

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Unternehmen und gesellschaftliche Veränderungen</b>	<b>1</b>
1.1 Die neue Arbeitswelt	1
1.2 Die Auswirkungen	3
1.3 Externe Einflüsse auf Unternehmen	4
Literatur	4
<b>2 Die neue Quadratur der Internen Kommunikation</b>	<b>7</b>
2.1 Digitalisierung	7
2.2 Mitarbeiter-Mitsprache	7
2.3 Führungsverantwortung	8
2.4 Nachhaltigkeit statt Verunsicherung	8
2.5 New Work und Work-Life-Balance	9
2.6 Kommunikation als Aktion	9
2.7 Künstliche Intelligenz	10
2.8 Transformationsprozesse und Stellenwert der Internen Kommunikation	10
Literatur	10
<b>3 Digitale Interne Kommunikation im Wandel</b>	<b>13</b>
3.1 Intranet, Apps und Enterprise Messenger	13
3.2 Der Kampf um die Nutzung	14
3.3 Brückenschlag zu Nicht-hybrid-Beschäftigten	15
3.4 E-Mails sind nach wie vor wichtig	16
3.5 Von innen nach außen – von außen nach innen	16
3.6 Generationenkonflikte	17
Literatur	17

---

<b>4</b>	<b>Die neue Sicht auf die Beschäftigten</b>	19
4.1	Mitmachen für alle	19
4.2	Werte-Botschafter und Corporate Influencer	20
	Literatur	20
<b>5</b>	<b>Führen und Teambuilding</b>	23
5.1	CEO-Kommunikation für die MitarbeiterInnen	23
5.2	Information und Dialog	24
5.3	Teamspirit und Change-Management	25
	Literatur	26
<b>6</b>	<b>Werte und Unternehmensidentität</b>	29
6.1	Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung	30
6.2	Globalisierung und grenzüberschreitende Interne Kommunikation	31
6.3	Werte-Kommunikation mit hochwertigen Printmedien	32
6.4	Employer Branding	32
	Literatur	32
<b>7</b>	<b>Interne Medien: Themen und Inhalte</b>	35
7.1	Organisation der Themenfindung	36
7.2	Corporate Newsrooms	36
7.3	Themenschwerpunkte für interne Medien	37
7.4	Jedes Thema hat viele Aspekte	40
	Literatur	40
<b>8</b>	<b>Die mediale Umsetzung</b>	43
8.1	Textqualität	44
8.2	Bildsprache	45
8.3	Grafik	46
8.4	Videos und Podcasts	46
8.5	Storytelling	47
	Literatur	48

Inhaltsverzeichnis	XI
<hr/>	
<b>9 Evaluation</b> .....	51
Literatur .....	52
<b>Zusammenfassung</b> .....	53
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b> .....	55
<b>Weiterführende Literatur</b> .....	57