

# INHALT

## Die Eigentumsmarken der Ainu

1. Einleitung	13
2. Terminologisches	14
3. Material und Herstellungstechnik	15
4: Formen	15
4.1. Tierbezogene Eigentumsmarken	15
4.1.1. Schwertwal-Delphinmarken	16
4.1.2. Bärenmarken	17
4.1.3. Vogelmarken	17
4.1.4. Diverse tierbezogene Marken	17
4.2. Nicht-tierbezogene Eigentumsmarken	18
4.2.1. Sonnenmarken	18
4.2.2. Mondmarken	18
4.2.3. Diverse Marken	18
5. Die Gegenstände, an denen Eigentumsmarken angebracht werden	19
6. Versuch der Klassifikation der Eigentumsmarken	20
6.1. Sakrale Eigentumsmarken	26
6.1.1. <i>kamuy-itokpa</i> , <i>kamuy-shiroshi</i> , Göttermarken	27
6.1.2. <i>ekashi-itokpa</i> , <i>ekashi-shiroshi</i> , Ahnenmarken	29
6.2. Profane Eigentumsmarken	33
6.2.1. Eigentumsmarken auf Pfeilen	34
6.2.2. Eigentumsmarken auf <i>iku-pasuy</i>	37
6.2.3. Eigentumsmarken auf Kultgefäßen	37
6.2.4. Eigentumsmarken an Bäumen	38
6.2.5. Eigentumsmarken an Fischharpunen	39
6.2.6. Eigentumsmarken an Schiffen	39
6.2.7. Eigentumsmarken an Rudern	40
6.2.8. Eigentumsmarken an Haustieren	40
6.3. Diverse Marken	41
6.3.1. Marken an Grabpfählen	41
6.3.2. <i>ni-topka</i>	43
6.3.3. Marken auf Keulen ( <i>shut</i> ) und verwandten Gegenständen	43
6.3.4. Marken auf prähistorischen Gegenständen	44
6.3.5. Steinstäbe	46
7. Überlieferungen um die Herkunft der Eigentumsmarken	47
8. Topographie der Eigentumsmarken	47
<b>Die Stellung der Eigentumsmarken in der Kultur der Ainu</b>	<b>48</b>
9. Die Eigentumsmarken und die Umwelt der Ainu	48
10. Die Wirtschaft und Eigentumsmarken	50

