebensmittel)	500
II. VO (EG) Nr. 1234/2007 (Wein), VO (EG) 110/2008 (Spirituosen)	524
III. Nationales Schutzsystem	525
<b>F. Namen</b>	529
I. Abstrakte Namensfähigkeit	529
II. Inhabervoraussetzungen	530
III. Kraft Gesetzes entstehende Namen	530
IV. Kraft Ingebrauchnahme entstehende Namen	532
V. Priorität	539
VI. Namensschutz für ausländische Namensträger	540
VII. Name des verstorbenen Namensträgers	541
VIII. Allgemeines Persönlichkeitsrecht	541
IX. Postmortales Persönlichkeitsrecht	542
<b>G. Sonstige Kennzeichen</b>	544

## § 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Verwertung, Lizenz

<b>A. Marken</b>	547
I. Rechtsinhaberschaft	547
II. Übergang, Verwertung	549
III. Lizenz	556
<b>B. Unternehmenskennzeichen</b>	568
I. Rechtsinhaberschaft	568
II. Übergang	568
III. Verpfändung, Insolvenz, dingliche Rechte	608
IV. Lizenz	608
V. Pacht	614
<b>C. Domains</b>	615
<b>D. Werktitel</b>	616
<b>E. Geographische Herkunftsangaben</b>	617
<b>F. Namen</b>	617
I. Rechtsinhaberschaft	617
II. Übergang, Verwertung	617
III. Lizenz	621
IV. Allgemeines Persönlichkeitsrecht	623
V. Postmortales Persönlichkeitsrecht	625
<b>G. Sonstige Kennzeichen</b>	627

## § 5 Erlöschen des Schutzes

<b>A. Marken</b>	628
I. Nichtigkeit und Verfall wegen absoluter Schutzhindernisse	628
II. Verfall wegen Nichtbenutzung	655
III. Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse	663
IV. Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren	670
V. Verzicht	670
<b>B. Unternehmenskennzeichen</b>	671
I. Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	671
II. Verfall aus absoluten Gründen (relative Unzulässigkeit)	673
III. Verfall durch Aufgabe der Benutzung	680
IV. Verfall durch Aufgabe des Geschäftsbetriebs	682
V. Entkopplung vom Geschäftsbetrieb	685
VI. Fehlen der Einwilligung bei Ausscheiden des namensgebenden Gesellschafters	686
VII. Sondertatbestände des Verfalls von Firmen	686
<b>C. Domains</b>	687
<b>D. Werktitel</b>	688
I. Verfall aus absoluten Gründen	688
II. Verfall durch Aufgabe der Benutzung	688
<b>E. Geographische Herkunftsangaben</b>	689
I. Unionsrechtliches Schutzsystem	689
II. Nationales Schutzsystem	691
<b>F. Namen</b>	692
I. Verfall aus absoluten Gründen	692
II. Verfall durch Aufgabe der Benutzung	693
III. Verfall des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	694
<b>G. Sonstige Kennzeichen</b>	694

## § 6 Kollisionsgruppen

<b>A. Ältere Marke</b>	695
I. Jüngere Marke	695
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	695
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	696
<b>B. Älteres Unternehmenskennzeichen</b>	697
I. Jüngere Marke	697
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	698
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	698
<b>C. Ältere Domain</b>	700
<b>D. Älterer Werktitel</b>	700
<b>E. Geographische Herkunftsangabe</b>	701
I. Unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangaben	701
II. National geschützte geographische Herkunftsangabe	702
<b>F. Älterer Name</b>	703
<b>G. Ältere sonstige Rechte</b>	704

## § 7 Schutzzumfang

<b>A. Schutzzumfang von Marken</b>	705
I. System	706
II. Schutz gegen die Eintragung eines Zeichens als Marke	706
III. Schutz gegen die Benutzung eines Zeichens zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen	710
IV. Schutz gegen die Benutzung eines Zeichens zu anderen Zwecken als der Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen	997
V. Außermarkenrechtlicher Schutz	999
IV. Schutzzumfang der Marken des Ausländers	1077
<b>B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen</b>	1078
I. Gesetzliche Regelung des Individualschutzes von Unternehmenskennzeichen	1079
II. Vorbedingungen	1080
III. Kennzeichenmäßige Benutzung	1087
IV. Funktionswidrigkeit der Benutzung	1092
V. Namensgleichheit und Koexistenzsituationen	1118
VI. Registerrechtlicher Schutz der Firma	1133

VII. Außemarkengesetzlicher Schutz des Unternehmenskennzeichens .....	1137
VIII. Schutzzumfang der Unternehmenskennzeichen des Ausländers .....	1138
<b>C. Schutzzumfang von Domains .....</b>	<b>1139</b>
<b>D. Schutzzumfang von Werktiteln .....</b>	<b>1139</b>
I. System .....	1139
II. Vorbedingungen .....	1140
III. Verletzungshandlungen .....	1141
IV. Funktionswidrigkeit der Benutzung .....	1144
V. Schutz als Unternehmenskennzeichen oder Marke .....	1160
VI. Außemarkengesetzlicher Schutz des Werktitels .....	1160
<b>E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben .....</b>	<b>1161</b>
I. Regelungsübersicht .....	1161
II. Unionsrechtliches Schutzsystem .....	1166
III. Nationales Schutzsystem .....	1182
IV. Schutz ausländischer geographischer Herkunftsangaben .....	1198
<b>F. Schutzzumfang von Namen .....</b>	<b>1198</b>
I. Schutzsystem .....	1198
II. Namensleugnung (§ 12, Satz 1, 1. Alt.) .....	1204
III. Namensanmaßung (§ 12, Satz 1, 2. Alt.) .....	1205
IV. Registerrechtlicher Schutz des Namens .....	1254
V. Schutzzumfang des Namens des Ausländers .....	1255
VI. Außernamensrechtlicher Namensschutz .....	1256
VII. Schutzzumfang des Persönlichkeitsrechts des Ausländers .....	1263
<b>G. Schutzzumfang sonstiger Rechte .....</b>	<b>1263</b>
I. Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen .....	1263
II. Sonstige Rechte .....	1265
<b>H. Insbesondere: Schutz gegen Domains .....</b>	<b>1266</b>
I. Markenrecht .....	1266
II. Unternehmenskennzeichenrecht .....	1266
III. Namensrecht .....	1269
IV. Wettbewerbs- und Deliktsrecht .....	

## § 8 Einwendungen und Einreden des Anspruchsgegners

<b>A. Zulässige Einwendungen .....</b>	<b>1281</b>
I. Absolute Schutzhindernisse .....	1282
II. Rechtsmissbrauch .....	1293
III. Einrede der Nichtbenutzung .....	1296
IV. Älteres Gegenrecht .....	1305
V. Zwischenrecht wegen nachträglicher Bekanntheit .....	1312
VI. Beschränkungen der Wirkungen .....	1313
VII. Erschöpfung .....	1313
VIII. Verwirkung .....	1313
IX. Verzicht .....	1335
X. Vertragliche Einwendungen .....	1335
XI. Widersprüchliches Verhalten .....	1342
XII. Verjährung .....	1342
<b>B. Unzulässige Einwendungen .....</b>	<b>1350</b>

## § 9 Ansprüche bei Verletzung

<b>A. Anspruchsgläubiger (Aktivlegitimation) .....</b>	<b>1352</b>
<b>B. Anspruchsschuldner (Passivlegitimation) .....</b>	<b>1357</b>
I. Täter .....	1357
II. Mittelbarer Verletzer .....	1358
III. Teilnehmer .....	1360
IV. Störer .....	1361
V. Gesetzliche Vertreter .....	1366
VI. Betriebsinhaber .....	1366
VII. Insbesondere: Telediensteanbieter .....	1369
<b>C. Anspruchsarten .....</b>	<b>1375</b>
I. Unterlassungsanspruch .....	1375
II. Schadensersatzanspruch .....	1385
III. Herausgabeanspruch .....	1426
IV. Beseitigungsanspruch .....	1430
V. Sonstige Ansprüche .....	1452

<b>D. Alternative Schutzmechanismen</b> .....	1477
I. Strafsanktionen .....	1477
II. Aufsichtsbehördliche Kontrollmaßnahmen .....	1478
<b>§ 10 Prozessuale Verfolgung</b>	
<b>A. Klageverfahren</b> .....	1480
I. Klagearten .....	1480
II. Allgemeine prozessuale Fragen .....	1508
<b>B. Einstweilige Verfügung</b> .....	1555
I. Unterlassungsverfügung .....	1555
II. Sonstige Verfügungen .....	1559
III. Gemeinschaftsmarkenverletzung .....	1560
<b>C. Verfahren vor einer Behörde</b> .....	1561
I. Registrierungsverfahren .....	1561
II. Löschungsverfahren .....	1628
III. Grenzbeschlagnahmeverfahren .....	1632
<b>D. Außergerichtliche Verfahren vor den Domain-Schiedsstellen</b> .....	1637
<b>E. Risiken der Rechtsverfolgung</b> .....	1639
I. Unberechtigte Inanspruchnahme gerichtlichen oder behördlichen Schutzes .....	1639
II. Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung .....	1640
III. Unberechtigte Abnehmerverwarnung .....	1644
<b>Entscheidungsregister BVerfG, BGH, RG, BPatG</b> .....	1657
<b>Entscheidungsregister EuGH, EuG, HABM</b> .....	1757
<b>Gesetzesregister – Nationale Vorschriften</b> .....	1803
<b>Gesetzesregister – Internationale Vorschriften</b> .....	1829
<b>Sachverzeichnis</b> .....	1833

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsübersicht .....	IX
Literaturverzeichnis .....	XLI
Abkürzungsverzeichnis .....	XLV

## § 1 Kennzeichenarten

<b>A. Marken</b> .....	5
I. Begriff und Funktion .....	5
II. Arten .....	12
<b>B. Unternehmenskennzeichen</b> .....	13
I. Begriff und Funktion .....	13
II. Arten .....	14
1. Firma .....	14
a) Grundsätze .....	14
b) Kaufmannseigenschaft .....	16
aa) Kaufmannseigenschaft kraft Handelsrechts .....	17
bb) Kaufmannseigenschaft kraft Rechtsform .....	18
cc) Abgrenzung: Geschäftliche Namensfähigkeit .....	19
2. Besondere Bezeichnung eines Geschäftsbetriebs oder eines Unternehmens .....	20
3. Geschäftlicher Name .....	22
4. Firmenbestandteile, Abkürzungen oder Firmenschlagworte .....	23
5. Geschäftsabzeichen oder sonstige Kennzeichen .....	24
6. Unternehmenskennzeichen des Ausländers .....	26
<b>C. Domains</b> .....	26
<b>D. Werktitel</b> .....	28
I. Begriff und Funktion .....	28
II. Arten .....	32
<b>E. Geographische Herkunftsangaben</b> .....	33
I. Begriff und Funktion .....	33
II. Unionsrechtlich geregelte Herkunftsangaben .....	35
III. National geregelte Herkunftsangaben .....	39
IV. Geographische Herkunftsangaben als Individualkennzeichen .....	42
<b>F. Namen</b> .....	42
I. Begriff und Funktion .....	42
II. Arten .....	47
III. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	49
IV. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	50
<b>G. Sonstige Kennzeichen</b> .....	52

## § 2 Grundlagen

<b>A. Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander</b> .....	54
I. Kollisionsrecht .....	54
II. Pariser Verbandsübereinkunft .....	60
III. Madrider Markenabkommen, Protokoll .....	63
IV. Madrider Herkunftsabkommen .....	66
V. TRIPS-Übereinkommen .....	66
VI. Markenrechtsvertrag, Klassifizierungsverträge .....	68
VII. Zweiseitige Abkommen .....	68
VIII. Unionsrecht .....	69
1. System .....	69
2. Grundrechtsverbürgung der EU .....	73
3. Auslegung und Vorlagepflicht an den Gerichtshof .....	74
a) Auslegung .....	74
aa) Unionsrecht .....	74
bb) Richtlinienbestimmtes nationales Recht .....	76
b) Vorlagepflicht .....	78
c) Auslegungskompetenz des Gerichtshofs .....	82
4. Art. 34–36 AEUV (freier Warenverkehr) .....	83

