

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis.....	XII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2 Theoretischer Hintergrund	4
2.1 Der Begriff Innovation.....	4
2.2 Der Industrielbenszyklus	6
2.3 Der Begriff Luxus und der Luxusgütermarkt	10
2.4 Das Projekt und Untersuchungsobjekt.....	14
3 Forschungsfragen	17
4 Publikationen	18
5 Publikation 1: The decline and resurrection of industries: the example of the consumer goods industry in Germany	21
6 Publikation 2: Luxury Goods and the Country-of-Origin-Effect: A Literature Review and Co-Citation Analysis	55
7 Publikation 3: Patents as a competitive advantage? Analysis of the German watch manufacturer Junghans	80
8 Publikation 4: Why Do(n't) We Buy Second-Hand Luxury Products?	114
9 Gesamtdiskussion	155
9.1 Bedeutung und Intensität der Innovationstätigkeit	155
9.2 Art der vorherrschenden Innovationen	156
9.3 Zahl der Produktvarianten und Art der Produkt- architektur.....	158
9.4 Unternehmensmerkmale	160
9.5 Herausbildung eines dominanten Designs.....	163
9.6 Ressourcen- und Wissensbasis der Industrie	164
9.7 Zusammenfassende Darstellung.....	167
10 Fazit.....	173
10.1 Theoretische Implikationen	173
10.2 Praktische Implikationen	174
10.3 Limitationen und künftiger Forschungsbedarf	175
Literaturverzeichnis.....	XIII
Anhang	XXXII

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	xxxvi
-------------------------	--------------