

Inhalt

KURZFASSUNG	3
ABSTRACT	4
VORWORT	9
1 EINFÜHRUNG	11
1.1 Die Problemstellung	12
1.2 Die Forschungssituation	13
1.3 Das Projekt STAU	13
A Der theoretische Teil	
2 AUSLÄNDISCHE DIREKTINVESTITIONEN	17
2.1 Direktinvestitionen in der Weltwirtschaft	17
2.1.1 Portfolio- und Direktinvestitionen	18
2.1.2 Ausländische Investitionen vor dem 2. Weltkrieg	18
2.1.3 Ausländische Investitionen nach 1945	19
2.2 Ausländische Direktinvestitionen in der BRD	21
2.2.1 Die erste Phase in den zwanziger Jahren	21
2.2.2 Die wirtschaftliche Entwicklung seit der Gründung der BRD	22
2.2.3 Ausländische Direktinvestitionen in der BRD seit 1952	22
2.3 Die Raumwirksamkeit ausländischer Direktinvestitionen	28
2.3.1 Zum Begriff 'ausländisches Unternehmen'	28
2.3.2 Die strukturelle Bedeutung ausländischer Unternehmen	30
2.3.3 Ausländische Unternehmen im Wirtschaftsraum	30
3 FORSCHUNGSANSÄTZE ZU AUSLÄNDISCHEN DIREKTINVESTITIONEN	33
3.1 Forschungsperspektiven der Wirtschaftswissenschaft	33
3.1.1 Ansätze der Außenwirtschaftstheorie	35
3.1.2 Betriebswirtschaftliche Ansätze	36
3.1.3 Multinationale Unternehmen	36
3.2 Raumwissenschaftliche Forschungsperspektiven	38
3.2.1 Wirtschaftsgeographische Ansätze	40
3.2.1.1 Standorttheorien	40
3.2.1.2 Regionale Wachstumstheorien	44
3.2.1.3 Empirische Wirtschaftsgeographie	45
3.2.2 Stadtuntersuchungen	46
3.2.2.1 Die Stadt im wirtschaftsräumlichen System	48
3.2.2.2 Die Stadt als Raum	48
3.2.3 Aspekte der angewandten Geographie	49
3.3 Wirtschaftsgeographisches Interesse: das Projekt STAU	49
3.3.1 Zur Wahl des Untersuchungsraumes	50
3.3.2 Das Arbeitskonzept: Hypothesen und Methoden	52
3.3.3 Ziele	53

4	DER THEORETISCHE BEZUGSRAHMEN	55
4.1	Raumansprüche von Wirtschaftsunternehmen	55
4.1.1	Die Begriffe 'Standort' und 'Standortfaktor'	58
4.1.2	Die raumdifferenzierenden Determinanten	62
4.1.2.1	Die Distanzüberwindung	62
4.1.2.2	Die Agglomerationsfaktoren	64
4.1.2.3	Die Ausstattung mit Produktions- und Infrastrukturressourcen	67
4.1.2.4	Die nicht-ökonomisch begründeten ('weichen') Faktoren	69
4.1.2.5	Die Bewertung des Faktors 'Boden'	71
4.1.2.6	Zusammenfassende Darstellung der Standortfaktoren	73
4.1.3	Die Klassifikation von Standortfaktoren	75
4.1.3.1	Die Reichweite von Standortfaktoren	75
4.1.3.2	Branchenspezifische Kriterien	75
4.1.3.2.1	Standortfaktoren im Transformationsprozeß	76
4.1.3.2.2	Standortfaktoren im Beschaffungsprozeß	77
4.1.3.2.3	Standortfaktoren im Absatzprozeß	79
4.1.3.3	Nationalitätenspezifische Standortfaktoren	82
4.2	Die Standortwahl von Unternehmen	89
4.2.1	Entscheidungs- und Standortwahlprozesse	91
4.2.1.1	Das Zielsystem der Unternehmung	95
4.2.1.2	Der Informationsprozeß	96
4.2.1.3	Das Wertesystem	101
4.2.2	Die Standortwahl ausländischer Unternehmen	103
4.2.2.1	Der Einfluß auslandsfirmenspezifischer Zielsysteme	104
4.2.2.2	Das Informationssystem von Auslandsunternehmen	106
4.2.2.3	Das Wertesystem von Auslandsunternehmen	106
4.3	Der tertiäre Sektor	107
4.3.1	Die inhaltliche Bestimmung des tertiären Sektors	108
4.3.2	Die Abgrenzung des tertiären Sektors	110
4.3.3	Die Raumwirksamkeit des tertiären Sektors	112
4.3.3.1	Klassifikation der tertiären Aktivitäten	113
4.3.3.2	Die Klassifikation im Projekt STAU	115
4.3.4	Die Auslandsunternehmen des tertiären Sektors	119
4.4	Standortbedingungen in der Stadtregion	121
4.4.1	Die Standortbedingungen in der Gesamtstadt und im Umland	122
4.4.2	Die Standortbedingungen im Stadtkern	128
4.4.3	Auslandsfirmen-relevante Standortbedingungen	129

