

# Inhalt

<b>1</b>	<b>GRUNDLAGEN</b>	<b>1</b>
1.1	GEWERBE ODER „FREIER BERUF“?	1
1.2	GESETZLICHE ANMELDEFORMALITÄTEN ZUR EXISTENZGRÜNDUNG	2
1.3	STEUERN, BUCHFÜHRUNG UND VERSICHERUNGEN	4
1.3.1	<i>Steuern und Buchführung</i>	4
1.3.2	<i>Versicherungen</i>	7
<b>2</b>	<b>SCHUTZ DER GESCHÄFTSIDEE</b>	<b>9</b>
2.1	GESETZLICHE SCHUTZMÖGLICHKEITEN	9
2.2	PATENT	10
2.2.1	<i>Schutz von „Erfindungen“ durch Patent</i>	10
2.2.2	<i>Entstehung von Patentschutz</i>	12
2.2.3	<i>Rechtswirkungen</i>	14
2.2.4	<i>Internationale Rechtsgrundlagen</i>	14
2.2.5	<i>Patentstrategien und strategische Patentanalysen</i>	16
2.3	GEBRAUCHSMUSTER	19
2.4	GESCHMACKSMUSTER	19
2.5	MARKENSCHUTZ	20
2.5.1	<i>Bedeutung von Marken</i>	20
2.5.2	<i>Entstehung von Markenschutz</i>	21
2.5.3	<i>Rechtswirkungen</i>	23
2.5.4	<i>Internationaler Schutz</i>	24
2.6	SCHUTZ VON WEBSITES	26
2.6.1	<i>Überblick</i>	26
2.6.2	<i>Domainschutz</i>	26
2.6.3	<i>Gestaltungsschutz</i>	28
2.6.4	<i>Beachtung von Rechten Dritter</i>	31
<b>3</b>	<b>RECHTSFORMWAHL</b>	<b>33</b>
3.1	GRUNDLAGEN	33
3.2	PERSONENGESELLSCHAFTEN	34
3.2.1	<i>Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)</i>	34
3.2.2	<i>Offene Handelsgesellschaft (OHG)</i>	35
3.2.3	<i>Kommanditgesellschaft (KG)</i>	36
3.2.4	<i>Stille Gesellschaft</i>	37
3.2.5	<i>Partnerschaftsgesellschaft (PartG)</i>	37

3.3 KÖRPERSCHAFTEN / KAPITALGESELLSCHAFTEN .....	38
3.3.1 <i>Verein</i> .....	38
3.3.2 <i>Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)</i> .....	46
3.3.3 <i>GmbH &amp; Co KG</i> .....	49
3.3.4 <i>Auslandsgesellschaften mit Inlandssitz</i> .....	50
3.3.5 <i>Unternehmergesellschaft (UG)</i> .....	51
3.3.6 <i>Aktiengesellschaft (AG)</i> .....	52
3.3.7 <i>Genossenschaft</i> .....	57
3.4 MARKETINGRELEVANZ.....	58
<b>4 DATENSCHUTZ</b> .....	<b>61</b>
<b>5 PRODUKTHAFTUNG</b> .....	<b>65</b>
5.1. PROBLEMHINTERGRUND.....	65
5.2. ANSPRUCH NACH DELIKTSRECHT .....	66
5.3 BEWEISLASTUMKEHR UND SPEZIELLE HERSTELLERPFlichtEN .....	66
5.4. PRODUKTHAFTUNGSGESETZ .....	67
5.5 MARKETINGRELEVANZ.....	68
<b>7 RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN EINER PREIS- UND KONDITIONENPOLITIK</b> .....	<b>71</b>
7.1 SPEZIELLE PREISRECHTLICHE REGELUNGEN.....	71
7.2 KARTELLRECHT .....	72
7.3 GESETZ GEGEN DEN UNLAUTEREN WETTBEWERB.....	74
<b>8 RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN EINER KOMMUNIKATIONSPOLITIK</b> .....	<b>77</b>
8.1 MEDIALE WERBUNG.....	77
7.2 DIREKT KOMMUNIKATION.....	84
8.3 RECHTSFOLGEN .....	87
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>89</b>