

Inhaltsverzeichnis

1 ESG-Kommunikation und Geschäftsmodell	1
Literatur	8
2 ESG-Kommunikation und Unternehmensfinanzierung	11
Literatur	16
3 ESG-Kommunikation und Unternehmenswert	21
Literatur	30
4 ESG-Kommunikation und immaterielle Vermögenswerte	33
Literatur	36
5 ESG-Kommunikation, Kennzahlen und Rechnungswesen	37
Literatur	43

XII Inhaltsverzeichnis

6	ESG-Kommunikation und Managerhaftung	47
6.1	Vorstände und Geschäftsführer	47
6.2	Aufsichtsräte	51
6.3	Verschärfung der ESG-Managerhaftung: die Due-Diligence-Richtlinie	52
6.4	Praxisfall DWS: ein „Gamechanger“ bei Greenwashing	53
	Literatur	58
7	ESG-Kommunikation und das 1,5-Grad-Limit	63
	Literatur	66
8	ESG-Kommunikation und CO₂-Kompensation	69
	Literatur	77
9	ESG-Kommunikation und eigenständige Offenlegung	81
	Literatur	83
10	ESG-Kommunikation Verbraucher und Mitarbeiter	85
	Literatur	88
11	ESG-Kommunikation, die Wahl der – zulässigen – Worte und Litigation-PR	89
	Literatur	95
12	ESG-Kommunikation, gebrochene Versprechen und öffentliches Mea Culpa	99
	Literatur	101
13	ESG-Kommunikation auf dem Weg aus Krise und Insolvenz	103
	Literatur	104

14	ESG-Kommunikation und KI: Was „menschlich“ bleiben muss	105
	Literatur	110
15	ESG-Kommunikation und die Zukunft: „Beyond Compliance“	113
	Literatur	117
	Anhang 1	119
	Anhang 2	123
	Anhang 3	131
	Literatur	133