B Der methodische Teil

5	DAS PROJEKT STAU	133
5.1	Strukturanalyse ausländischer Unternehmen	135
5.1.1	Selektion vorhandener Daten und Datenerfassung	137
5.1.2	Die Längsschnittanalyse	143
5.2	Die Befragung der Auslandsfirmen	143
5.2.1	Die Fragebogenkonzeption	144
5.2.2	Die Durchführung der Befragung	146
5.3	ADV-Konzept und Datenmanagement	149
5.3.1	Die Strukturdaten	150
5.3.2	Die Firmenbefragung	152
5.3.3	Die Verknüpfung von Struktur- und Fragebogendaten	153
5.3.4	Statistische Auswertung	154
5.4	Ziele der ADV-Kartographie	154

C Der empirische Teil

6	AUSLÄNDISCHE FIRMEN IN DÜSSELDORF	159
6.1	Der Untersuchungsraum	160
6.1.1	Lage und Abgrenzung des Kammerbezirks Düsseldorf	160
6.1.2	Regionale Wirtschaftsentwicklung im Untersuchungszeitraum	163
6.1.3	Die Wirtschaftsstruktur zu Beginn der achtziger Jahre	170
6.1.4	Außenhandelsbeziehungen Nordrhein-Westfalens	171
6.2	Auslandsunternehmen in Düsseldorf	173
6.2.1	Branchenstruktur	176
6.2.1.1	Das Branchenspektrum	177
6.2.1.2	Hauptbranchen	180
6.2.2	Nationalitätenstruktur	182
6.2.2.1	Nationalitätenspektrum	183
6.2.2.2	Hauptnationalitäten	185
6.2.3	Kapitalausstattung und Rechtsform	187
6.2.4	Nationalitäten und Branchen	193
6.3	Die Längsschnittanalyse	197
6.3.1	Firmengründungen und Firmenlösungen 1961 bis 1983	198
6.3.1.1	Firmengründungen nach Nationen	200
6.3.1.2	Firmengründungen nach Branchen	201
6.3.2	Auslandsunternehmen in der regionalen Wirtschaft	203
6.4	Räumliches Verhalten der Auslandsfirmen	204
6.4.1	Ansiedlung ausländischer Firmen im Kammerbezirk	204
6.4.2	Ansiedlung und Mobilität der Auslandsfirmen in Düsseldorf	207
6.4.2.1	Standortwahl	208
6.4.2.2	Standortverlagerungen	223
6.4.2.3	Die Standortstrukturen der Letztstandorte	231
6.4.3	Interregionale Abwanderung ausländischer Firmen	237

7	DER STANDORTENTSCHEIDUNGSPROZESS	243
7.1	Der Informations- und Standortwahlprozeß	248
7.1.1	Das Konzept der spezialisierten Information	249
7.1.2	Institutionelle Hilfe	252
7.1.3	Nationalitätenspezifische Informationsprozesse	254
7.2	Die determinierenden Standortfaktoren bei der Standortwahl	255
7.2.1	Gründe für die Standortwahl ausländischer Unternehmen	255
7.2.2	Bewertung der Standortfaktoren im Kammerbezirk	260
7.2.3	Kleinräumige Standortwahlgründe	262
7.2.4	Nationen- und branchenspezifische Standortfaktoren	265
7.2.5	Kleinräumige Faktoren nach Nationen und Branchen	270
7.2.6	Abwanderungsgründe ausländischer Unternehmen	271
8	SYSTEMATISIERUNG DER ERGEBNISSE	273
8.1	Systematik der Standortfaktoren	273
8.2	Standort- und mobilitätsbezogene Firmengruppen	275
9	BEWERTUNGEN UND THESEN	277
10	STANDORTBESTIMMUNG	285
	ANMERKUNGEN	287
	VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN	297
	VERZEICHNIS DER KARTEN	298
	VERZEICHNIS DER TABELLEN	299
	BIBLIOGRAPHIE	301
	VERZEICHNIS DER HILFSMITTEL	331
	Anhänge	
A1	Begleitschreiben und Fragebogen zur STAU-Befragung	335
A2	Fact-Sheet zum Projekt STAU	345