

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	6
Über die Studienpartner .....	8
Einleitung der Autoren .....	10
Studiendesign .....	12
Teilnehmerstatistik (Tiefeninterviews) .....	14
Teilnehmerstatistik (Online-Fragebogen) .....	16
1. Werte und Einstellungen .....	20
2. Generationenwechsel .....	26
3. Digitalisierung .....	32
4. Innovation .....	34
5. Nachhaltigkeit .....	36
6. Unternehmerische Verantwortung .....	38
7. Blick in die Zukunft .....	42
Zusammenfassung & Resümee .....	50
Über die Autoren .....	52