5. Art. 101 ff. AEUV (wirksamer Wettbewerb).....	88
6. Gemeinschaftsmarkenverordnung .....	95
7. Markenrechtsrichtlinie 2008/95/EG .....	95
8. EU-Regelungen zum Schutze geographischer Herkunftsangaben .....	97
9. Bezeichnungsschutz von Lebensmittelspezialitäten .....	98
10. Vergleichende Werbung .....	98
11. EU-Beitrittsverträge 2003, 2004, 2011 .....	99
12. Verordnung (EG)Nr. 874/2004 (eu.-Top-Level-Domain) .....	99
13. Enforcement-Richtlinie 2004/48/EG .....	10
14. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 2005/29/EG .....	100
IX. Nationale Regelungen .....	100
1. Markengesetz .....	101
a) Gegenstand .....	101
b) Richtlinienkonforme Auslegung .....	101
c) Übergangsregelungen MarkenG/WZG .....	101
aa) Marken .....	101
(1) Grundsatz .....	101
(2) Anmeldung .....	101
(3) Widerspruch .....	102
(4) Verletzungsansprüche .....	102
(5) Markenlöschung .....	103
(6) Einreden/Einwendungen .....	104
(7) Lizenzen .....	105
bb) Geschäftliche Bezeichnungen .....	106
2. Warenzeichengesetz .....	106
3. Erstreckungsgesetz .....	107
4. Bürgerliches Gesetzbuch .....	107
5. Handelsgesetzbuch .....	108
6. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	108
7. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB) .....	112
8. Freiwillige Gerichtsbarkeit .....	112
<b>B. Verkehrsauffassung und richterliche Feststellung .....</b>	<b>112</b>
I. Durchschnittsverbraucher .....	112
1. Marken .....	113
a) Nationale Marke/Gemeinschaftsmarke .....	113
b) Art der Verkehrskreise .....	116
c) Differenzierung nach der Waren-/Dienstleistungsart .....	117
2. Unternehmenskennzeichen .....	120
3. Namen .....	120
II. Verkehrsauffassung .....	121
1. Erfahrungssätze .....	121
2. Aufmerksamkeitsgrad .....	122
III. Beurteilung aus eigener Sachkunde .....	123
IV. Beweiserhebung .....	125
V. Geteilte Verkehrsauffassung .....	127
 <b>§ 3 Entstehung des Schutzes</b>	
<b>A. Marken .....</b>	<b>130</b>
I. Abstrakte Markenfähigkeit .....	130
1. Zeichen .....	132
2. Graphische Darstellbarkeit .....	134
a) Abstrakte Farbmarken .....	136
b) Aufmachungen, Positionsmarken .....	137
c) Dreidimensionale Gestaltungen .....	138
d) Hörmarken .....	138
e) Geruchsmarken .....	138
f) Tastmarken .....	139
3. Abstrakte Unterscheidungseignung .....	140
4. Waren/Dienstleistungen .....	140
5. Als Marke schutzfähige Zeichenarten .....	141
a) Wörter .....	141
b) Buchstaben .....	142
c) Zahlen .....	142
d) Bildzeichen .....	142
e) Abstrakte Farben .....	143
f) Aufmachungen .....	143
g) Dreidimensionale Gestaltungen .....	144
h) Hörzeichen .....	145

i) Geruchszeichen .....	145
j) Tastzeichen .....	145
II. Äußere Entstehungsatbestände .....	145
1. Registrierung .....	146
2. Erstreckung/EU-Erweiterung .....	148
3. Verkehrsgeltung (Benutzungsmarke).....	150
4. Notorietät .....	154
III. Benutzungswille .....	157
IV. Absolute Schutzhindernisse .....	157
1. System .....	158
2. Vorbedingungen .....	159
a) Selbstständigkeit der Schutzhindernisse .....	159
b) Warenbezug .....	160
c) Indizwirkung von Eintragungen .....	160
d) Prüfungsmaßstab des DPMA .....	162
e) Beurteilungszeitpunkt .....	164
aa) MarkenG, GMVO .....	164
bb) Auswirkungen .....	166
(1) Schutzhindernis im Anmeldezeitpunkt, Schutzfähigkeit im Eintragungszeitpunkt .....	166
(2) Schutzfähigkeit im Anmeldezeitpunkt, Schutzhindernis im Eintragungszeitpunkt .....	166
(3) Keine Auswirkung beim Schutzhindernis der Bösgläubigkeit .....	167
f) Bewertung .....	167
3. Inhabervoraussetzungen .....	169
4. Unterscheidungskraft als Kategorie .....	169
a) Kein Schutz der Unterscheidungskraft bei bestimmten Formmarken .....	172
b) Fehlen konkreter Unterscheidungskraft .....	179
aa) Beurteilungsstrukturen .....	180
(1) Zweck .....	180
(2) Allgemeine Grundsätze .....	181
(a) Unterscheidungskraft .....	181
(b) Fehlen von Unterscheidungskraft .....	182
(c) Fallgruppenübersicht .....	183
(d) Prüfungsformel .....	183
(e) Gleiche Voraussetzungen für alle Markenkategorien .....	184
(f) Sicht des Durchschnittsverbrauchers .....	185
(g) Marke als Ganzes .....	188
(h) Waren und Dienstleistungen .....	188
(i) Gebiet .....	190
(j) Tatsächliche Feststellungen .....	191
(3) Erste Fallgruppe: Ausschließlich beschreibender Inhalt .....	192
(a) Beschreibungsgegenstand .....	192
(b) Maßstab nach der Unterscheidungseignung der Zeichenkategorie .....	193
(aa) Zeichenkategorie mit regelmäßiger Unterscheidungseignung .....	196
aaa) Eindeutigkeit .....	196
bbb) Indiz: Üblichkeit .....	198
ccc) Ausschließlichkeit .....	199
ddd) Gesichtspunkte gegen fehlende Unterscheidungseignung .....	200
(bb) Zeichenkategorie ohne regelmäßige Unterscheidungseignung .....	202
(c) Maßstab nach den marktbezogenen Gesichtspunkten .....	203
(aa) Allgemeine Kennzeichnungsgewohnheiten .....	204
(bb) Allgemeine Beschreibungs- und Kommunikationsgewohnheiten .....	206
(d) Maßstab künftiger Verwendungsmöglichkeiten .....	207
(e) Maßstab nach der Verwendung des konkreten Zeichens.....	207
(aa) Verwendung des konkreten Zeichens im Verkehr .....	207
(bb) Alle Verwendungssituationen der konkreten Waren .....	208
(4) Zweite Fallgruppe: Ersichtlich fehlende Herkunftshinweiseignung aus sonstigen Gründen .....	209
(a) Fehlleitung des konkreten Zeichenverständnisses .....	209
(b) Ausschluss des konkreten Zeichenverständnisses .....	212
(5) Dritte Fallgruppe: Beschränkte Zeichenverfügbarkeit .....	213
(6) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	215
bb) Markenkategorien .....	218
(1) Wortmarken .....	219
(a) Erste Fallgruppe: Ausschließlich beschreibender Inhalt .....	219
aa) Allgemeine Kriterien .....	220
(bb) Einzelwörter .....	221
aaa) Wortneubildungen .....	221



(bbb) Bedeutungswandel .....	222
(ccc) Abkürzungen .....	222
(ddd) Fremdsprachige Wörter .....	222
(eee) Werbewörter .....	223
(cc) Wortfolgen .....	228
(dd) Sonderfälle .....	228
(aaa) Eventmarke .....	228
(bbb) Werktitel .....	228
(b) Nicht ausschließlich beschreibender Inhalt .....	228
(aa) Allgemeine Kriterien .....	228
(aaa) Nur abstrakte Beschreibungseigenschaft .....	229
(bbb) Bezeichnung nur von Verkaufs-/Vertriebsmodalitäten .....	229
(ccc) Übereinstimmung mit den Kennzeichnungsgewohnheiten .....	229
(ddd) Keine Übereinstimmung mit den Beschreibungsgewohnheiten .....	230
(eee) Keine Allgemeinverständlichkeit .....	230
(fff) Naheliegende Herausstellung als Marke .....	233
(ggg) Mehrdeutigkeit .....	233
(bb) Partielles Schutzhindernis .....	233
(aaa) Beschreibungseigenschaft nur für Markenteile .....	233
(bbb) Nur regional begrenzte Beschreibungseigenschaft .....	234
(cc) Schriftzeichen einer fremden Sprache .....	234
(dd) Voreintragung im Ausland .....	234
(ee) Zeichenarten .....	234
(aaa) Werbewörter ohne Beschreibungseigenschaft .....	234
(bbb) Wortfolgen ohne Beschreibungseigenschaft .....	235
(ccc) Eventmarke ohne Beschreibungseigenschaft .....	236
(ddd) Werktitel ohne Beschreibungseigenschaft .....	237
c) Zweite Fallgruppe: Ersichtlich fehlende Kennzeichnungsfunktion .....	237
(d) Dritte Fallgruppe: Beschränkte Zeichenverfügbarkeit .....	239
(2) Wortbildmarken, Wortformmarken .....	239
(3) Buchstabenmarken .....	240
(4) Zahlenmarken .....	241
(5) Bildmarken .....	242
(a) Erste Fallgruppe: Ausschließlich beschreibender Inhalt .....	243
(aa) Wiedergabe des Produktes .....	243
(bb) Wiedergabe von Merkmalen des Produktes .....	244
(b) Zweite Fallgruppe: Ersichtlich fehlende Herkunftshinweiseignung aus sonstigen Gründen .....	244
(aa) Ausschließliche Anpreisungsfunktion .....	245
(bb) Allgemeine Darstellungen .....	245
(c) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	246
(6) Dreidimensionale Marken .....	247
(a) Form der Ware .....	247
(aa) Keine Unterscheidungskraft .....	249
(bb) Unterscheidungskraft bejaht .....	253
(cc) Sonstige Formen .....	254
(b) Verpackungen .....	255
(aa) Keine Unterscheidungskraft .....	255
(bb) Unterscheidungskraft bejaht .....	25
(c) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	256
(7) Positionsmarken .....	257
(8) Farbmarken .....	258
(a) Konturlose Farben und Farbkombinationen .....	258
(b) Konkrete Warenaufmachung .....	262
(9) Geruchsmarken .....	262
(10) Hörmarken .....	262
(11) Tastmarken .....	263
(12) Kollektivmarken .....	263
c) Freihaltebedürfnis .....	263
aa) Beurteilungsstrukturen .....	264
(1) Zweck .....	264
(2) Geändertes Verständnis .....	265
(3) Allgemeine Grundsätze .....	266
(a) Feststellungen tatsächlicher Art .....	266
(b) Feststellungsmethode .....	267
(c) Allgemeine Beschreibungsvoraussetzungen .....	268
(aa) Marke als Ganzes .....	268
(bb) Ausschließlich Marke .....	269
(cc) Angemeldete Waren- und Dienstleistungen .....	269

(d) Spezielle Beschreibungsvoraussetzungen .....	271
(aa) Beliebige Merkmale .....	271
(bb) Eindeutige Beschreibung .....	272
(cc) Beschreibungseignung mit nur einer möglichen Bedeutung .....	274
(dd) Beschreibungseigenschaft in Gesamtheit .....	275
(ee) Gegenwärtige Beschreibungseignung .....	275
(ff) Vernünftigerweise zu erwarten .....	276
(e) Keine Beschreibungseignung .....	278
(f) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	282
bb) Markenkategorien .....	283
(1) Wortmarken .....	284
(a) Geographische Herkunft .....	284
(b) Art, Beschaffenheit, Menge, Bestimmung, Wert, Zeit, sonstige Merkmale .....	286
(c) Beschreibungseignung bejaht .....	287
(d) Keine unmittelbare Beschreibungseignung .....	288
(2) Buchstabenmarken .....	290
(3) Zahlenmarken .....	290
(4) Bildmarken .....	291
(5) Dreidimensionale Marken .....	291
(6) Farbmarken .....	292
(7) Geruchsmarken .....	292
(8) Kollektivmarken .....	292
d) Üblich gewordene Bezeichnungen .....	293
e) Unterscheidungskraft infolge Benutzung .....	295
aa) Anforderungen .....	297
(1) Benutzung als Marke .....	297
(2) Verkehrskreise .....	298
(3) Gebiet .....	298
(4) Gegenstand .....	300
(5) Kriterien .....	301
(6) Nachweis .....	303
bb) Alternativen .....	308
cc) Abgrenzung Verkehrsgeltung .....	308
5. Sonstige absolute Schutzhindernisse .....	308
a) Täuschungseignung .....	308
aa) Nationale Registermarke .....	309
(1) System .....	309
(2) Beurteilungsparameter .....	311
(3) Allgemeine Voraussetzungen .....	312
(a) Produktbezogene Täuschungseignung .....	314
(b) Relevanz und Interessenabwägung .....	317
(c) Qualifizierte Angaben über die betriebliche Herkunft .....	319
bb) Gemeinschaftsmarke .....	322
cc) Benutzungsmarke .....	322
b) Störende oder sittenwidrige Marken .....	322
c) Mit öffentlichen Zeichen (teilweise) übereinstimmende Marken .....	323
d) Benutzungsverbote nach sonstigen Vorschriften im öffentlichen Interesse .....	325
e) Bösgläubig angemeldete Marken .....	326
aa) System .....	327
bb) Voraussetzungen .....	328
(1) Ausnutzung oder Entziehung eines schutzwürdigen inländischen Besitzstands .....	330
(2) Zweckfremde Sperrung als Mittel des Wettbewerbskampfes .....	333
(3) Fehlender Benutzungswille .....	335
(4) Abwehrzeichen .....	337
(5) Erschleichung von Markeneintragungen .....	337
(6) Behinderungsschutz geographischer Herkunftsangaben .....	338
cc) Insbesondere ausländische Kennzeichen .....	338
f) Assoziation mit geschützter Ursprungsbezeichnung oder geographischer Angabe .....	339
g) Übereinstimmung mit vorbehaltenen Namen von Lebensmittelspezialitäten .....	340
h) Übereinstimmung mit notorisch bekannter Marke .....	340
i) Sonstige Schutzhindernisse bei Kollektivmarken .....	341
V. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung .....	341
1. System .....	341
2. Ernsthafte Benutzung .....	342
a) Benutzungsbegriff .....	343
aa) Verwendung als Marke .....	345
bb) Einzelne Benutzungsarten .....	349
cc) Eingetragene Markenform .....	353

