

Inhaltsübersicht

0 Einleitung	1
0.1 Die Einordnung der Mikroökonomik	2
0.2 Der normative Charakter der Mikroökonomik	3
0.3 Überblick über die Marktwirtschaftstheorie	5
1 Präferenzrelationen und Nutzenfunktionen	9
1.1 Präferenzrelationen	9
1.2 Wie entstehen Präferenzrelationen? – Eine evolutionstheoretische Erklärung	18
1.3 Nutzenfunktionen	25
2 Haushaltstheorie	31
2.1 Der Bereich realisierbarer Konsumvektoren bei vorgegebenen Preisen (Budgetmenge)	32
2.2 Der optimale Konsumvektor in der Budgetmenge	34
3 Das marktwirtschaftliche Gleichgewicht in Tauschökonomen	51
3.1 Tauschökonomen	52
3.2 Allokationen	55
3.3 Konkurrenzallokationen	59
3.4 Zur Existenz von Konkurrenzallokationen	71
3.5 Die Effizienz von Konkurrenzallokationen	77
3.6 Zur fehlenden Anreizmonotonie von Konkurrenz- allokationen	91

3.7 Wann ist mit Konkurrenzallokationen zu rechnen?	93
3.7.1 Strategische Erklärungen von Konkurrenzverhalten	95
3.7.2 Kern-Allokationen	109
3.7.3 Replika-Tauschökonomien	113
3.7.4 Die Übereinstimmung von Kern- und Konkurrenzallokationen für große Ökonomien	120
3.8 Partialanalyse einzelner Tauschaktivitäten	125
4 Die Theorie der Unternehmung	129
4.1 Die Technologiemenge	129
4.2 Der optimale Produktionsplan	139
4.3 Die Beschreibung der Technologiemenge durch Produktionsfunktionen	148
4.4 Die Einproduktunternehmung	153
4.4.1 Der gewinnmaximale Inputvektor	154
4.4.2 Minimalkostenkombination und Kostenfunktion	159
4.4.3 Die gewinnmaximale Outputmenge	165
4.4.4 Typen von Produktionsfunktionen	185
4.4.5 Stochastische Produktionsfunktionen	194
4.5 Die betriebliche Organisationsproblematik	200
4.5.1 Ein Beispiel	201
4.5.2 Die strategische Interaktion von Prinzipal und Agent	205
4.5.3 Typenverheimlichende und typenoffenbarende Gleichgewichte	209
4.5.4 Zur Bestimmung optimaler Entlohnungssysteme	214

5	Produktionsökonomien	225
5.1	Die Beschreibung von Produktionsökonomien	226
5.2	Konkurrenzallokationen	228
5.3	Effiziente Allokationen	239
5.4	Der Kern von Produktionsökonomien	244
6	Abschließende Bemerkungen	249
Literaturverzeichnis		251
Index		255