

INHALT

Die Eigentumsmarken der Ainu

1. Einleitung	13
2. Terminologisches	14
3. Material und Herstellungstechnik	15
4. Formen	15
4.1. Tierbezogene Eigentumsmarken	15
4.1.1. Schwertwal-Delphinmarken	16
4.1.2. Bärenmarken	17
4.1.3. Vogelmarken	17
4.1.4. Diverse tierbezogene Marken	17
4.2. Nicht-tierbezogene Eigentumsmarken	18
4.2.1. Sonnenmarken	18
4.2.2. Mondmarken	18
4.2.3. Diverse Marken	18
5. Die Gegenstände, an denen Eigentumsmarken angebracht werden	19
6. Versuch der Klassifikation der Eigentumsmarken	20
6.1. Sakrale Eigentumsmarken	26
6.1.1. <i>kamuy-itokpa</i> , <i>kamuy-shiroshi</i> , Göttermarken	27
6.1.2. <i>ekashi-itokpa</i> , <i>ekashi-shiroshi</i> , Ahnenmarken	29
6.2. Profane Eigentumsmarken	33
6.2.1. Eigentumsmarken auf Pfeilen	34
6.2.2. Eigentumsmarken auf <i>iku-pasuy</i>	37
6.2.3. Eigentumsmarken auf Kultgefäßen	37
6.2.4. Eigentumsmarken an Bäumen	38
6.2.5. Eigentumsmarken an Fischharpunen	39
6.2.6. Eigentumsmarken an Schiffen	39
6.2.7. Eigentumsmarken an Rudern	40
6.2.8. Eigentumsmarken an Haustieren	40
6.3. Diverse Marken	41
6.3.1. Marken an Grabpfählen	41
6.3.2. <i>ni-topka</i>	43
6.3.3. Marken auf Keulen (<i>shut</i>) und verwandten Gegenständen	43
6.3.4. Marken auf prähistorischen Gegenständen	44
6.3.5. Steinstäbe	46
7. Überlieferungen um die Herkunft der Eigentumsmarken	47
8. Topographie der Eigentumsmarken	47

Die Stellung der Eigentumsmarken in der Kultur der Ainu

9. Die Eigentumsmarken und die Umwelt der Ainu	48
10. Die Wirtschaft und Eigentumsmarken	50

10.1. Das Aufziehen von Wildtieren	55
10.2. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zu Umwelt und Wirtschaft der Ainu	55
11. Religion und Eigentumsmarken	59
11.1. <i>kamuy</i> -Glaube	59
11.1.1. Allgemeines	59
11.1.2. Beziehungen der Eigentumsmarken zum <i>kamuy</i> -Glauben im allgemeinen	62
11.1.3. Tierwelt und <i>kamuy</i> -Glaube	64
11.1.4. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zum Glauben an die Tier- <i>kamuy</i>	68
11.2. Ahnenglaube, Ahnenkult und die Eigentumsmarken	70
11.2.1. Allgemeines	70
11.2.2. Ahnentierglaube	78
11.2.2.1. Tiere als Ahnen der Menschen = Ainu	78
11.2.2.2. Tiere als Ahnen sozialer Gruppen	78
11.2.2.3. Tiere als Lehrmeister des Geschlechtsverkehrs der Menschen	82
11.2.3. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zum Ahnenglauben	82
11.3. Schamanismus, Zauberei und Eigentumsmarken	86
11.3.1. Schamanismus	86
11.3.1.1. Die höheren Wesen und Hilfsgeister der Schamanen	88
11.3.1.2. Der Funktionsbereich der Schamanen	90
11.3.1.3. Das Werden des Schamanen	91
11.3.1.4. Die verschiedenen Arten des Schamanisierens	91
11.3.1.5. Der Tod des Schamanen	93
11.3.2. Die Zauberei bei den Ainu	93
11.3.3. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zum Schamanismus und zur Zauberei	94
12. Kult und Eigentumsmarken	96
12.1. <i>inao</i>	96
12.1.1. Die verschiedenen Arten der <i>inao</i>	96
12.1.2. Wesen und Funktion der <i>inao</i>	116
12.1.3. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zu den <i>inao</i>	122
12.1.3.1. Die <i>kike-ush-pasuy</i> und die Eigentumsmarken	123
12.1.3.2. Die <i>iku-pasuy</i> im engeren Sinne und die Eigentumsmarken	124
12.1.3.3. Die <i>kike-chinoe-inao</i> , <i>kike-parse-inao</i> und die Eigentumsmarken	125
12.1.3.4. Die Zeremonialpfeile und die Eigentumsmarken	125
12.2. Festdiademe mit Tierfiguren und Verwandtes	126
12.2.1. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zu den Festdiademen und ihren Tierfiguren	129
12.3. Bestattungsbrauchtum (Grabpfähle)	131