dd) Abgewandelte Markenform .....	354
(1) Veränderung des kennzeichnenden Charakters .....	354
(2) Eingetragene Abwandlungsform .....	360
ee) Eingetragene Waren-/Dienstleistungen .....	362
ff) Marktbezug .....	364
gg) Territorium .....	364
hh) Benutzungsberechtigung .....	365
ii) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	367
b) Ernsthaftigkeit .....	367
aa) Gesichtspunkte .....	368
bb) Umfang .....	369
cc) Nachweis .....	371
3. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung .....	374
4. Frist .....	376
5. Folgen ungerechtfertigter Nichtbenutzung .....	379
6. Wiederaufnahme der Benutzung nach Lösungsreife .....	382
VI. Priorität .....	383
VII. Art des Schutzes .....	384
VIII. Räumliche Reichweite des Schutzes .....	384
IX. Schutzdauer .....	385
X. Kollektivmarken .....	386
1. Nationale Registerkollektivmarke .....	386
2. Nationale Benutzungskollektivmarke .....	388
3. Gemeinschaftskollektivmarke .....	389
XI. Rechtsschutz für ausländische Marken .....	391
<b>B. Unternehmenskennzeichen .....</b>	<b>391</b>
I. Abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit .....	392
II. Inhabervoraussetzungen .....	394
III. Lebender Geschäftsbetrieb .....	395
IV. Ingebrauchnahme im Inland .....	395
1. Firmenmäßigkeit .....	395
2. Benutzungsgegenstand .....	396
a) Schutz als Firma oder geschäftlicher Name .....	396
b) Schutz als besondere Geschäftsbezeichnung .....	398
c) Schutz als Geschäftsabzeichen und sonstige betriebliche Unterscheidungszeichen .....	400
3. Beginn einer dauernden wirtschaftlichen Betätigung .....	400
4. Zeitpunkt und Ort .....	400
5. Benutzung durch Dritte .....	401
V. Befugnis zum Gebrauch .....	401
VI. Absolute Unzulässigkeit im Einzelnen .....	406
1. Fehlen jeglicher (namensmäßiger) Unterscheidungskraft, § 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG analog .....	407
a) System .....	407
b) Übersicht zu den einzelnen Unternehmenskennzeichenarten .....	409
c) Voraussetzungen des Schutzhindernisses .....	412
aa) Ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion .....	412
(1) Beurteilungsparameter .....	413
(2) Erste Fallgruppe: Ausschließlich beschreibender Inhalt .....	415
(a) Beschreibungsgegenstand .....	415
(b) Voraussetzungen .....	417
(c) Individualisierende Unterscheidungskraft .....	419
(aa) Keine Eindeutigkeit der Beschreibung .....	419
(bb) Indiz: Keine Üblichkeit des Sprachgebrauchs .....	421
(d) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	424
(3) Zweite Fallgruppe: Sonstige Gründe fehlender individualisierender Unterscheidungskraft .....	425
(4) Dritte Fallgruppe: Fehlende Unterscheidungskraft aufgrund beschränkter Zeichenverfügbarkeit .....	426
(5) Verkehrsdurchsetzung .....	427
bb) Originäre Namensbezeichnung .....	431
(1) Beurteilungsparameter für die Namensbezeichnung .....	432
(2) Eignung zur Durchsetzung als schlagwortartiger Hinweis .....	438
cc) Namensbezeichnung durch Verkehrsgeltung .....	440
d) Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion .....	444
2. Fehlen der Unterscheidungskraft nach § 18 Abs. 1 HGB .....	444
3. Freihaltebedürfnis, § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG analog .....	445

4. Üblicher Sprachgebrauch, § 8 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG analog .....	447
5. Keine sonstigen absoluten Schutzhindernisse .....	448
a) Täuschungseignung, § 8 Abs. 2 Nr. 4 MarkenG analog .....	449
aa) Registerrecht, § 18 Abs. 2 HGB .....	449
bb) Materielles Recht .....	450
(1) Unmittelbar unternehmensbezogene Täuschungen .....	451
(2) Unmittelbar warenbezogene Täuschung .....	454
cc) Störende und sittenwidrige Zeichen .....	454
dd) Mit öffentlichen Zeichen (teilweise) übereinstimmende Unternehmenskennzeichen .....	454
b) Benutzungsverbote .....	455
c) Bösgläubige Benutzungsaufnahme .....	455
d) Registerrechtlicher Zwang zur Personalfirma vor dem 1. 7. 1998 .....	455
VII. Räumliche Reichweite des Schutzes .....	456
1. Geschäftsbetrieb mit räumlicher Beschränkung .....	456
2. Geschäftsbetrieb ohne räumliche Beschränkung .....	458
a) Bezeichnungen mit originärer namensmäßiger Unterscheidungskraft .....	460
b) Bezeichnungen mit individualisierender Unterscheidungskraft ohne Namenswirkung .....	461
c) Bezeichnungen ohne individualisierende Unterscheidungskraft .....	461
d) Unternehmenskennzeichen in der Wiedervereinigung .....	462
VIII. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung .....	463
1. Firmenmäßigkeit .....	463
2. Formen des firmenmäßigen Gebrauchs .....	465
3. Ort .....	466
4. Umfang und Dauer .....	466
5. Folgen fehlender oder nicht ordnungsgemäßer Benutzung .....	467
IX. Priorität .....	467
1. Priorität bei Entstehung .....	467
2. Priorität bei Veränderung der Bezeichnung .....	469
3. Priorität bei Änderung des Geschäftsbetriebs .....	471
4. Priorität bei Veränderung der Rechtsform .....	471
5. Priorität bei Wechsel des Rechtsträgers .....	471
6. Priorität bei Umwandlung .....	473
7. Priorität bei Schutzentstehung nach MarkenG .....	474
8. Priorität bei Vertretungs-/Gestattungsverhältnissen .....	474
9. Prioritätseinwand bei älteren Gegenrechten .....	474
X. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen .....	474
<b>C. Domains</b> .....	480
I. Entstehungsvoraussetzungen .....	480
1. Registrierung .....	480
2. Keine Relevanz von absoluten Schutzhindernissen im Sinne von § 8 Abs. 2 MarkenG ..	481
II. Art des Schutzes .....	481
1. Schutz als Unternehmenskennzeichen .....	482
2. Schutz als Marke .....	482
3. Schutz als Werkmittel .....	482
4. Schutz als Name .....	483
III. Priorität .....	483
<b>D. Werkmittel</b> .....	484
I. Abstrakte Titelfähigkeit .....	484
II. Inhaberschaft .....	485
III. Bezeichnungsgegenstand .....	485
IV. Ingebrauchnahme im Inland .....	486
1. Schutzbegründende Benutzungsaufnahme .....	486
2. Erstreckung .....	487
V. Befugnis zum Gebrauch .....	488
VI. Absolute Unzulässigkeit im Einzelnen .....	488
1. Zeitpunkt .....	488
2. Fehlen jeglicher namensmäßiger Unterscheidungskraft, § 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG analog .....	489
a) Beurteilungsparameter .....	489
b) Übersicht zu den einzelnen Bezeichnungsarten .....	490
c) Erste Fallgruppe: Ausschließlich beschreibender Inhalt .....	491
aa) Namensmäßige Unterscheidungskraft .....	491
(1) Ausschließlich beschreibender Inhalt .....	491
(2) Keine Eindeutigkeit der Beschreibung .....	492
(3) Keine Üblichkeit des Sprachgebrauchs .....	492
(4) Keine Ausschließlichkeit .....	493

bb) Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	493
d) Sonstige Gesichtspunkte fehlender Unterscheidungskraft .....	493
3. Freihaltebedürfnis .....	494
4. Üblicher Sprachgebrauch .....	494
5. Verkehrsdurchsetzung .....	494
6. Titelabkürzungen, -schlagworte außerhalb des Titels .....	494
7. Sonstige absolute Schutzhindernisse § 8 Abs. 2 Nr. 4–10 MarkenG analog .....	495
VII. Räumliche Reichweite .....	495
VIII. Priorität .....	495
1. Benutzungsaufnahme .....	495
2. Titelschutzanzeige .....	496
<b>E. Geographische Herkunftsangaben .....</b>	<b>500</b>
I. VO (EG) 510/06 (bestimmte Agrarerzeugnisse und Lebensmittel) .....	500
1. Äußere Entstehungstatbestände .....	500
2. Ursprungsbezeichnung .....	501
3. Geographische Angabe .....	504
4. Mittelbare Herkunftsbezeichnungen .....	505
5. Spezifikation .....	506
6. Absolute Schutzhindernisse .....	508
a) Fehlende Kennzeichnungsfunktion .....	508
b) Insbesondere: Gattungsbezeichnungen .....	509
c) Täuschungsgefahr .....	513
7. Relative Schutzhindernisse .....	515
a) Schutzhindernisse Externer .....	516
b) Schutzhindernisse Interner .....	518
c) Folgen .....	518
8. Änderung der Spezifikation .....	519
9. Interimsschutz .....	520
a) Nationaler Schutz durch den Mitgliedstaat .....	520
b) Unionsweiter Schutz durch die Kommission .....	522
10. Priorität .....	523
11. Art des Schutzes .....	524
12. Drittstaaten .....	524
II. VO (EG) Nr. 1234/2007 (Wein), VO (EG) 110/2008 (Spirituosen) .....	524
III. Nationales Schutzsystem .....	525
<b>F. Namen .....</b>	<b>529</b>
I. Abstrakte Namensfähigkeit .....	529
II. Inhabervoraussetzungen .....	530
III. Kraft Gesetzes entstehende Namen .....	530
IV. Kraft Ingebrauchnahme entstehende Namen .....	532
1. Namensmäßiger Gebrauch .....	532
2. Befugnis zum Gebrauch .....	533
a) Namensmäßige Unterscheidungseignung .....	533
aa) Allgemeine Voraussetzungen .....	533
bb) Wappen und Siegel .....	534
cc) Wahlnamen .....	534
dd) Namensteile .....	535
ee) Verbände .....	536
ff) Ausnahme: Parteibezeichnungen .....	536
b) Sonstige absolute Schutzhindernisse .....	536
c) Registerrechtliche Schutzvoraussetzungen von Vereinsnamen .....	538
3. Räumlicher Schutzbereich .....	538
V. Priorität .....	539
VI. Namensschutz für ausländische Namensträger .....	540
VII. Name des verstorbenen Namensträgers .....	541
VIII. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	541
1. Voraussetzungen .....	541
2. Ideelle Bestandteile .....	542
3. Vermögenswerte Bestandteile .....	542
4. Schutzdauer .....	542
IX. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	542
1. Voraussetzungen .....	542
2. Ideelle Bestandteile .....	543
3. Vermögenswerte Bestandteile .....	543
4. Schutzdauer .....	543
<b>G. Sonstige Kennzeichen .....</b>	<b>544</b>

