

Inhaltsverzeichnis

1 ESG-Kommunikation und Geschäftsmodell	1
Literatur	8
2 ESG-Kommunikation und Unternehmensfinanzierung	11
Literatur	16
3 ESG-Kommunikation und Unternehmenswert	21
Literatur	30
4 ESG-Kommunikation und immaterielle Vermögenswerte	33
Literatur	36
5 ESG-Kommunikation, Kennzahlen und Rechnungswesen	37
Literatur	43

XII Inhaltsverzeichnis

6 ESG-Kommunikation und Managerhaftung	47
6.1 Vorstände und Geschäftsführer	47
6.2 Aufsichtsräte	51
6.3 Verschärfung der ESG-Managerhaftung: die Due-Diligence-Richtlinie	52
6.4 Praxisfall DWS: ein „Gamechanger“ bei Greenwashing	53
Literatur	58
7 ESG-Kommunikation und das 1,5-Grad-Limit	63
Literatur	66
8 ESG-Kommunikation und CO₂-Kompensation	69
Literatur	77
9 ESG-Kommunikation und eigenständige Offenlegung	81
Literatur	83
10 ESG-Kommunikation Verbraucher und Mitarbeiter	85
Literatur	88
11 ESG-Kommunikation, die Wahl der – zulässigen – Worte und Litigation-PR	89
Literatur	95
12 ESG-Kommunikation, gebrochene Versprechen und öffentliches Mea Culpa	99
Literatur	101
13 ESG-Kommunikation auf dem Weg aus Krise und Insolvenz	103
Literatur	104

14 ESG-Kommunikation und KI: Was „menschlich“	
bleiben muss	105
Literatur	110
15 ESG-Kommunikation und die Zukunft: „Beyond	
Compliance“	113
Literatur	117
Anhang 1	119
Anhang 2	123
Anhang 3	131
Literatur	133