

# Inhaltsübersicht

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>0</b> | <b>Einleitung</b>   | <b>1</b>  |
| 0.1      | Die Einordnung der Mikroökonomik  | 2         |
| 0.2      | Der normative Charakter der Mikroökonomik   | 3         |
| 0.3      | Überblick über die Marktwirtschaftstheorie  | 5         |
| <b>1</b> | <b>Präferenzrelationen und Nutzenfunktionen</b>                                     | <b>9</b>  |
| 1.1      | Präferenzrelationen   | 9         |
| 1.2      | Wie entstehen Präferenzrelationen?<br>– Eine evolutionstheoretische Erklärung       | 18        |
| 1.3      | Nutzenfunktionen  | 25        |
| <b>2</b> | <b>Haushaltstheorie</b>   | <b>31</b> |
| 2.1      | Der Bereich realisierbarer Konsumvektoren<br>bei vorgegebenen Preisen (Budgetmenge) | 32        |
| 2.2      | Der optimale Konsumvektor in der Budgetmenge  | 34        |
| <b>3</b> | <b>Das marktwirtschaftliche Gleichgewicht<br/>in Tauschökonomien</b>                | <b>51</b> |
| 3.1      | Tauschökonomien   | 52        |
| 3.2      | Allokationen  | 55        |
| 3.3      | Konkurrenzallokationen  | 59        |
| 3.4      | Zur Existenz von Konkurrenzallokationen   | 71        |
| 3.5      | Die Effizienz von Konkurrenzallokationen  | 77        |
| 3.6      | Zur fehlenden Anreizmonotonie von Konkurrenz-<br>allokationen                       | 91        |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 3.7   | Wann ist mit Konkurrenzallokationen zu rechnen?                              | 93  |
| 3.7.1 | Strategische Erklärungen von Konkurrenzverhalten                             | 95  |
| 3.7.2 | Kern-Allokationen  | 109 |
| 3.7.3 | Replika-Tauschökonomien  | 113 |
| 3.7.4 | Die Übereinstimmung von Kern- und Konkurrenzallokationen für große Ökonomien | 120 |
| 3.8   | Partialanalyse einzelner Tauschaktivitäten                                   | 125 |
| 4     | Die Theorie der Unternehmung   | 129 |
| 4.1   | Die Technologiemenge   | 129 |
| 4.2   | Der optimale Produktionsplan   | 139 |
| 4.3   | Die Beschreibung der Technologiemenge durch Produktionsfunktionen            | 148 |
| 4.4   | Die Einproduktunternehmung   | 153 |
| 4.4.1 | Der gewinnmaximale Inputvektor   | 154 |
| 4.4.2 | Minimalkostenkombination und Kostenfunktion                                  | 159 |
| 4.4.3 | Die gewinnmaximale Outputmenge   | 165 |
| 4.4.4 | Typen von Produktionsfunktionen  | 185 |
| 4.4.5 | Stochastische Produktionsfunktionen  | 194 |
| 4.5   | Die betriebliche Organisationsproblematik                                    | 200 |
| 4.5.1 | Ein Beispiel   | 201 |
| 4.5.2 | Die strategische Interaktion von Prinzipal und Agent                         | 205 |
| 4.5.3 | Typenverheimlichende und typenoffenbarende Gleichgewichte                    | 209 |
| 4.5.4 | Zur Bestimmung optimaler Entlohnungssysteme                                  | 214 |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>5</b> | <b>Produktionsökonomien</b>               | <b>225</b> |
| 5.1      | Die Beschreibung von Produktionsökonomien | 226        |
| 5.2      | Konkurrenzallokationen                    | 228        |
| 5.3      | Effiziente Allokationen                   | 239        |
| 5.4      | Der Kern von Produktionsökonomien         | 244        |
| <b>6</b> | <b>Abschließende Bemerkungen</b>          | <b>249</b> |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>               | <b>251</b> |
|          | <b>Index</b>                              | <b>255</b> |