## § 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Verwertung, Lizenz

<b>A. Marken</b>	547
I. Rechtsinhaberschaft	547
1. Nationale Marken, IR-Marken	547
2. Gemeinschaftsmarken	548
II. Übergang, Verwertung	549
1. Nationale Marken	549
a) Übergang	549
b) Dingliche Rechte, Verwertung, Insolvenz	551
2. IR-Marken	552
3. Gemeinschaftsmarken	552
a) Rechtsübergang	552
b) Verpfändung, Besicherung, sonstige dingliche Rechte	555
c) Zwangsvollstreckung	555
d) Konkurs	556
III. Lizenz	556
1. Nationale Marke, IR-Marke	556
a) Gesetzliche Regelung	556
aa) Begriff	557
bb) Störungen im Lizenzverhältnis	560
cc) Stellung des Lizenznehmers gegenüber Dritten	560
b) Wirksamkeit	562
aa) Bürgerliches Recht	562
bb) Kartellrecht	564
c) Dauer, Beendigung, Folgen	566
2. Gemeinschaftsmarke	567
<b>B. Unternehmenskennzeichen</b>	568
I. Rechtsinhaberschaft	568
II. Übergang	568
1. Erwerb des Handelsgeschäfts	569
a) System	569
b) Erwerbsformen	570
c) Rechtsgeschäftlicher Erwerb	571
aa) Übertragung des Handelsgeschäfts	571
(1) Handelsgeschäft im Ganzen	573
(2) Betriebsteile	573
bb) Übertragung der Firma	576
(1) Zulässige Firma	576
(2) Sachliche Voraussetzungen der Übertragung	577
(3) Übertragungsberechtigte Personen	579
cc) Zusammenhang zwischen der Übertragung von Handelsgeschäft und Firma	582
dd) Unbeachtliche Gesichtspunkte	583
d) Erwerb von Todes wegen	584
e) Recht zur Firmenfortführung	584
f) Sonstige Folgen	587
2. Teilweiser Gesellschafterwechsel	588
a) Gesellschafterwechsel	588
b) Weiterführung des Geschäfts	589
c) Einwilligung in die Firmenfortführung	589
d) Recht zur Firmenfortführung	593
3. Innerdeutsche Umwandlung	594
a) Verschmelzung	596
aa) Begriff	596
bb) Firmenfortführung	596
(1) Sachliche Voraussetzungen	597
(2) Form	599
(3) Prioritätserhalt	599
b) Spaltung	600
aa) Begriff	600
bb) Firmenfortführung	601
(1) Sachliche Voraussetzungen	601
(2) Prioritätserhalt	603
c) Vermögensübertragung	603
d) Formwechsel	605
aa) Begriff	605

bb) Firmenbeibehaltung .....	606
(1) Sachliche Voraussetzungen .....	606
(2) Form .....	607
(3) Prioritätserhalt .....	607
4. Grenzüberschreitende Verschmelzung von Kapitalgesellschaften .....	607
III. Verpfändung, Insolvenz, dingliche Rechte .....	608
IV. Lizenz .....	608
1. Gestattung .....	608
2. Wirksamkeit .....	610
3. Priorität .....	611
4. Dauer, Beendigung, Folgen .....	612
V. Pacht .....	614
C. Domains .....	615
D. Werktitel .....	616
E. Geographische Herkunftsangaben .....	617
F. Namen .....	617
I. Rechtsinhaberschaft .....	617
II. Übergang, Verwertung .....	617
1. Übergang .....	617
2. Verwertung .....	620
3. Abgrenzung: Übertragung von Namenszeichen .....	620
III. Lizenz .....	621
IV. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	623
1. Rechtsinhaberschaft .....	623
2. Übergang, Verwertung .....	625
3. Lizenz .....	625
V. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	625
1. Rechtsinhaberschaft .....	625
2. Übergang, Verwertung .....	626
3. Lizenz .....	627
G. Sonstige Kennzeichen .....	627

## § 5 Erlöschten des Schutzes

A. Marken .....	628
I. Nichtigkeit und Verfall wegen absoluter Schutzhindernisse .....	628
1. Nationale eingetragene Marke und IR-Märke .....	629
a) Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse zum Zeitpunkt der Eintragung .....	629
aa) Antragslöschung .....	629
(1) Allgemeine Voraussetzungen .....	630
(2) Tatbestände .....	633
(a) Nur-Antragslöschungsgründe: Markenfähigkeit, Inhabervoraussetzungen, Unterscheidungskraft (Kategorie) .....	633
(b) Auch-Antragslöschungsgründe: Täuschungseignung, öffentliche Ordnung, Benutzungsverbote, Bösgläubigkeit .....	633
(c) Unionsrechtliche geographische Herkunftsangabe .....	636
(d) Unionsrechtliche Spezialitätenbezeichnung .....	636
bb) Amtslöschung .....	636
(1) Allgemeine Voraussetzungen .....	636
(2) Tatbestände .....	637
b) Verfall wegen nach der Eintragung entstehender absoluter Schutzhindernisse .....	638
aa) Allgemeine Voraussetzungen .....	638
bb) Tatbestände .....	641
(1) Nachträgliche verhaltensbedingte Umwandlung zur gebräuchlichen Bezeichnung .....	642
(2) Nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung .....	644
(3) Nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen .....	648
(4) Sonstige Verfallsgründe als Ausnahme .....	648
2. IR-Märke .....	650
3. Gemeinschaftsmärke .....	650
a) Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse zum Zeitpunkt der Anmeldung .....	650
b) Verfall wegen nach der Eintragung entstehender absoluter Schutzhindernisse (Verfall) .....	652
4. Benutzungsmärke .....	654
5. Kollektivmarke .....	654

II. Verfall wegen Nichtbenutzung .....	655
1. National registrierte Marke .....	655
2. IR-Marke .....	660
3. Gemeinschaftsmarke .....	660
4. Benutzungsmarke .....	663
III. Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse .....	663
1. National registrierte Marke/IR Marke .....	663
a) Voraussetzungen .....	663
b) Einschränkungen .....	664
c) Verfahren .....	665
d) Wirkung .....	665
2. IR-Marke .....	665
3. Gemeinschaftsmarke .....	666
IV. Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren .....	670
V. Verzicht .....	670
<b>B. Unternehmenskennzeichen</b> .....	671
I. Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse .....	671
II. Verfall aus absoluten Gründen (relative Unzulässigkeit) .....	673
1. Nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen .....	675
2. Wegfall der Unterscheidungskraft .....	676
3. Nachträgliche Täuschungseignung .....	677
4. Nachträgliche Sittenwidrigkeit .....	679
5. Nachträglich auftretendes öffentliches Interesse .....	679
6. Nachträgliche Benutzungssverbote, Rechtsmissbrauch .....	679
III. Verfall durch Aufgabe der Benutzung .....	680
IV. Verfall durch Aufgabe des Geschäftsbetriebs .....	682
1. Endgültige Aufgabe des Geschäftsbetriebs .....	682
2. Vorübergehende Unterbrechung .....	684
3. Wiederaufnahme nach Erlöschen .....	685
V. Entkopplung vom Geschäftsbetrieb .....	685
VI. Fehlen der Einwilligung bei Ausscheiden des namensgebenden Gesellschafters .....	686
VII. Sondertatbestände des Verfalls von Firmen .....	686
1. Herabsinken zum Geschäftsbetrieb ohne Erfordernis kaufmännischer Einrichtungen .....	686
2. Löschung im Handelsregister .....	686
<b>C. Domains</b> .....	687
<b>D. Werktitel</b> .....	688
I. Verfall aus absoluten Gründen .....	688
1. Wegfall der Unterscheidungskraft .....	688
2. Wegfall der betrieblichen Herkunftshinweisfunktion .....	688
3. Sonstige absolute Verfallsgründe .....	688
II. Verfall durch Aufgabe der Benutzung .....	688
<b>E. Geographische Herkunftsangaben</b> .....	689
I. Unionsrechtliches Schutzsystem .....	689
1. Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse .....	689
2. Verfall .....	690
3. Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse .....	691
II. Nationales Schutzsystem .....	691
<b>F. Namen</b> .....	692
I. Verfall aus absoluten Gründen .....	692
1. Nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen .....	692
2. Wegfall der namensmäßigen Unterscheidungskraft .....	692
3. Nachträgliche Täuschungseignung .....	693
4. Sonstige absolute Verfallsgründe .....	693
II. Verfall durch Aufgabe der Benutzung .....	693
III. Verfall des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	694
<b>G. Sonstige Kennzeichen</b> .....	694

## § 6 Kollisionsgruppen

<b>A. Ältere Marke</b> .....	695
I. Jüngere Marke .....	695
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen .....	695
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht .....	696
<b>B. Älteres Unternehmenskennzeichen</b> .....	697
I. Jüngere Marke .....	697
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen .....	698
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht .....	698



<b>C. Ältere Domain</b> .....	700
<b>D. Älterer Werktitel</b> .....	700
<b>E. Geographische Herkunftsangabe</b> .....	701
I. Unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangaben .....	701
II. National geschützte geographische Herkunftsangabe .....	702
<b>F. Älterer Name</b> .....	703
<b>G. Ältere sonstige Rechte</b> .....	704

## § 7 Schutzzumfang

<b>A. Schutzzumfang von Marken</b> .....	705
I. System .....	706
II. Schutz gegen die Eintragung eines Zeichens als Marke .....	706
1. Eintragung als nationale Marke .....	706
2. Eintragung als Gemeinschaftsmarke .....	708
3. Besonderheiten beim Markenschutz .....	709
III. Schutz gegen die Benutzung eines Zeichens zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen .....	710
1. System .....	712
2. Vorbedingungen .....	713
a) Prioritätsgrundsatz .....	713
b) Kollisionslage .....	716
aa) Ältere Marke .....	716
(1) Zeitrang .....	717
(2) Nationale Marke/IR-Marke .....	717
(a) Bindung an die Eintragungsentscheidung .....	717
(b) Fälle fehlender Bindung .....	718
(c) Wirkung des Bindungsgrundsatzes .....	720
(d) Bindung an eine Verletzungsentscheidung .....	721
(3) GMVO .....	721
(4) Teilweise Nichtbenutzung .....	722
bb) Verletzungszeichen .....	723
cc) Beurteilungszeitpunkt .....	723
(1) Grundsatz .....	723
(2) Schutzerweiterung der älteren Marke .....	724
(3) Erstarken des jüngeren Kennzeichens .....	725
dd) Verletzungshandlung im räumlichen Schutzbereich .....	726
c) Im geschäftlichen Verkehr ohne Zustimmung .....	727
3. Benutzung für Waren oder Dienstleistungen .....	731
a) Herkunftshinweisende Benutzung .....	731
b) Beurteilungsparameter .....	736
c) Benutzungsformen .....	739
aa) Unmittelbare Benutzung .....	739
bb) Mittelbare Benutzung .....	741
cc) Anmeldung und Eintragung als Marke .....	741
dd) Herausstellung nach Art einer Marke .....	742
ee) Zeichenteile .....	742
ff) Zweitmarke .....	742
gg) Farben .....	743
hh) Ausstattung .....	744
ii) Produktgestaltung .....	744
jj) Waren-/Verpackungsveränderungen .....	748
kk) Beschaffenheitsangabe .....	749
ll) Bestimmungsangabe .....	751
mm) Vergleichende Werbung .....	751
nn) Parodie .....	752
oo) Gebrauch anderer Zeichenarten und Rechte .....	752
(1) Gebrauch von Unternehmenskennzeichen .....	752
(a) Grundsätze .....	752
(b) Bestätigung der bisherigen Rechtsprechung .....	754
(c) Beurteilungsparameter .....	756
(d) Weitere Prüfung und Auswirkungen .....	759
(2) Gebrauch als Werktitel .....	759
(3) Gebrauch als geographische Herkunftsangabe .....	760
(4) Gebrauch von Urheberrechten, Rechten an der eigenen Abbildung, Sortenbezeichnungen .....	760
(5) Geschmacksmusteranmeldung .....	760

