

Inhalt

Vorwort	9
I. Werterhellung der Unternehmensführung: Problemstellung und Konzeption	11
1. Wozu die Erforschung des unternehmerischen Ethik- und Verantwortungsbewusstseins?	11
2. Worin besteht das unternehmensethische Verantwortungsproblem?	17
2.1 Was heisst "ethische Verantwortung"?	17
2.2 Das unternehmensethische Kernproblem: Verhältnisbestimmung von Ethik und unternehmerischem Erfolgsstreben	20
3. Grundtypen des unternehmensethischen Verantwortungsbewusstseins - Forschungsansatz und Systematik	21
4. Konzeption, Forschungsmethodik und Datenbasis der Studie	27
II. Typen unternehmerischen Verantwortungsbewusstseins - die grundlegenden unternehmensethischen Denkmuster von Führungskräften	33
1. Ökonomistische Denkmuster	34
Typ A: Der Metaphysische Betriebswirt	35
Typ B: Der Instrumentalist	46
2. Konventionalistische Denkmuster	51
Typ C: Der Paternalist	51
Typ D: Der Personalist	57
Typ E: Der Kulturharmonist	63
Typ F: Der Legalist	67
Exkurs: Der Hintergrundökonomismus des Konventionalismus	71
3. Idealistische Denkmuster	75
Typ G: Der Idealist	75
4. Reformorientierte Denkmuster	81
Typ H: Der Neue Unternehmer	82
Typ I: Der Rahmenreformer	89

III. Die typologische Verteilung der befragten Führungskräfte	93
1. Die Gesamtverteilung	93
2. Die Verteilung nach Wirtschaftszweigen	98
3. Die Verteilung nach Unternehmensgrössen	99
4. Die Verteilung nach der Konfession	102
5. Die Verteilung nach dem Geschlecht	105
6. Die altersmässige Verteilung	108
IV. Ausgewählte Dimensionen des unternehmerischen Ethik- und Verantwortungsbewusstseins	111
1. Ergriffene unternehmensethische Massnahmen	111
2. Wahrgenommene unternehmensethische Schlüsselprobleme	116
3. Der Umgang mit Sachzwängen und moralischen Dilemmata	128
4. Die Aussagen zum Unternehmenskonzept	133
5. Die Vorstellungen zur Wirtschaftsordnung: Primat bei der Marktsteuerung oder bei der Rahmenordnung? ...	137
6. Die Aussagen zum Konzept eines qualitativen Wachstums	140
7. Management und Leistungsethik	143
8. Zum allgemeinen Moralbewusstsein der Führungskräfte - Universalismus oder Relativismus?	147
9. Republikanisches Bewusstsein der Manager?	161
Ausblick	171
Anhang I: Das Neun-Dimensionen-Konzept unternehmerischer Verantwortung	175
Anhang II: Der Gesprächsleitfaden (einschliesslich Statistik)	176
Anhang III: Die befragten Führungskräfte	189
Literaturverzeichnis	193