

Inhalt

Birgit Weyel und Lea Stolz

Einleitung..... 7

Erkan Binici

Von Gaming bis zu Prediger*innen: Wie (muslimische) Jugendliche
Religion anhand von Influencing verhandeln 11

Selina Fucker

Zwischen beruflicher Expertise und persönlicher Betroffenheit –
Der seelsorgliche Umgang mit Trauer von Pfarrpersonen auf Instagram..... 30

Lea Gröbel

#trauer. Trauerpraktiken auf Instagram, religionsförmige
Sprachgebrauchsmuster und eschatologische Nähen..... 46

Annette Haußmann und Lina Pönicke

Seelsorge im „digitalen Vorgarten“.
Identität und Professionalität von pastoralen Seelsorgenden auf Instagram 65

Elisabeth Tveito Johnsen

Understanding Facebook as infrastructure. How does social media logic
shape preaching, church leadership and pastoral care? 86

Sonja Keller

Amalgamierte Praktiken.
Beobachtungen zur Aneignung digitaler Materialität 116

Gernot Meier

Die Produktion von Religion (und von sich selbst) in Narrationen –
Instagramtimelines als Biographie- und Erzählgenerator 131

Kerstin Menzel

Working Moms und Pfarralltag mit Kindern.
Inszenierungen eines nicht von Care-Aufgaben entlasteten Berufs..... 147

Nele Chiara Neidiger

Pfarrpersonen auf Instagram als Erzähler*innen.
Homiletisch-narrative Perspektiven auf digitalen Content 168

<i>Anna Neumaier</i>	
Religiöse Influencer:innen und der Wandel religiöser Autorität	189
<i>David Plüss</i>	
Wie weit trägt das Pfarramt? Theologinnen auf der Grenze	207
<i>Hans-Ulrich Probst</i>	
Anti-Gender-Bekenntniserzählungen und christliches Sinnfluencing: Politische Kuratierungspraktiken auf „liebezurbibel“	215
<i>Felix Roleder, Manuel Stetter, Kristin Merle</i>	
Intimitätsmanagement, Ambivalenzkommunikation, Alltagsaktivismus. Reflexionen zu pastoralen Selbstpräsentationen am Beispiel des YouTube-Formats Anders Amen	236
<i>Carsten Schuerhoff</i>	
Kommunikative Kirchenkonstruktion. Eine kontrastive Analyse zweier Weihnachtsvideos der Norwegischen Kirche	259
<i>Christine Siegl</i>	
„Sinn-fluencer Pfarrer*in“. Reflexionen eines neuen pastoralen Tätigkeitsfeldes	282
<i>Lea Stolz</i>	
Das „24/7 Geschäft“ – oder: Verfügbarkeit im Digitalpfarramt	302
<i>Birgit Weyel</i>	
PfarrerBilder. Selbstthematisierungen von Pfarrer:innen auf Instagram.....	317
<i>Katharina Yadav</i>	
Social-Media-Präsenzen im Gemeindealltag. Eine praktisch-theologische Einordnung von Statements kirchlich-hauptamtlicher Akteur*innen aus den CONTOC-Studien	335
Autor:inneninformationen	359