pp)	Internet .....	760
(1)	Registrierung, Halten und Benutzung einer Domain .....	760
(2)	Metatag Werbung .....	761
(3)	Adword Werbung .....	762
(4)	Affiliate Werbung .....	764
(5)	Domain Parking .....	765
(6)	Online-Marktplatz, Internet-Versteigerung .....	765
qq)	Sachverhalte mit Auslandsberührung .....	765
(1)	Angebot aus dem markengeschützten Inland ins markenfreie Ausland .....	765
(2)	Angebot aus dem markenfreien Ausland ins markengeschützte Inland .....	766
(3)	Benutzung im Ausland .....	766
(4)	Internationale Inlandsmessen .....	766
(5)	Einfuhr, Ausfuhr .....	766
(6)	Durchfuhr .....	768
(a)	Ungebrochener Transit .....	769
(b)	Unterbrochener Transit .....	773
(c)	Beweislast .....	775
(7)	Ausländische Kennzeichen im Internet .....	775
rr)	Keine Benutzung als Marke .....	775
4.	Funktionswidrigkeit der Benutzung .....	776
a)	System .....	776
b)	Identitätsschutz .....	780
c)	Verwechslungsschutz .....	783
aa)	Grundsätze der Verwechslungsgefahr .....	784
(1)	Begriff .....	784
(2)	Beurteilungsparameter .....	785
(3)	Verkehrsauffassung .....	787
(4)	Insbesondere: Verwendungssituationen .....	787
(5)	Rechtsnatur .....	791
bb)	Waren/Dienstleistungsidentität oder -ähnlichkeit .....	792
(1)	System .....	792
(2)	Identität der Waren .....	794
(3)	Ähnlichkeit der Waren .....	794
(a)	Beurteilungsparameter .....	795
(b)	Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	799
(c)	Rechtsprechung zum Warenähnlichkeitsgrad .....	800
(4)	Ähnlichkeit der Dienstleistungen .....	801
(5)	Ähnlichkeit zwischen Waren und Dienstleistungen .....	801
cc)	Marken-/Zeichenidentität oder -ähnlichkeit .....	802
(1)	System .....	802
(2)	Gesamteindruck .....	803
(a)	Begriff .....	804
(b)	Prüfungsfolge .....	805
(c)	Vorbedingungen .....	806
(aa)	Beurteilungsgegenstand .....	806
(bb)	Warenbezug .....	809
(cc)	Beurteilungsziel .....	810
(dd)	Beurteilungszeitpunkt .....	810
(ee)	Beurteilungsparameter .....	811
(aaa)	Durchschnittsverbraucher als Beurteilungsmaßstab .....	811
(bbb)	Kennzeichnungs- und Beschreibungsgewohnheiten .....	813
(ccc)	Sprachgewohnheiten .....	813
(ddd)	Zeichengestaltung .....	814
(eee)	Werbung .....	814
(fff)	Aufmerksamkeitsgrad .....	814
(ggg)	Unbeachtliche Gesichtspunkte .....	815
(d)	Ursprüngliche Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente .....	815
(aa)	Zeichenelemente in klanglicher Hinsicht .....	815
(bb)	Zeichenelemente in begrifflicher Hinsicht .....	816
(aaa)	Beschreibende, freihaltebedürftige und übliche Angaben .....	816
(bbb)	Beschreibende Anklänge .....	818
(ccc)	Abwandlungen beschreibender Angaben .....	818
(ddd)	Unterscheidungskräftige Bestandteile .....	820
(eee)	Fremdsprachige Wörter .....	820
(cc)	Zeichenelemente in bildlicher Hinsicht .....	820
(aaa)	Worte .....	820
(bbb)	Bildzeichen .....	821
(ccc)	Bildbestandteile .....	822
(ddd)	Dreidimensionale Form .....	823

(eee) Farben .....	824
(dd) Einzelne Arten von Zeichenelementen .....	824
(aaa) Unternehmenskennzeichen .....	824
(i) Unternehmenskennzeichen als Bestandteil komplexer Marken .....	824
(ii) Unternehmenskennzeichen als Marke .....	828
(bbb) Ältere Marken als Bestandteil komplexer Zeichen .....	828
(ccc) Serienbestandteile .....	829
(ddd) Vor-/Nachname .....	829
(i) Vor- und Nachname als Bestandteil komplexer Zeichen .....	829
(ii) Vor- und Nachname, Namensabkürzungen als Marke .....	829
(eee) Zahlen/Buchstaben .....	830
(fff) Häufige Silben .....	831
(ggg) Wortanfänge .....	831
(hhh) Endsilben .....	831
(iii) Artikel .....	831
(e) Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente .....	832
(f) Kennzeichnungskraftprofil der Zeichen .....	833
(aa) Einwortzeichen .....	834
(bb) Komplexe Zeichen .....	835
(aaa) Gleichgewichtige Bestandteile .....	835
(bbb) Prägung .....	837
(i) Schutzunfähige neben schutzfähigen Bestandteilen .....	839
(ii) Fremde neben geläufigen Bestandteilen .....	840
(iii) Bildelemente .....	841
(ccc) Zwei Zeichen .....	841
(ddd) Selbstständig kennzeichnende Stellung .....	842
(cc) Unbeachtlich: Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens .....	845
(g) Tendenz zur Verkürzung .....	849
(h) Gesamteindruck nach Kategorie .....	851
(aa) Klanglicher Gesamteindruck des einzelnen Zeichens .....	851
(aaa) Zeichen aus Wort und Bild .....	851
(bbb) Zeichen aus Wort und Form .....	853
(ccc) Zeichen aus Form, Wort und Bild .....	854
(ddd) Allgemeine Bewertungskriterien .....	854
(bb) Bildlicher Gesamteindruck des einzelnen Zeichens .....	854
(cc) Begrifflicher Gesamteindruck des einzelnen Zeichens .....	857
(dd) Olfaktorischer Gesamteindruck bei Geruchsmarken .....	857
(3) Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks der Zeichen .....	858
(a) Vergleich der jeweiligen Ähnlichkeiten .....	858
(aa) Beurteilungsparameter .....	858
(aaa) Zeichen mit normaler oder starker Kennzeichnungskraft .....	859
(bbb) Zeichen mit schwacher Kennzeichnungskraft .....	860
(ccc) Prägende Elemente .....	861
(ddd) Übernahme eines älteren Zeichens in eine neue Bezeichnung .....	862
(bb) Klangliche Ähnlichkeit der Zeichen .....	864
(cc) Bildliche Ähnlichkeit der Zeichen .....	865
(dd) Begriffliche Ähnlichkeit der Zeichen .....	868
(b) Konvergierende Ähnlichkeiten .....	870
(c) Divergierende Ähnlichkeiten .....	870
(aa) Beurteilungsparameter .....	870
(bb) Gleichrangige Ähnlichkeitskategorien .....	872
(cc) Vorrangige Ähnlichkeitskategorien .....	872
(aaa) Vorrangiger Sinngehalt .....	872
(i) Beurteilungsparameter .....	873
(ii) Unbekannte Namen .....	875
(iii) Bekannte Namen .....	876
(iv) Namensähnliche Bezeichnungen .....	877
(bbb) Vorrangige Bildwirkung .....	877
(ccc) Vorrangige Klangwirkung .....	878
dd) Kennzeichnungskraft der älteren Marke .....	878
(1) Originäre Kennzeichnungskraft .....	882
(a) Normale Kennzeichnungskraft .....	882
(b) Geringe originäre Kennzeichnungskraft .....	884
(c) Gesteigerte originäre Kennzeichnungskraft .....	887

(2) Entwicklung der originären Kennzeichnungskraft .....	889
(a) Steigerung der Kennzeichnungskraft .....	889
(b) Schwächung der Kennzeichnungskraft .....	892
ee) Arten der Verwechslungsgefahr .....	893
(1) System .....	893
(2) Unmittelbare Zeichenverwechslung .....	895
(3) Gedankliches Inverbindungbringen .....	896
(a) Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens .....	896
(aa) Begriff .....	897
(bb) Allgemeine Voraussetzungen .....	898
(cc) Serienbestandteil .....	898
(dd) Spezielle Herkunftsfunktion des Serienbestandteils .....	900
(ee) Wesensgleichheit mit dem Serienbestandteil .....	903
(ff) Klangliche, schriftbildliche oder begriffliche Verwechslungsgefahr .....	904
(b) Verwechslungsgefahr durch sonstige Fehlzuordnung von Zeichen .....	904
(c) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne .....	904
(aa) Entfernte Zeichenähnlichkeit .....	904
(aaa) Unternehmenshinweis in älterer Marke .....	905
(bbb) Selbstständig kennzeichnende Stellung in jüngerer Marke .....	906
(bb) Entfernte Warenähnlichkeit .....	908
(cc) Allgemeine Parameter der Verwechslungsgefahr .....	908
(dd) Unternehmenszusammenhänge .....	909
d) Bekanntheitsschutz .....	909
aa) System .....	910
bb) Bekannte ältere Marke .....	912
cc) Benutzung im geschäftlichen Verkehr ohne Zustimmung des Markeninhabers .....	914
dd) Gedankliche Verknüpfung ohne Verwechslung .....	914
(1) Ähnliche Zeichen, unähnliche Waren/Dienstleistungen .....	915
(2) Aufgrund der Wechselwirkung .....	919
(3) Nicht: bei absolut unähnlichen Zeichen .....	920
ee) Rechtswidrigkeit .....	920
(1) Unlautere Ausnutzung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung .....	921
(2) Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung .....	926
(3) Widerspruchs- und Löschungsverfahren .....	928
(4) Ohne rechtfertigenden Grund .....	928
ff) Wechselwirkung .....	928
gg) Rechtsprechungsbeispiele .....	929
b) Beschränkungen der Wirkungen der Marke .....	930
aa) System .....	930
bb) Name und Anschrift .....	932
(1) Begriff des Namens .....	932
(2) Lauterkeit .....	932
(a) Voraussetzungen .....	933
(b) Vorwerfbarkeit .....	933
cc) Beschaffenheitsangaben .....	935
(1) Benutzung als Beschaffenheitsangabe .....	936
(2) Lauterkeit .....	937
(a) Handelsbeziehungen, Rufausbeutung oder -schädigung .....	939
(b) Herausstellung nach Art einer Marke .....	939
(c) Benutzung ausschließlich als Beschaffenheitsangabe .....	939
(d) Monopoleinflüsse .....	942
(e) Vergleichende Werbung .....	942
dd) Bestimmungsangaben .....	942
(1) Tatbestand .....	943
(2) Lauterkeit .....	944
ee) Beweislast .....	948
c) Sonstige Schutzschränken .....	948
aa) Immanente Schranken beim Identitätsschutz .....	948
bb) Ursprungsbezeichnungen, geographische Angaben .....	951
cc) Zulässige vergleichende Werbung .....	952
dd) Grundrechte .....	954
ee) Sicherung der Warenverkehrsfreiheit .....	954
d) Erschöpfung .....	955
aa) Grundlagen .....	955
bb) Voraussetzungen .....	960
cc) Folgen .....	964
dd) Berechtigte Gründe für den Erhalt der Markenrechte .....	967

ee) Insbesondere: Umpacken, Markenersetzung, sonstige Produktveränderungen .....	972
(1) Berechtigte Gründe für den Erhalt der Markenrechte .....	972
(2) Rechtfertigungsvoraussetzungen zugunsten des Parallelimporteurs .....	973
(a) Keine künstliche Abschottung der Märkte .....	974
(b) Keine Beeinträchtigung des Originalzustands des Erzeugnisses .....	979
(c) Angabe des Umpackenden sowie des Herstellers .....	980
(d) Keine Rufschädigung .....	980
(e) Vorabunterrichtung des Markeninhabers .....	983
(f) Übersendung eines Musters vor dem Inverkehrbringen .....	984
(g) Beweislast für die Rechtfertigungsvoraussetzungen .....	984
(h) Rechtsfolgen .....	985
ff) Beweislast .....	985
(1) Regelfall: Keine Gefahr der Marktabshottung .....	985
(2) Ausnahme: Gefahr der Marktabshottung .....	985
5. Besondere Fallgruppen .....	986
a) Kollektivmarken .....	987
aa) Nationale Kollektivmarke .....	987
bb) Gemeinschaftskollektivmarke .....	989
b) Schutz gegen Agentenmarke .....	989
c) Namensgleichheit .....	993
6. Territoriale Reichweite des Schutzes .....	995
a) Nationale Marke .....	995
b) Gemeinschaftsmarke .....	995
IV. Schutz gegen die Benutzung eines Zeichens zu anderen Zwecken als der Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen .....	997
1. Andere Zwecke .....	998
2. Funktionswidrigkeit .....	998
V. Außemarkenrechtlicher Schutz .....	999
1. Wettbewerbsrecht .....	1000
a) Konkurrenz zum Kennzeichenrecht .....	1000
aa) Ermittlung des Normzwecks .....	1001
bb) Einzelkomplexe .....	1005
(1) UWG – Irreführungsschutz .....	1005
(a) Verwehlungschutz des § 5 Abs. 2 UWG .....	1006
(b) Absichtliche Herkunftstäuschung durch Werbung .....	1008
(c) Täuschungseignung über wesentliche Merkmale .....	1008
(2) Sonstige UWG Regelungen .....	1009
(3) Markenrechtliche Regelungen .....	1010
b) Irreführungsschutz .....	1011
aa) Absichtliche Herkunftstäuschung durch Werbung .....	1012
bb) Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung .....	1013
(1) Konkurrenzen .....	1013
(2) Vermarktung .....	1014
(3) Verwehlungsgefahr .....	1015
(a) Verwehlungsgefahr mit einem anderen Kennzeichen .....	1016
(c) Verwehlungsgefahr mit einem anderen Produkt .....	1018
(4) Schutzschränken .....	1019
cc) Täuschungseignung über wesentliche Merkmale .....	1020
(1) Täuschungsmittel .....	1021
(2) Kommerzielle Herkunft .....	1021
(3) Geographische Herkunft .....	1024
(4) Sonstige wesentliche Merkmale .....	1024
dd) Anderweitige Täuschungseignung .....	1025
c) Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	1025
aa) Wettbewerbliche Eigenart .....	1029
bb) Vertrieb von nachgeahmten Erzeugnissen eines Mitbewerbers .....	1033
cc) Besondere wettbewerbswidrige Umstände .....	1034
(1) Vermeidbare Herkunftstäuschung .....	1035
(a) Herkunftstäuschung .....	1035
(d) Vermeidbarkeit .....	1038
(e) Zeitpunkt .....	1039
(f) Fallgruppen .....	1039
(2) Ausnutzung der Wertschätzung .....	1041
(3) Beeinträchtigung der Wertschätzung .....	1045
(4) Erschleichen und/oder Vertrauensbruch .....	1046
(5) Sonstige wettbewerbswidrige Umstände .....	1046
dd) Schutzschränken .....	1046
ee) Zeitliche Begrenzung .....	1047

