

# Inhalt

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>GRUNDLAGEN</b>                                   | <b>1</b>  |
| 1.1      | GEWERBE ODER „FREIER BERUF“?                        | 1         |
| 1.2      | GESETZLICHE ANMELDEFORMAUTÄTEN ZUR EXISTENZGRÜNDUNG | 2         |
| 1.3      | STEUERN, BUCHFÜHRUNG UND VERSICHERUNGEN             | 4         |
| 1.3.1    | Steuern und Buchführung                             | 4         |
| 1.3.2    | Versicherungen                                      | 7         |
| <b>2</b> | <b>SCHUTZ DER GESCHÄFTSIDE</b>                      | <b>9</b>  |
| 2.1      | GESETZLICHE SCHUTZMÖGLICHKEITEN                     | 9         |
| 2.2      | PATENT  | 10        |
| 2.2.1    | Schutz von „Erfindungen“ durch Patent               | 10        |
| 2.2.2    | Entstehung von Patentschutz                         | 12        |
| 2.2.3    | Rechtswirkungen                                     | 14        |
| 2.2.4    | Internationale Rechtsgrundlagen                     | 14        |
| 2.2.5    | Patentstrategien und strategische Patentanalysen    | 16        |
| 2.3      | GEBRAUCHSMUSTER                                     | 19        |
| 2.4      | GESCHMACKSMUSTER                                    | 19        |
| 2.5      | MARKENSCHUTZ  | 20        |
| 2.5.1    | Bedeutung von Marken                                | 20        |
| 2.5.2    | Entstehung von Markenschutz                         | 21        |
| 2.5.3    | Rechtswirkungen                                     | 23        |
| 2.5.4    | Internationaler Schutz                              | 24        |
| 2.6      | SCHUTZ VON WEBSITES                                 | 26        |
| 2.6.1    | Überblick   | 26        |
| 2.6.2    | Domainschutz  | 26        |
| 2.6.3    | Gestaltungsschutz                                   | 28        |
| 2.6.4    | Beachtung von Rechten Dritter                       | 31        |
| <b>3</b> | <b>RECHTSFORMWAHL</b>                               | <b>33</b> |
| 3.1      | GRUNDLAGEN  | 33        |
| 3.2      | PERSONENGESELLSCHAFTEN                              | 34        |
| 3.2.1    | Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)              | 34        |
| 3.2.2    | Offene Handelsgesellschaft (OHG)                    | 35        |
| 3.2.3    | Kommanditgesellschaft (KG)                          | 36        |
| 3.2.4    | Stille Gesellschaft                                 | 37        |
| 3.2.5    | Partnerschaftsgesellschaft (PartG)                  | 37        |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.3   | KORPERSCHAFTEN / CAPITALGESELLSCHAFTEN .....                          | 38 |
| 3.3.1 | Verein.....   | 38 |
| 3.3.2 | Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....                     | 46 |
| 3.3.3 | GmbH & Co KG.....   | 49 |
| 3.3.4 | Auslandsgesellschaften mit Inlandssitz .....                          | 50 |
| 3.3.5 | Unternehmergesellschaft (UG).....                                     | 51 |
| 3.3.6 | Aktiengesellschaft (AG).....  | 52 |
| 3.3.7 | Genossenschaft.....   | 57 |
| 3.4   | MARKETINGRELEVANZ.....  | 58 |
| 4     | DATENSCHUTZ .....   | 61 |
| 5     | PRODUKTHAFTUNG .....  | 65 |
| 5.1.  | PROBLEMHINTERGRUND .....  | 65 |
| 5.2   | ANSPRUCH NACH DELIKTSRECHT .....                                      | 66 |
| 5.3   | BEWEISLASTUMKEHR UND SPEZIELLE HERSTELLERPFlichten .....              | 66 |
| 5.4.  | PRODUKTHAFTUNGSGESETZ .....   | 67 |
| 5.5   | MARKETINGRELEVANZ.....  | 68 |
| 7     | RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN EINER PREIS- UND KONTITIONENPOLITIK..... | 71 |
| 7.1   | SPEZIELLE PREISRECHTLICHE REGELUNGEN.....                             | 71 |
| 7.2   | KARTELLRECHT .....  | 72 |
| 7.3   | GESETZ GEGEN DEN UNLAUTEREN WETTBEWERB .....                          | 74 |
| 8     | RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN EINER KOMMUNIKATIONSPOLITIK.....         | 77 |
| 8.1   | MEDIALE WERBUNG.....  | 77 |
| 7.2   | DIREKTKOMMUNIKATION.....  | 84 |
| 8.3   | RECHTSFOLGEN .....  | 87 |
|       | LITERATURVERZEICHNIS .....  | 89 |