12.4. Das <i>iomante</i> und die Eigentumsmarken	135
13. Gesellschaft und Eigentumsmarken	138
13.1. Die Gesellschaft der Ainu	138
13.1.1. Das Individuum	139
13.1.2. Die Familie	140
13.1.3. Die Sippe	141
13.1.4. <i>kotan</i> - die Dorfschaft	147
13.1.5. Die <i>iwor</i> = Jagd-, Fischerei- und Sammelreviere	152
13.1.6. Verschiedene soziale Gruppen	160
13.2. Das Recht	164
13.2.1. Das Eigentumsrecht im allgemeinen	164
13.2.2. Das Erbrecht	166
13.3. Die Ratsversammlung	167
13.4. Das Verhalten sozialer Gruppen bei der Abwanderung	167
13.5. Die Familien-, Sippen- und Personennamen	168
13.6. Verschiedene soziale Kennzeichen	168
13.6.1. Das Tatauieren	169
13.6.2. Kleidermuster	169
13.6.3. Ohrschmuck	169
13.6.4. Untergürtel <i>upshor</i> der Frauen	170
13.7. Die Eigentumsmarken und die Gesellschaft	174
13.8. Die Sippengeschichte und die Eigentumsmarken	183
13.9. Die Ahnenmarken und die Jagdpfeilmarken	197
Ergebnisse und Probleme	199
Die Eigentumsmarken der Ainu und das Markenbrauchtum im nordeurasiatisch-amerikanischen Raum	222
1. Die Eigentumsmarken von Shumshu, Nord-Kurilen	222
2. Die Eigentumsmarken der Ainu und die Bildkunst der Ochotsk-Keramiker	224
3. Die Ainu und die Ochotsk-Keramiker	228
4. Das Markenbrauchtum bei den Giljaken (Uilta)	229
5. Das Markenbrauchtum bei den Oroken (Nibui)	231
6. Das Markenbrauchtum bei den Jakuten	231
7. Das Markenbrauchtum bei den Samojeden	233
8. Das Markenbrauchtum bei den Jurak-Samojeden	235
9. Das Markenbrauchtum bei den Syrjänen-Permjakten	236
10. Das Markenbrauchtum bei den Aleuten	243
11. Das Markenbrauchtum bei den Eskimo	247
12. Das Markenbrauchtum in Japan	252
Die x-Marke bei den Ainu und ihren Nachbarvölkern	256

Literaturverzeichnis	265
Werke in nicht-japanischen Sprachen	265
Werke in japanischer Sprache	268

Karten

1. Siedlungsraum der Ainu	12
2. Ainu-Gruppen auf Hokkaidô	277
3. Ainu-Dörfer am Unterlauf des Saru-Flusses	278
4. <i>iwor</i> -Kategorien im Saru-Flußgebiet	279
5. a-b) <i>iwor</i> - und <i>kotan</i> -Topographie im Saru-Flußgebiet	280-281
6. Verbreitung von Grabpfahl-Typen	282
7. Verbreitung von Zeremonialpfeil-Typen	283
8. a-b) Verbreitung von <i>kike-ush-pasuy</i> -Typen	284-285
9. Verbreitung der Festdiademe und Diademtiere	286
10. Verbreitung der <i>kike-ush-pasuy</i> im Saru-Flußgebiet	287
11. Verbreitung der <i>kike-ush-pasuy</i> in Hokkaidô	288
12. Verbreitung der <i>kike-ush-pasuy</i> - und Ahnenmarken-Typen am Saru-Fluß	289

Abbildungen

Abb. 1: Grundformen der Sakralmarken	290
Abb. 2: Eigentumsmarken	291
Abb. 3: Markenmotive auf <i>inao</i> und <i>iku-pasuy</i>	292
Abb. 4: Eigentumsmarken auf Harpunen und Pfeilen	293
Abb. 5: Marken der Kurilen-Ainu	294
Abb. 6: Schiffsmarken der Nord-Kurilen	294
Abb. 7: Löffel aus Walzahn von Etorofu	294
Abb. 8: Marken auf prähistorischen Objekten, Kurilen-Kette	295
Abb. 9: Eigentumsmarken von Shumshu und Kunashiri	296
Abb. 10: <i>pasuy</i>	297
Abb. 11: Marken auf <i>kike-ush-pasuy</i> der Saru-Tal-Ainu	298
Abb. 12: <i>kike-ush-pasuy</i> -Typen	299-304
Abb. 13: Plan eines Ainu-Hauses	305
Abb. 14: <i>inao</i> -Formen	306-309
Abb. 15: Zeremonialpfeile	310
Abb. 16: Grabpfähle	311
Abb. 17: Grabpfahl-Typen	312
Abb. 18: Grabpfahl-Ornamente	313
Abb. 19: Untergürtel (<i>upshor</i>)	313
Abb. 20: Keulen	313
Abb. 21: Marken auf prähistorischen Funden	314
Abb. 22: Marken aus Japan	315
Abb. 23: Zeichen und Marken aus Sibirien	316
Abb. 24: Felszeichnungen aus Sibirien	316

Abb. 25: Zeichen der sog. Otaru-Inschrift	317
Abb. 26: Marken aus Nordamerika	318
Abb. 27: Marken der Giljaken	319
Abb. 28: Marken der Aleuten	320

Anmerkung:

Die Umschrift des Japanischen im Text erfolgt nach dem Hepburn-System, d.h. Konsonanten werden annähernd wie im Englischen, Vokale wie im Deutschen ausgesprochen. Für die Umschrift des Ainu gibt es noch kein allgemein anerkanntes standardisiertes System. Ich folge dem von Herrn Okada Michiaki, Ainu-Museum Shiraoi, empfohlenen System.

Personennamen werden in der in Ostasien üblichen Form, d.h. zuerst Familienname dann Vorname, wiedergegeben.