d) Unzulässige vergleichende Werbung .....	1048
aa) Begriff .....	1049
bb) Zulässigkeitsvoraussetzungen .....	1051
(1) Allgemeine Zulässigkeitsvoraussetzungen .....	1052
(a) Keine Irreführung .....	1052
(b) Gleicher Bedarf und Zweckbestimmung .....	1053
(c) Vergleich von Eigenschaften .....	1053
(d) Keine Herabsetzung oder Verunglimpfung .....	1053
(2) Kennzeichenrechtliche Zulässigkeitsvoraussetzungen .....	1054
(a) Keine Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr .....	1054
(b) Keine unlautere Rufausnutzung oder -beeinträchtigung .....	1056
(c) Keine Imitationswerbung .....	1059
(3) Bagatelldisklausel .....	1061
e) Pauschale Herabsetzung .....	1062
f) Schutz vor gezielter Behinderung .....	1062
2. Deliktsrecht .....	1066
3. Grenzüberschreitende Sachverhalte .....	1066
a) Grenzüberschreitende Markenverletzung .....	1066
aa) Bestimmung des anwendbaren Rechts .....	1066
bb) Art des anwendbaren Rechts .....	1067
(1) Verfolgung des ausländischen Teils der Verletzungshandlung .....	1067
(2) Verfolgung des inländischen Teils der Verletzungshandlung .....	1069
(aa) Herleitung der Anwendung von Inlandsrecht .....	1069
(bb) Anspruchsgrundlagen nach Inlandsrecht .....	1070
b) Sonderfall: Durchfuhr .....	1072
c) Grenzüberschreitende Wettbewerbsverletzung .....	1073
4. Geschmacksmusterrecht, Urheberrecht .....	1076
5. Vertragsrecht .....	1076
6. Insbesondere: Schutz gegen Domains .....	1077
7. Sonstige europäische Benutzungsverbote .....	1077
IV. Schutzzumfang der Marken des Ausländers .....	1077
<b>B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen .....</b>	<b>1078</b>
I. Gesetzliche Regelung des Individualschutzes von Unternehmenskennzeichen .....	1079
1. Ausschluss einer jüngeren Marke von der Eintragung wegen älterer Unternehmenskennzeichen .....	1079
2. Löschung einer jüngeren Marke wegen älterer Unternehmenskennzeichen .....	1079
3. Unterlassungsansprüche gegen jüngeres Zeichen wegen älterer Unternehmenskennzeichen .....	1079
4. Übergangsregelungen .....	1080
II. Vorbedingungen .....	1080
1. Prioritätsgrundsatz .....	1080
2. Kollisionslage .....	1080
a) Älteres Unternehmenskennzeichen .....	1081
b) Befugte Benutzung des älteren Unternehmenskennzeichens .....	1081
c) Jüngeres Zeichen .....	1083
d) Beurteilungszeitpunkt .....	1083
e) Verletzungshandlung im räumlichen Schutzbereich .....	1084
f) Im geschäftlichen Verkehr ohne Zustimmung .....	1086
III. Kennzeichenmäßige Benutzung .....	1087
1. Voraussetzungen .....	1087
2. Verletzungsformen .....	1088
a) Analogie zu markenrechtliche Verletzungsformen .....	1088
b) Benutzung nach Art eines Unternehmenskennzeichens .....	1088
c) Anmeldung zum Handelsregister .....	1088
d) Registrierung und Benutzung als Marke .....	1089
e) Gebrauch als Beschaffenhheitsangabe .....	1090
f) Titelmäßiger Gebrauch .....	1091
g) Internet .....	1091
IV. Funktionswidrigkeit der Benutzung .....	1092
1. Identitätsschutz .....	1092
2. Verwechslungsschutz .....	1093
a) Grundsätze der Verwechslungsgefahr .....	1094
b) Branchennähe .....	1095
c) Zeichenähnlichkeit .....	1100
aa) Gesamteindruck .....	1100
bb) Analyse und Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente .....	1101
cc) Vergleich des jeweiligen Gesamteindruck der Zeichen .....	1105

d) Kennzeichnungskraft des älteren Unternehmenskennzeichens .....	1107
aa) Kennzeichnungskraft von Hause aus .....	1107
bb) Steigerung der Kennzeichnungskraft durch Verkehrsbekanntheit .....	1109
cc) Schwächung der Kennzeichnungskraft durch Benutzung von Drittzeichen .....	1110
e) Arten der Verwechslungsgefahr .....	1111
aa) Überblick .....	1111
bb) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne .....	1112
(1) Allgemeine Voraussetzungen .....	1112
(2) Möglichkeit einer geschäftlichen Verbindung .....	1112
(3) Beispiele .....	1114
3. Bekanntheitsschutz .....	1115
4. Beschränkungen der Wirkungen der Unternehmenskennzeichen .....	1116
a) Name und Anschrift .....	1116
b) Beschaffenheitsangaben .....	1116
c) Bestimmungsangaben .....	1117
5. Erschöpfung .....	1118
V. Namensgleichheit und Koexistenzsituationen .....	1118
1. Fallgruppen .....	1118
2. Beurteilungsgrundsatz .....	1120
3. Einzelheiten .....	1121
a) Anwendbarkeit des Rechts der Gleichnamigen .....	1121
b) Interessenabwägung .....	1123
(aa) Entstehung der Handlungspflicht .....	1123
(1) Priorität .....	1123
(2) Erhöhung der Verwechslungsgefahr .....	1124
(3) Besitzstand .....	1127
(4) Namensführungsinteresse .....	1128
(5) Sonstiger Störungsgrad .....	1129
(6) Art der Ausgangslage .....	1129
(bb) Umfang der Handlungspflicht .....	1131
VI. Registerrechtlicher Schutz der Firma .....	1133
VII. Außemarkengesetzlicher Schutz des Unternehmenskennzeichens .....	1137
VIII. Schutzzumfang der Unternehmenskennzeichen des Ausländers .....	1138
<b>C. Schutzzumfang von Domains .....</b>	<b>1139</b>
<b>D. Schutzzumfang von Werktiteln .....</b>	<b>1139</b>
I. System .....	1139
II. Vorbedingungen .....	1140
1. Prioritätsgrundsatz .....	1140
2. Befugte Benutzung des älteren Titels .....	1141
3. Beurteilungszeitpunkt .....	1141
4. Verletzung im räumlichen Schutzbereich im geschäftlichen Verkehr ohne Zustimmung .....	1141
III. Verletzungshandlungen .....	1141
1. Verletzungshandlung für die Verwechslungsgefahr im engeren Sinne .....	1141
2. Verletzungshandlung für Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahren .....	1142
IV. Funktionswidrigkeit der Benutzung .....	1144
1. Verwechslungsschutz .....	1144
a) Grundsätze der Verwechslungsgefahr .....	1144
b) Werknähe/Branchennähe .....	1145
aa) Schutz gegen Werkverwechslungsgefahr .....	1145
bb) Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahr .....	1146
c) Zeichenähnlichkeit .....	1146
aa) Gesamteindruck .....	1146
(1) Ursprüngliche Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente .....	1147
(2) Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente .....	1147
(3) Tendenz zur Verkürzung .....	1148
(4) Klanglicher, bildlicher, begrifflicher Gesamteindruck des einzelnen Zeichens ..	1149
bb) Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks der Zeichen .....	1149
(1) Beurteilungsparameter .....	1149
(2) Klangliche Ähnlichkeit der Zeichen .....	1149
(3) Bildliche Ähnlichkeit der Zeichen .....	1150
(4) Begriffliche Ähnlichkeit der Zeichen .....	1150
d) Kennzeichnungskraft des älteren Titels .....	1150
e) Arten der Verwechslungsgefahr .....	1151
aa) Unmittelbare Zeichenverwechslung im engeren Sinne .....	1151
bb) Gedankliches Inverbindungbringen .....	1154
(1) Betriebliche Herkunftsfunktion .....	1154

(2) Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens .....	1157
(3) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne .....	1157
2. Bekanntheitsschutz .....	1158
3. Beschränkungen der Wirkungen der Werkitel .....	1159
4. Erschöpfung .....	1159
V. Schutz als Unternehmenskennzeichen oder Marke .....	1160
VI. Außenmarkengesetzlicher Schutz des Werkitels .....	1160
<b>E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben</b> .....	1161
I. Regelungsübersicht .....	1161
II. Unionsrechtliches Schutzsystem .....	1166
1. Grundverordnung VO (EG) 510/06 (Agrarerzeugnisse, Lebensmittel) .....	1166
a) System .....	1166
b) Prioritätsfrage .....	1166
c) Absoluter Erzeugnisschutz .....	1167
d) Absoluter kennzeichenrechtlicher Schutz .....	1169
e) Schutz gegen sonstige irreführende Angaben .....	1174
f) Schutz gegen sonstige irreführende Praktiken .....	1175
g) Beschränkungen der Wirkungen .....	1175
aa) Bestandsschutz für ältere, gutgläubig erworbene Marken .....	1175
bb) Anpassungsfrist für spezifikationswidrige Altbezeichnungen vor Eintragung .....	1178
cc) Übergangsregelung für Altbezeichnungen nach Einspruch .....	1178
dd) Benutzungsgestattung durch die Kommission auf Antrag .....	1179
h) Vergleichende Werbung .....	1179
i) Erschöpfung .....	1180
j) Bezeichnungsgleichheit .....	1180
2. VO (EG) Nr. 1234/2007 (u.a. Wein) und VO (EWG) Nr. 110/2008 (Spirituosen) .....	1181
III. Nationales Schutzsystem .....	1182
1. Anwendbarkeit .....	1182
a) Konkurrenz mit EG-Regelungen .....	1182
b) Konkurrenz mit bilateralen Herkunftsabkommen .....	1184
c) Konkurrenz nationaler Regelungen .....	1187
2. Einfache geographische Herkunftsangaben .....	1188
3. Qualifizierte geographische Herkunftsangaben .....	1194
4. Geographische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf .....	1195
5. Weitere Schutznormen .....	1196
IV. Schutz ausländischer geographischer Herkunftsangaben .....	1198
<b>F. Schutzzumfang von Namen</b> .....	1198
I. Schutzsystem .....	1198
1. Außerhalb des geschäftlichen Verkehrs geführte Namen .....	1199
2. Im geschäftlichen Verkehr geführte Namen .....	1200
a) Begriff .....	1200
b) Schutz aus §§ 5, 15 MarkenG .....	1201
c) Schutz aus § 12 BGB .....	1201
d) Abgrenzung .....	1203
e) Schutz aus sonstigen Tatbeständen .....	1203
3. Öffentlich-rechtlicher Namenskonflikt .....	1204
II. Namensleugnung (§ 12, Satz 1, 1. Alt.) .....	1204
III. Namensanmaßung (§ 12, Satz 1, 2. Alt.) .....	1205
1. Prüfungsfolge .....	1206
2. Berechtigter Namensträger .....	1207
3. Gebrauch als Name .....	1209
a) Voraussetzungen .....	1210
b) Definition .....	1211
c) Arten .....	1211
aa) Formen des kennzeichenmäßigen Gebrauchs .....	1211
bb) Identifizierender Gebrauch .....	1212
cc) Individuierender Gebrauch .....	1213
d) Kein Gebrauch als Name .....	1215
aa) Fehlen des kennzeichenmäßigen Namensgebrauchs .....	1215
bb) Kein Gebrauch zur Unterscheidung von Personen .....	1216
cc) Kein identifizierender oder individuierender Gebrauch .....	1216
dd) Kein Namensgebrauch im Eigeninteresse .....	1219
4. Gebrauch im räumlichen Schutzbereich des älteren Namens .....	1220
5. Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr .....	1220
a) Unmittelbare Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr .....	1221