10.1. Das Aufziehen von Wildtieren	55
10.2. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zu Umwelt und Wirtschaft der Ainu	55
<b>11. Religion und Eigentumsmarken</b>	<b>59</b>
<b>11.1. <i>kamuy</i>-Glaube</b>	<b>59</b>
<b>11.1.1. Allgemeines</b>	<b>59</b>
<b>11.1.2. Beziehungen der Eigentumsmarken zum <i>kamuy</i>-Glauben im allgemeinen</b>	<b>62</b>
<b>11.1.3. Tierwelt und <i>kamuy</i>-Glaube</b>	<b>64</b>
<b>11.1.4. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zum Glauben an die Tier-<i>kamuy</i></b>	<b>68</b>
<b>11.2. Ahnenglaube, Ahnenkult und die Eigentumsmarken</b>	<b>70</b>
<b>11.2.1. Allgemeines</b>	<b>70</b>
<b>11.2.2. Ahnentierglaube</b>	<b>78</b>
<b>11.2.2.1. Tiere als Ahnen der Menschen=Ainu</b>	<b>78</b>
<b>11.2.2.2. Tiere als Ahnen sozialer Gruppen</b>	<b>78</b>
<b>11.2.2.3. Tiere als Lehrmeister des Geschlechtsverkehrs der Menschen</b>	<b>82</b>
<b>11.2.3. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zum Ahnenglauben</b>	<b>82</b>
<b>11.3. Schamanismus, Zauberei und Eigentumsmarken</b>	<b>86</b>
<b>11.3.1. Schamanismus</b>	<b>86</b>
<b>11.3.1.1. Die höheren Wesen und Hilfsgeister der Schamanen</b>	<b>88</b>
<b>11.3.1.2. Der Funktionsbereich der Schamanen</b>	<b>90</b>
<b>11.3.1.3. Das Werden des Schamanen</b>	<b>91</b>
<b>11.3.1.4. Die verschiedenen Arten des Schamanisierens</b>	<b>91</b>
<b>11.3.1.5. Der Tod des Schamanen</b>	<b>93</b>
<b>11.3.2. Die Zauberei bei den Ainu</b>	<b>93</b>
<b>11.3.3. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zum Schamanismus und zur Zauberei</b>	<b>94</b>
<b>12. Kult und Eigentumsmarken</b>	<b>96</b>
<b>12.1. <i>inao</i></b>	<b>96</b>
<b>12.1.1. Die verschiedenen Arten der <i>inao</i></b>	<b>96</b>
<b>12.1.2. Wesen und Funktion der <i>inao</i></b>	<b>116</b>
<b>12.1.3. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zu den <i>inao</i></b>	<b>122</b>
<b>12.1.3.1. Die <i>kike-ush-pasuy</i> und die Eigentumsmarken</b>	<b>123</b>
<b>12.1.3.2. Die <i>iku-pasuy</i> im engeren Sinne und die Eigentumsmarken</b>	<b>124</b>
<b>12.1.3.3. Die <i>kike-chinoe-inao</i>, <i>kike-parse-inao</i> und die Eigentumsmarken</b>	<b>125</b>
<b>12.1.3.4. Die Zeremonialpfeile und die Eigentumsmarken</b>	<b>125</b>
<b>12.2. Festdiademe mit Tierfiguren und Verwandtes</b>	<b>126</b>
<b>12.2.1. Das Verhältnis der Eigentumsmarken zu den Festdiademen und ihren Tierfiguren</b>	<b>129</b>
<b>12.3. Bestattungsbrauchtum (Grabpfähle)</b>	<b>131</b>

<b>12.4. Das <i>iomante</i> und die Eigentumsmarken</b>	135
<b>13. Gesellschaft und Eigentumsmarken</b>	138
<b>13.1. Die Gesellschaft der Ainu</b>	138
<b>13.1.1. Das Individuum</b>	139
<b>13.1.2. Die Familie</b>	140
<b>13.1.3. Die Sippe</b>	141
<b>13.1.4. <i>kotan</i> - die Dorfschaft</b>	147
<b>13.1.5. Die <i>iwor</i> = Jagd-, Fischerei- und Sammelreviere</b>	152
<b>13.1.6. Verschiedene soziale Gruppen</b>	160
<b>13.2. Das Recht</b>	164
<b>13.2.1. Das Eigentumsrecht im allgemeinen</b>	164
<b>13.2.2. Das Erbrecht</b>	166
<b>13.3. Die Ratsversammlung</b>	167
<b>13.4. Das Verhalten sozialer Gruppen bei der Abwanderung</b>	167
<b>13.5. Die Familien-, Sippen- und Personennamen</b>	168
<b>13.6. Verschiedene soziale Kennzeichen</b>	168
<b>13.6.1. Das Tatauieren</b>	169
<b>13.6.2. Kleidermuster</b>	169
<b>13.6.3. Ohrschmuck</b>	169
<b>13.6.4. Untergürtel <i>upshor</i> der Frauen</b>	170
<b>13.7. Die Eigentumsmarken und die Gesellschaft</b>	174
<b>13.8. Die Sippengeschichte und die Eigentumsmarken</b>	183
<b>13.9. Die Ahnenmarken und die Jagdpfeilmarken</b>	197
<b>Ergebnisse und Probleme</b>	199
<b>Die Eigentumsmarken der Ainu und das Markenbrauchtum im nordeurasiatisch-amerikanischen Raum</b>	222
<b>1. Die Eigentumsmarken von Shumshu, Nord-Kurilen</b>	222
<b>2. Die Eigentumsmarken der Ainu und die Bildkunst der Ochotsk-Keramiker</b>	224
<b>3. Die Ainu und die Ochotsk-Keramiker</b>	228
<b>4. Das Markenbrauchtum bei den Giljaken (Uilta)</b>	229
<b>5. Das Markenbrauchtum bei den Oroken (Nibui)</b>	231
<b>6. Das Markenbrauchtum bei den Jakuten</b>	231
<b>7. Das Markenbrauchtum bei den Samojeden</b>	233
<b>8. Das Markenbrauchtum bei den Jurak-Samojeden</b>	235
<b>9. Das Markenbrauchtum bei den Syrjänen-Permjakken</b>	236
<b>10. Das Markenbrauchtum bei den Aleuten</b>	243
<b>11. Das Markenbrauchtum bei den Eskimo</b>	247
<b>12. Das Markenbrauchtum in Japan</b>	252
<b>Die x-Marke bei den Ainu und ihren Nachbarvölkern</b>	256

