

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	7
1 Einleitung	9
1.1 Fragestellung	9
1.2 Stand der Forschung	12
1.3 Aufbau des Buches und Vorgehensweise	13
2 Öffentlichkeit und demokratische politische Systeme	17
2.1 Öffentlichkeit als Legitimitätsquelle demokratischer politischer Systeme	17
2.2 Diskurstheoretisches Konzept nach Habermas	20
2.3 Systemtheoretisches Konzept nach Luhmann	26
3 Das Mediensystem	39
3.1 Systemtheoretisches Konzept massenhafter Kommunikation	39
3.2 Untrennbar: Das Mediensystem, das politische System und die öffentliche Meinung	46
4 Konstitutionsbedingungen eines demokratischen politischen Systems der EU und einer europäischen Medienöffentlichkeit	50
4.1 Das demokratische politische System der EU	50
4.2 Eine europäische Medienöffentlichkeit	57
4.2.1 Das Modell einer länderübergreifenden europäischen Medienöffentlichkeit	57
4.2.2 Das Modell einer Europäisierung nationaler Medienöffentlichkeiten	58
4.3 Prämissen zur Untersuchung einer europäischen Medienöffentlichkeit	59

5 Untersuchung einer europäischen Medienöffentlichkeit	63
5.1 Methodik der Untersuchung	63
5.1.1 Inhalt und Aufbau	63
5.1.2 Quantitativ-qualitative Forschungsmethoden	64
5.1.3 Untersuchungsplan	66
5.1.4 Untersuchungsverfahren	69
5.2 Untersuchungsergebnisse	70
5.2.1 Berichterstattung über europäische Nachrichten und Berichte	70
5.2.2 Berichterstattung über europäische politische Konflikte	73
5.2.3 Zeitgleiche thematisch übereinstimmende Berichterstattung	76
5.2.4 Thematisch übereinstimmende Berichterstattung mit ähnlicher Interpretation	78
5.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	79
6 Europäische Medienöffentlichkeit: Demokratisierung der Europäischen Union?	83
7 Zusammenfassung und Ausblick	91
Literaturverzeichnis	97
Anhang	109