b) Umständebedingte Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr .....	1222
aa) Beurteilungsparameter .....	1222
bb) Kennzeichnungskraft des älteren Namens .....	1223
cc) Personennähe .....	1224
(1) Bürgerlicher Name des Verwenders .....	1225
(2) Wahlname des Verwenders .....	1225
(3) Namensverwendung für Einrichtungen, Güter und Erzeugnisse .....	1226
dd) Gleichheit des Namens .....	1227
(1) Begriff .....	1227
(2) Identischer Name .....	1227
(3) Ähnlicher Name .....	1228
ee) Eignung zur Identitätsverwirrung .....	1229
(1) Identität .....	1230
(2) Verwechslung im engeren Sinne .....	1230
(3) Verwechslung als Serienname .....	1230
(4) Verwechslung im weiteren Sinne .....	1230
ff) Eignung zur Zuordnungsverwirrung .....	1231
gg) Beispiele .....	1233
6. Unbefugtheit .....	1234
7. Interessenverletzung .....	1235
a) Interessen des Berechtigten .....	1237
aa) Berechtigte Privatpersonen .....	1237
(1) Abwehrinteressen .....	1237
(2) Nutzungsinteressen .....	1239
bb) Berechtigte private Vereine .....	1239
cc) Berechtigte juristische Personen des öffentlichen Rechts .....	1240
dd) Berechtigte Unternehmen .....	1241
(1) Namensgebrauch im geschäftlichen Verkehr .....	1241
(2) Namensgebrauch außerhalb des geschäftlichen Verkehrs .....	1242
b) Interessen des Verwenders .....	1242
aa) Beschränkungen der Wirkungen des Namens .....	1243
(1) Eigener Name des Verwenders .....	1243
(a) Außerhalb des geschäftlichen Verkehrs .....	1243
(aa) Gesetzlicher Name .....	1243
(bb) Wahlname .....	1244
(b) Im geschäftlichen Verkehr .....	1245
(2) Eigene Anschrift .....	1247
(3) Beschaffenhheitsangaben .....	1247
(4) Bestimmungsangaben .....	1247
bb) Erwerb einer Namensmarke .....	1248
cc) Abgeleitetes Namensrecht .....	1248
dd) Gestattung .....	1248
ee) Verwirkung .....	1249
ff) Grundrechtsschutz .....	1249
gg) Übergeordnete Interessen bei Verstorbenen .....	1254
c) Unbeachtliche Interessen .....	1254
IV. Registerrechtlicher Schutz des Namens .....	1254
V. Schutzzumfang des Namens des Ausländers .....	1255
VI. Außernamensrechtlicher Namensschutz .....	1256
1. Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	1256
a) Schutz in ideeller und vermögensrechtlicher Hinsicht .....	1256
b) Natürliche Personen .....	1257
c) Juristische Personen und Personengesellschaften .....	1258
2. Postmortales Persönlichkeitsrecht Verstorbener .....	1259
a) Verletzung ideeller Bestandteile .....	1259
b) Verletzung vermögenswerter Bestandteile .....	1261
c) Schutzwürdige Belange des Eingreifers .....	1262
3. Schutzzumfang des Namens Verstorbener .....	1262
4. Mittelbarer Persönlichkeitsschutz .....	1262
5. Wettbewerbsrechtlicher Schutz .....	1263
6. Sonstige Tatbestände .....	1263
VII. Schutzzumfang des Persönlichkeitsrechts des Ausländers .....	1263
<b>G. Schutzzumfang sonstiger Rechte .....</b>	<b>1263</b>
I. Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen .....	1263
II. Sonstige Rechte .....	1265
<b>H. Insbesondere: Schutz gegen Domains .....</b>	<b>1266</b>
I. Markenrecht .....	1266
II. Unternehmenskennzeichenrecht .....	1266

III. Namensrecht .....	1269
1. System .....	1269
2. Berechtigter Namensträger .....	1270
3. Gebrauch als Name .....	1271
4. Unmittelbare Identitäts- oder Zuordnungsverwirrung .....	1271
5. Interessen des Berechtigten .....	1272
a) Berechtigte Privatpersonen .....	1272
b) Berechtigte Unternehmen .....	1272
aa) Namensgebrauch im geschäftlichen Verkehr .....	1272
bb) Namensgebrauch außerhalb des geschäftlichen Verkehrs .....	1273
6. Interessen des Domaininhabers .....	1273
a) Gleichnamigkeit .....	1273
aa) Fehlende Verwechslungsgefahr .....	1273
bb) Vorstufe zur Verwechslungsgefahr .....	1275
cc) Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr .....	1276
dd) Treuhandidomain .....	1276
b) Sonstige Interessen .....	1276
IV. Wettbewerbs- und Deliktsrecht .....	1277
1. Beschreibende Second-Level-Domains .....	1278
2. Kennzeichnende Second-Level-Domains .....	1279

## § 8 Einwendungen und Einreden des Anspruchsgegners

A. Zulässige Einwendungen .....	1281
I. Absolute Schutzhindernisse .....	1282
1. Einwendung ursprünglicher absoluter Schutzhindernisse (Nichtigkeit) .....	1282
a) Ältere nationale Registermarke .....	1282
aa) Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere eingetragene Marke .....	1282
bb) Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere sonstige Kennzeichen und Rechte .....	1283
cc) Fälle ausschließlicher Entscheidungszuständigkeit des DPMA .....	1284
dd) Einwendungsmöglichkeiten vor den ordentlichen Gerichten .....	1284
ee) Folge: Zwischenrechte .....	1289
b) Ältere Gemeinschaftsmarke .....	1289
c) Ältere Benutzungsrechte .....	1290
d) Geographische Herkunftsangabe, VO (EG) 510/06 .....	1290
2. Einwendung nachträglich entstehender absoluter Schutzhindernisse (Verfall) .....	1291
a) Ältere nationale Registermarke .....	1291
aa) Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere eingetragene Marke .....	1291
bb) Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere Rechte .....	1291
cc) Tatbestände der Verfallseinwendungen .....	1292
dd) Folge: Zwischenrechte .....	1292
b) Ältere Gemeinschaftsmarke .....	1293
c) Ältere Benutzungsrechte .....	1293
II. Rechtsmissbrauch .....	1293
1. Nationale Marken .....	1294
a) Bösgläubige Marken Anmeldung .....	1294
b) Rechtsmissbräuchliche Markenbenutzung .....	1294
c) Rechtsmissbräuchliche Geltendmachung von Ansprüchen .....	1295
2. Gemeinschaftsmarken .....	1296
3. Unternehmenskennzeichen .....	1296
III. Einrede der Nichtbenutzung .....	1296
1. Widerspruchsverfahren .....	1297
a) Widerspruch aufgrund einer registrierten nationalen Marke .....	1297
b) Widerspruch aufgrund einer IR-Marke .....	1299
c) Widerspruch aufgrund einer Gemeinschaftsmarke .....	1299
2. Verletzungsklagen .....	1300
3. Löschungsklage/Nichtigkeitsverfahren aus älteren Marken (sog. Vorrangklage) .....	1302
4. Folge: Zwischenrechte .....	1303
IV. Älteres Gegenrecht .....	1305
1. Klage aus nationaler Marke .....	1305
a) Eigenes Gegenrecht .....	1305
b) Fremdes Gegenrecht .....	1308
2. Klage aus Gemeinschaftsmarke .....	1311
3. Klage aus sonstigen Kennzeichen .....	1311
V. Zwischenrecht wegen nachträglicher Bekanntheit .....	1312
VI. Beschränkungen der Wirkungen .....	1313

VII. Erschöpfung .....	1313
1. Marken .....	1313
2. Unternehmenskennzeichen, Werktitel .....	1313
VIII. Verwirkung .....	1313
1. Spezialgesetzliche Regelung .....	1314
a) MarkenG .....	1314
aa) Gesetzlich geregelte Fälle .....	1316
bb) Sachliche Voraussetzungen .....	1317
(1) Benutzungsumfang .....	1317
(2) Benutzungsdauer .....	1318
(3) Duldung der Benutzung .....	1318
(4) Duldungsdauer .....	1319
(5) Gutgläubigkeit .....	1320
(6) Übereinstimmung mit PVÜ .....	1320
b) GMVO .....	1320
2. Die Allgemeinen Grundsätze der Verwirkung .....	1321
a) Konkurrenzen .....	1321
b) Grundsätze .....	1324
c) Verwirkung des Unterlassungsanspruches .....	1326
aa) Überblick .....	1326
bb) Untätigsein während eines längeren Zeitraums .....	1327
cc) Duldungsanschein .....	1329
dd) Wertvoller, schutzwürdiger, alleiniger Besitzstand des Verletzers .....	1331
ee) Gesamtabwägung .....	1334
3. Sonderfälle .....	1334
IX. Verzicht .....	1335
X. Vertragliche Einwendungen .....	1335
1. Unterlassungserklärungen .....	1336
2. Abgrenzungsvereinbarungen .....	1337
3. Sonstige Einwendungen .....	1341
XI. Widersprüchliches Verhalten .....	1342
XII. Verjährung .....	1342
1. Gesetzssystematik .....	1342
a) Fristen .....	1343
b) Ablaufhindernisse .....	1345
c) Übergangsregelung und sonstige Vorschriften .....	1347
2. Anspruchsarten .....	1348
<b>B. Unzulässige Einwendungen .....</b>	<b>1350</b>

## § 9 Ansprüche bei Verletzung

<b>A. Anspruchsgläubiger (Aktivlegitimation) .....</b>	<b>1352</b>
<b>B. Anspruchsschuldner (Passivlegitimation) .....</b>	<b>1357</b>
I. Täter .....	1357
II. Mittelbarer Verletzer .....	1358
III. Teilnehmer .....	1360
IV. Störer .....	1361
1. Voraussetzungen .....	1361
2. Arten .....	1363
a) Registrierungsstellen .....	1363
aa) Marken .....	1363
bb) Domains .....	1363
b) Lizenzgeber .....	1364
c) Presse/Verlage .....	1364
d) Rechtsanwälte .....	1365
e) Transportpersonen .....	1365
f) Telediensteanbieter .....	1365
g) Admin-C .....	1365
V. Gesetzliche Vertreter .....	1366
VI. Betriebsinhaber .....	1366
VII. Insbesondere: Telediensteanbieter .....	1369
1. Arten .....	1369
2. Haftungsgrundsätze .....	1370
3. Näher: Hosting .....	1371
a) Domainparking .....	1371
b) Internetauktion, Online-Marktplatz .....	1372

