

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	6
Über die Studienpartner	8
Einleitung der Autoren	10
Studiendesign	12
Teilnehmerstatistik (Tiefeninterviews)	14
Teilnehmerstatistik (Online-Fragebogen)	16
1. Werte und Einstellungen	20
2. Generationenwechsel	26
3. Digitalisierung	32
4. Innovation	34
5. Nachhaltigkeit	36
6. Unternehmerische Verantwortung	38
7. Blick in die Zukunft	42
Zusammenfassung & Resümee	50
Über die Autoren	52