

Inhalt

I. Einführung: Warum Museologie?	7
II. Begriff, Gegenstand und Aufgaben der Museologie	13
1. Gegenstand und Charakter der Museologie	13
2. Das System der Museologie	17
3. Das Musealphänomen: Musealisierung und Musealität	22
4. Das museale Objekt – Begriffsbestimmung	25
III. Historische Museologie	31
1. Definition	31
2. Sammeln als Phänomen	33
3. Das Mouseion	35
4. Museales Sammeln im Mittelalter – Zwischen Schatzkammer und Universität	37
5. Museales Sammeln in der frühen Neuzeit – Die Kunst- und Wunderkammern des 16. und 17. Jahrhunderts	39
6. Das 18. Jahrhundert und die Entstehung des modernen Museums	46
7. Einige Aspekte der Museumsgeschichte des 19. Jahrhunderts	49
8. Zwischen Krisen und Konjunkturen – Grundzüge der Geschichte des deutschen Museumswesens im 20. Jahrhundert	52
IV. Theorie und Methodik musealer Bestandsbildung und -bewahrung	54
1. Voraussetzungen und Bedeutung	54
2. Theorie der musealen Bestandsbildung – Charakteristik	56
3. Bestandsbildung: Methoden und Richtlinien	61
4. Museale Bestandsbewahrung – Charakteristik, Aufgabe, Maßnahmen	66
V. Theorie und Praxis musealer Vermittlung	97
1. Voraussetzungen einer Theorie der musealen Kommunikation	97
2. Charakteristik musealer Kommunikation	100
3. Objekt und Kommunikation	103
4. Die Ausstellung im Kontext musealer Kommunikation	105
5. Zur Methodik des Ausstellungswesens	115
VI. Museum und Pädagogik – Museumspädagogik	132
VII. Museum und Geschichte – ein Schlusswort	140
Auswahlbibliographie	149
Register	155