

Inhalt

Vorwort	V
Management Summary	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. Einleitung	1
1.1 Blick auf den Fussball	1
1.2 Commitment: Definition und Konzept	4
1.2.1 Commitment in der Wissenschaft	4
1.2.2 Drei-Komponentenmodell von Meyer und Allen (1991)	6
1.2.3 Abgrenzungen	7
1.3 Sportwelt als spezieller Schauplatz	9
1.4 Arbeitsdefinition und Forschungsfrage	10
2. Methodik	13
2.1 Systematische Datenbanksuchen	13
2.2 Weiterführende Recherchen	16
3. Ergebnisse	19
3.1 Monetäre und vertragliche Reize	20
3.1.1 Gehalt	20
3.1.2 Beratereinfluss	26
3.1.3 Ich-Marketing	27
3.1.4 Verträge	28

3.2	Organisationale Unterstützung	33
3.2.1	Wohlbefinden	34
3.2.2	Integration der Familie	40
3.2.3	Unterstützung zweite Karriere	46
3.2.4	Führungseinfluss	47
3.3	Vereinsfaktoren	52
3.3.1	Standortvorteile	52
3.3.2	Erfolgstreben	55
3.3.3	Unruhen und Unsicherheiten	58
4.	Diskussion	61
4.1	Einordnung in das Drei-Komponentenmodell	61
4.1.1	Kalkulatorisches Commitment	63
4.1.2	Normatives Commitment	66
4.1.3	Affektives Commitment	67
4.2	Schlussfolgerungen und Forschungsausblick	69
4.2.1	Handlungsempfehlungen: Monetäre und vertragliche Reize	71
4.2.2	Handlungsempfehlungen: Organisationale Unterstützung	72
4.2.3	Handlungsempfehlungen: Vereinsfaktoren	74
4.3	Limitationen	74
	Literaturverzeichnis	77
	Anhang	87