

Inhaltsverzeichnis

- 1. Entstehungsgeschichte der Zukunftsplanung und Zukunftsvorausschau** 9
 - 1.1 Warum will der Mensch wissen, wie seine Zukunft aussieht? 9
 - 1.2 Wie ist die Szenario-Technik entstanden? 11
 - 1.3 Wie kann man die Szenario-Methode mit anderen Planungsansätzen vergleichen? 14
 - 1.3.1 Konventionelle Prognose 15
 - 1.3.2 Portfolio-Analyse 16
 - 1.3.3 Simulationsmodelle 17
- 2. Gründe für eine neue Art der Planung** 19
- 3. Aufbau der Szenario-Methode** 23
 - 3.1 Das Szenario-Modell 23
 - 3.1.1 Wie sieht der Informationsbedarf eines Unternehmens aus? 23
 - 3.1.2 Wie sieht das Szenario-Denkmodell aus und wie kann man es verstehen? 26
 - 3.2 Die acht Stufen des Szenario-Prozesses 30
 - Schritt 1: Aufgabenanalyse 30
 - Schritt 2: Einflußanalyse 33
 - Schritt 3: Trendprojektionen 45
 - Schritt 4: Alternativenbündelung 49
 - Schritt 5: Szenario-Interpretation 53
 - Schritt 6: Konsequenzanalyse 56
 - Schritt 7: Störereignisanalyse 59
 - Schritt 8: Szenario-Transfer 65
- 4. Fallbeispiele** 71
 - Fallbeispiel 1: Bank der Zukunft 71
 - Fallbeispiel 2: Biokost-Unternehmen 114
 - Fallbeispiel 3: Persönliche Karriereplanung 170

5. Umsetzung der Szenario-Methode in der Planung	187
5.1 Wie kann die Szenario-Methode in der strategischen Planung eingesetzt werden?	187
5.1.1 Entwicklung und Überprüfung von Leitbildern	187
5.1.2 Entwicklung von Zielen und Strategien	190
5.1.3 Überprüfung vorhandener Ziele und Strategien	192
5.1.4 Bewertung von strategischen Entscheidungen	195
5.1.5 Überprüfung der kurz- bis mittelfristigen operativen Planung	200
5.2 Wie kann die Szenario-Methode für die externe Beobachtung eingesetzt werden? (Umfeldbeobachtung)	201
5.2.1 Aufbau und Organisation eines Umfeldbeobachtungssystems	201
5.2.2 Umfeldbeobachtung zum Überprüfen und Angleichen der Leitstrategie	207
5.2.3 Erfassung neuer Entwicklungen mit Hilfe des Umfeldbeobachtungssystems	212
5.2.4 Überarbeitung der Szenarien mit Hilfe des Umfeldbeobachtungssystems	214
5.3 Die Szenario-Methode als Grundlage für Teilthemen	216
5.3.1 Szenarien für die Innovations- und Produktplanung	216
5.3.2 Szenarien für die Diversifikationsplanung	217
5.3.3 Szenarien für die Produktionsplanung	219
5.3.4 Szenarien für die Marketingplanung	222
5.3.5 Szenarien für die Personalplanung	223
5.3.6 Szenarien für die persönliche Planung	225
6. Erstellung von Szenarien	235
6.1 Auswahl des Untersuchungsthemas	235
6.1.1 Szenarien für eine strategische Geschäftseinheit (SGE)	235
6.1.2 Szenarien für ein Gesamtunternehmen	236
6.1.3 Szenarien für Themen außerhalb des Unternehmens	237
6.2 Zeitaufwand für die Szenario-Erstellung	238
6.2.1 Öffentliche Szenario-Seminare	238
6.2.2 Firmeninterne Szenario-Seminare	238
6.2.3 Firmenspezifische Szenario-Workshops	239
6.2.4 Szenario-Mini-Projekte	239

6.2.5 Szenario-Projekte	241
6.3 Organisatorisches	248
6.3.1 Team-Zusammensetzung	248
6.3.2 Szenario-Projektplanung	252
6.3.3 Szenario-Projektverfolgung und organisatorische Verankerung	253
7. Arbeitstechniken in der Szenario-Methode	255
7.1 Gruppenarbeitstechniken	255
7.2 Rechnergestützte Methoden in der Szenario-Technik	256
8. Verbreitung der Szenario-Technik in der deutschen Wirtschaft .	263
Literaturverzeichnis	277