

Inhalt

Vorwort	6
1. Insiderwissen: Wie Verlage Programm machen	9
Ist Ihre Buchidee 30.000 Euro wert?	10
Welche Verlage passen zu Ihrem Projekt?	11
Wann beginnen Sie mit der Verlagssuche?	16
2. Ansprechpartner: Wie Lektoren ticken	21
Ja, Lektoren können irren	22
Der Profiblick: Auswahlkriterien im Lektorat	23
Autoren-Fettnäpfe: Was Sie besser nicht tun	28
3. Vertragsgrundlage: Wie ein gutes Exposé aussieht	33
Der Aufbau des Exposés	34
Die Buchinhalte	36
Das Buchmarketing	42
4. Ihr „Köder“: Wie Ihre Textprobe überzeugt	53
Finden Sie Ihren Stil	54
Wählen Sie das richtige Thema	56
Feilen Sie an Ihrem Text	61

5. Eigenwerbung: Die Verlagsansprache	69
Wer ist zuständig?	70
Wie präsentieren Sie das Projekt?	71
Was tun bei Absagen?	75
6. Endspurt: Vom Vertrag bis zum fertigen Manuskript	79
Vertrag und Honorar	80
Der Schreibprozess	85
Erste Hilfe bei Schreibblockaden	88
Fast Reader	90
Die Autorin	94
Empfehlenswerte Bücher und Websites	95
Register	96