<b>C. Anspruchsarten</b>	1375
I. Unterlassungsanspruch	1375
1. Anspruchsgrundlagen	1376
2. Begehungsfahr	1376
3. Konkrete Verletzungsform	1380
4. Territoriale Beschränkung	1382
a) Nationale Rechte	1382
b) Gemeinschaftsmarken	1383
5. Zeitpunkte	1383
6. Namen, Persönlichkeitsrechte	1384
7. Deliktischer Unterlassungsanspruch	1384
II. Schadensersatzanspruch	1385
1. Anspruchsgrundlagen	1385
2. Verletzung von nationalen Marken und geschäftlichen Bezeichnungen	1386
a) Grundlagen	1387
aa) Verletzungshandlung	1387
bb) Verletzer	1388
cc) Verschulden	1389
dd) Zeitpunkte	1390
ee) Schaden	1391
b) Konkrete Schadensberechnung	1398
c) Lizenzanalogie	1399
d) Herausgabe des Verletzergewinns	1406
e) Marktverwirrungsschaden	1414
f) Rechtsverfolgungskosten	1416
3. Verletzung von Gemeinschaftsmarken	1417
a) Anwendbares Recht	1417
b) Zwischenentschädigungsanspruch	1418
4. Verletzung von geographischen Herkunftsangaben	1418
5. Verletzung von Domains	1419
6. Verletzung von Namen	1419
a) Verletzung ideeller Interessen	1419
b) Verletzung vermögenswerter Interessen	1422
7. Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	1423
a) Verletzung ideeller Interessen	1423
b) Verletzung vermögenswerter Interessen	1424
8. Verletzung des postmortalen Persönlichkeitsrechts	1425
9. Verletzung einer Lebensmittelspezialitätenbezeichnung	1426
III. Herausgabeanspruch	1426
1. Anspruchsgrundlagen Bereicherungsanspruch	1426
2. Bereicherungsanspruch	1426
3. Anspruch aus Geschäftsführung ohne Auftrag	1429
4. Herausgabe als Schadensersatz	1430
IV. Beseitigungsanspruch	1430
1. System und Wesen	1430
2. Kennzeichenrechtlicher Vernichtungsanspruch	1432
a) Anspruchsgrundlagen	1432
b) Voraussetzungen	1432
3. Rückruf und Entfernung	1437
4. Lösungsanspruch	1437
a) Nichtigkeit aus absoluten Gründen	1438
b) Verfall	1438
c) Nichtigkeit wegen Bestehens älterer Rechte	1439
aa) Gegen jüngere nationale Registermarke und IR Marke	1439
bb) Gegen jüngere Gemeinschaftsmarke	1441
cc) Gegen eingetragene Firmen	1441
dd) Gegen Domains	1442
ee) Gegen geographische Herkunftsangaben VO (EG) 510/06	1443
d) Deliktischer Lösungsanspruch	1443
5. Übertragungsanspruch	1443
a) Anspruchsgrundlagen	1443
b) Gegen jüngere Marke, jüngeres Unternehmenskennzeichen, Werktitel	1443
c) Gegen jüngere Domain	1444
6. Grenzbeschlagnahmeanspruch	1445
7. Beseitigung im Falle strafbarer Kennzeichenverletzung	1447
8. Urteilsbekanntmachung	1447
a) Kennzeichenrechtlicher Anspruch	1448
b) Bürgerlich rechtlicher Anspruch	1449
9. Löschung oder Sperrung von Informationen	1449

10. Allgemeiner Beseitigungsanspruch .....	1450
a) Anspruchsgrundlagen .....	1450
b) Voraussetzungen .....	1450
c) Beseitigungshandlungen .....	1451
V. Sonstige Ansprüche .....	1452
1. Auskunftsanspruch .....	1452
a) Akzessorischer Auskunftsanspruch gegen den Verletzer .....	1452
b) Anspruch auf Auskunft über Dritte .....	1460
aa) Kennzeichenrechtlicher Anspruch auf Drittauskunft .....	1460
(1) Voraussetzungen .....	1461
(2) Anspruch gegen den Verletzer .....	1461
(3) Anspruch gegen unbeteiligte Dritte .....	1462
(4) Inhalt .....	1463
(5) Absicherung .....	1467
(6) Durchsetzung .....	1469
bb) Bürgerlich rechtlicher Anspruch auf Drittauskunft .....	1469
c) Erfüllung der Auskunft .....	1471
2. Vorlage- und Besichtigungsanspruch .....	1472
a) Kennzeichenrechtlicher Anspruch .....	1472
b) Bürgerlich rechtlicher Anspruch .....	1474
3. Sicherung von Schadensersatzansprüchen .....	1475
a) Kennzeichenrechtlicher Anspruch .....	1475
b) Bürgerlich rechtlicher Rechnungslegungsanspruch .....	1476
<b>D. Alternative Schutzmechanismen .....</b>	<b>1477</b>
I. Strafsanktionen .....	1477
II. Aufsichtsbehördliche Kontrollmaßnahmen .....	1478
1. Unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangaben .....	1478
2. Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen .....	1479

## § 10 Prozessuale Verfolgung

<b>A. Klageverfahren .....</b>	<b>1480</b>
I. Klagearten .....	1480
1. Unterlassungsklage .....	1480
a) Antrag .....	1480
aa) Konkrete Verletzungsform .....	1480
bb) Bestimmtheit .....	1483
b) Reichweite des Verbotstenors .....	1486
c) Aufbrauchsfrist .....	1487
d) Vorbeugende Unterlassungsklage .....	1488
e) Gemeinschaftsmarken .....	1488
2. Feststellungsklage .....	1489
a) Negative Feststellungsklage .....	1490
b) Schadensersatzfeststellungsklage .....	1492
c) Zwischenfeststellungsklage .....	1495
3. Schadensersatzklage .....	1495
4. Auskunftsklage .....	1497
5. Beseitigungsklagen .....	1497
a) Löschungsklage gegen Registerrechte .....	1498
aa) Eingetragene Marken .....	1498
(1) Löschungsklage wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter Schutzhindernisse .....	1498
(2) Löschungsklage aufgrund Verfalls .....	1498
(3) Löschungsklage aufgrund älterer Rechte .....	1499
bb) Firmen .....	1500
cc) Domains .....	1501
dd) Geographische Herkunftsangaben VO (EG) 510/06 .....	1501
b) Beseitigungsklage .....	1504
6. Abwehrklagen gegen den Widerspruch .....	1505
a) Eintragungsbewilligungsklage .....	1506
b) Klage auf Rücknahme des Widerspruchs .....	1507
c) Negative Feststellungsklage .....	1507
d) Löschungsklage gegen die Widerspruchsmarke .....	1507
II. Allgemeine prozessuale Fragen .....	1508
1. Internationale Zuständigkeit .....	1508
a) Nationale Kennzeichen .....	1509
aa) EuGVVO .....	1510
(1) Eintragung oder Gültigkeit von Marken .....	1511

(2) Verletzung von nationalen Kennzeichen .....	1512
(a) Gerichtsstandsvereinbarung .....	1512
(b) Allgemeiner Gerichtsstand des Beklagtenwohnsitzes .....	1513
(c) Besonderer deliktischer Gerichtsstand .....	1514
(aa) Voraussetzungen .....	1516
(bb) Internationale Zuständigkeit am Erfolgsort .....	1516
(cc) Internationale Zuständigkeit am Handlungsort .....	1518
(dd) Internationale Zuständigkeit am Mittelpunktort .....	1521
(d) Gerichtsstand der Streitgenossenschaft .....	1522
(aa) Voraussetzungen .....	1523
(bb) Gründe .....	1525
(cc) Abgrenzung .....	1526
(dd) Beurteilungskriterien für den Sachzusammenhang .....	1527
(ee) Einzelheiten des Sachzusammenhangs .....	1530
(aaa) Derselbe rechtliche Rahmen .....	1530
(bbb) Dasselbe verletzte Kennzeichen .....	1532
(ccc) Jüngeres Verletzungszeichen .....	1534
(ddd) Sonstige Voraussetzungen der Verletzungsnorm .....	1534
(eee) Dieselbe räumliche Wirkung der Verletzungshandlung .....	1534
(fff) Art der Verletzungshandlung .....	1534
(ggg) Einwendungen .....	1535
(e) Zeitlich nachfolgende Klageerhebung bei zusammenhängenden Angelegenheiten .....	1535
(f) Konkurrierende Rechtshängigkeit .....	1536
(3) Vertragliche Ansprüche .....	1538
(4) Rügelese Einlassung .....	1538
(5) Einstweiliger Rechtsschutz .....	1538
bb) EuGVVO/EuGVÜ/LugÜ .....	1539
cc) Verletzung von nationalen Marken außerhalb des Anwendungsbereichs der EuGVVO/des LugÜ .....	1540
b) Gemeinschaftsmarken .....	1540
aa) Eintragung oder Gültigkeit .....	1541
bb) Verletzung von Gemeinschaftsmarken .....	1541
(1) Allgemeiner Gerichtsstand .....	1542
(2) Besonderer deliktischer Gerichtsstand .....	1543
(3) Gerichtsstand der Streitgenossenschaft .....	1544
(4) Konkurrierende Rechtshängigkeit .....	1545
cc) Vertragliche Ansprüche .....	1546
2. Kennzeichenstreitsache .....	1546
3. Streitgegenstand .....	1547
4. Prozessführungsbefugnis .....	1551
5. Prozessführung .....	1554
<b>B. Einstweilige Verfügung</b> .....	1555
I. Unterlassungsverfügung .....	1555
1. Verfügungsanspruch .....	1556
2. Verfügungsgrund .....	1556
a) Eilbedürftigkeit .....	1557
b) Interessenabwägung .....	1558
3. Haftungsrisiko .....	1559
II. Sonstige Verfügungen .....	1559
III. Gemeinschaftsmarkenverletzung .....	1560
<b>C. Verfahren vor einer Behörde</b> .....	1561
I. Registrierungsverfahren .....	1561
1. Nationale Marken .....	1561
a) Anmeldung .....	1562
b) Eintragung .....	1562
c) Widerspruch .....	1563
d) Erinnerung .....	1567
e) Beschwerde .....	1567
f) Rechtsbeschwerde .....	1569
aa) Zulassung .....	1569
bb) Zulassungsfreiheit .....	1570
(1) Besetzungsrüge .....	1571
(2) Versagung rechtlichen Gehörs .....	1572
(3) Begründungsmangel .....	1578
cc) Sonstige Voraussetzungen .....	1579
g) Akteneinsicht .....	1581
2. IR-Marken .....	1581

3. Gemeinschaftsmarken .....	1582
a) Verfahren vor dem Harmonisierungsamt .....	1583
aa) Anmeldung und Prüfungsverfahren .....	1583
bb) Widerspruch .....	1585
cc) Beschwerde .....	1589
(1) Beschwerdeeinlegung .....	1589
(2) Stellung der Beschwerdekammer .....	1590
(3) Verfahrensablauf .....	1591
(4) Prüfungsumfang .....	1591
(5) Entscheidung .....	1594
b) Klage vor dem Gericht .....	1595
aa) Klageerhebung .....	1595
bb) Stellung des Gerichts .....	1600
cc) Verfahrensgrundsätze .....	1600
(1) Rechtmäßigkeitskontrolle .....	1601
(2) Tatsachengrundlage .....	1602
(3) Neue Angriffs- und Verteidigungsmittel .....	1605
dd) Entscheidung .....	1606
c) Klage vor dem Gerichtshof .....	1606
aa) Klageerhebung .....	1607
bb) Verfahrensgrundsätze .....	1609
(1) Beschränkung auf Rechtsfragen .....	1609
(2) Tatsachenüberprüfung .....	1612
(3) Keine neuen Angriffs- und Verteidigungsmittel .....	1615
cc) Entscheidung .....	1616
d) Umwandlung .....	1617
4. Geographische Herkunftsangaben VO (EG) 510/06 .....	1617
a) Ordentliches Anmeldeverfahren .....	1617
aa) Nationaler Verfahrensteil .....	1617
(1) Antrag .....	1617
(2) Prüfung .....	1619
(3) Beteiligung Dritter .....	1619
(4) Entscheidungsbeschluss .....	1621
(5) Rechtsmittel .....	1621
(6) Übermittlung und Veröffentlichung .....	1622
bb) Verfahrensteil vor der Kommission .....	1622
(1) Prüfung .....	1622
(2) Einspruch .....	1623
(3) Entscheidungsverordnung .....	1625
(4) Rechtsmittel .....	1625
(5) Eintragung .....	1625
b) Vereinfachtes Anmeldeverfahren .....	1626
c) Änderung der Spezifikation .....	1627
5. Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen .....	1627
II. Lösungsverfahren .....	1628
1. Marken .....	1628
a) Lösungsverfahren wegen absoluter Schutzhindernisse .....	1628
b) Lösungsverfahren wegen Verfalls .....	1629
c) Lösungsantrag wegen älterer Rechte .....	1630
2. Geographische Herkunftsangaben VO (EG) 510/06 .....	1630
3. Vereinsnamen .....	1631
4. Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen .....	1632
III. Grenzbeschlagnahmeverfahren .....	1632
1. EG-ProduktpiraterieVO .....	1632
a) Erster Abschnitt: Hinreichender Verdacht .....	1632
b) Zweiter Abschnitt: Antrag und Fortbestehen des Verdachts .....	1633
c) Dritter Abschnitt: Entscheidung .....	1635
2. Internationale Zusammenarbeit der Zollbehörden .....	1637
<b>D. Außergerichtliche Verfahren vor den Domain-Schiedsstellen .....</b>	<b>1637</b>
<b>E. Risiken der Rechtsverfolgung .....</b>	<b>1639</b>
I. Unberechtigte Inanspruchnahme gerichtlichen oder behördlichen Schutzes .....	1639
II. Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung .....	1640
III. Unberechtigte Abnehmerverwarnung .....	1644
<b>Entscheidungsregister BVerfG, BGH, RG, BPatG .....</b>	<b>1657</b>
<b>Entscheidungsregister EuGH, EuG, HABM .....</b>	<b>1757</b>
<b>Gesetzesregister – Nationale Vorschriften .....</b>	<b>1803</b>
<b>Gesetzesregister – Internationale Vorschriften .....</b>	<b>1829</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>1833</b>