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>265</b>
Werke in nicht-japanischen Sprachen	265
Werke in japanischer Sprache	268

## Karten

1. Siedlungsraum der Ainu	12
2. Ainu-Gruppen auf Hokkaidô	277
3. Ainu-Dörfer am Unterlauf des Saru-Flusses	278
4. <i>iwor</i> -Kategorien im Saru-Flußgebiet	279
5. a-b) <i>iwor</i> - und <i>kotan</i> -Topographie im Saru-Flußgebiet	280-281
6. Verbreitung von Grabpfahl-Typen	282
7. Verbreitung von Zeremonialpfeil-Typen	283
8. a-b) Verbreitung von <i>kike-ush-pasuy</i> -Typen	284-285
9. Verbreitung der Festdiademe und Diademtiere	286
10. Verbreitung der <i>kike-ush-pasuy</i> im Saru-Flußgebiet	287
11. Verbreitung der <i>kike-ush-pasuy</i> in Hokkaidô	288
12. Verbreitung der <i>kike-ush-pasuy</i> - und Ahnenmarken-Typen am Saru-Fluß	289

## Abbildungen

Abb. 1: Grundformen der Sakralmarken	290
Abb. 2: Eigentumsmarken	291
Abb. 3: Markenmotive auf <i>inao</i> und <i>iku-pasuy</i>	292
Abb. 4: Eigentumsmarken auf Harpunen und Pfeilen	293
Abb. 5: Marken der Kurilen-Ainu	294
Abb. 6: Schiffsmarken der Nord-Kurilen	294
Abb. 7: Löffel aus Walzahn von Etorofu	294
Abb. 8: Marken auf prähistorischen Objekten, Kurilen-Kette	295
Abb. 9: Eigentumsmarken von Shumshu und Kunashiri	296
Abb. 10: <i>pasuy</i>	297
Abb. 11: Marken auf <i>kike-ush-pasuy</i> der Saru-Tal-Ainu	298
Abb. 12: <i>kike-ush-pasuy</i> -Typen	299-304
Abb. 13: Plan eines Ainu-Hauses	305
Abb. 14: <i>inao</i> -Formen	306-309
Abb. 15: Zeremonialpfeile	310
Abb. 16: Grabpfähle	311
Abb. 17: Grabpfahl-Typen	312
Abb. 18: Grabpfahl-Ornamente	313
Abb. 19: Untergürtel ( <i>upshor</i> )	313
Abb. 20: Keulen	313
Abb. 21: Marken auf prähistorischen Funden	314
Abb. 22: Marken aus Japan	315
Abb. 23: Zeichen und Marken aus Sibirien	316
Abb. 24: Felszeichnungen aus Sibirien	316

Abb. 25: Zeichen der sog. Otaru-Inschrift	317
Abb. 26: Marken aus Nordamerika	318
Abb. 27: Marken der Giljaken	319
Abb. 28: Marken der Aleuten	320

#### Anmerkung:

Die Umschrift des Japanischen im Text erfolgt nach dem Hepburn-System, d.h. Konsonanten werden an nähernd wie im Englischen, Vokale wie im Deutschen ausgesprochen. Für die Umschrift des Ainu gibt es noch kein allgemein anerkanntes standardisiertes System. Ich folge dem von Herrn Okada Michiaki, Ainu-Museum Shiraoi, empfohlenen System.

Personennamen werden in der in Ostasien üblichen Form, d.h. zuerst Familienname dann Vorname, wiedergegeben.