

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Unternehmen und gesellschaftliche Veränderungen .....</b>	<b>1</b>
1.1 Die neue Arbeitswelt .....	1
1.2 Die Auswirkungen .....	3
1.3 Externe Einflüsse auf Unternehmen .....	4
Literatur .....	4
<b>2 Die neue Quadratur der Internen Kommunikation .....</b>	<b>7</b>
2.1 Digitalisierung .....	7
2.2 Mitarbeiter-Mitsprache .....	7
2.3 Führungsverantwortung .....	8
2.4 Nachhaltigkeit statt Verunsicherung .....	8
2.5 New Work und Work-Life-Balance .....	9
2.6 Kommunikation als Aktion .....	9
2.7 Künstliche Intelligenz .....	10
2.8 Transformationsprozesse und Stellenwert der Internen Kommunikation .....	10
Literatur .....	10
<b>3 Digitale Interne Kommunikation im Wandel .....</b>	<b>13</b>
3.1 Intranet, Apps und Enterprise Messenger .....	13
3.2 Der Kampf um die Nutzung .....	14
3.3 Brückenschlag zu Nicht-hybrid-Beschäftigten .....	15
3.4 E-Mails sind nach wie vor wichtig .....	16
3.5 Von innen nach außen – von außen nach innen .....	16
3.6 Generationenkonflikte .....	17
Literatur .....	17

<b>4 Die neue Sicht auf die Beschäftigten</b> .....	19
4.1 Mitmachen für alle .....	19
4.2 Werte-Botschafter und Corporate Influencer .....	20
Literatur .....	20
<b>5 Führen und Teambuilding</b> .....	23
5.1 CEO-Kommunikation für die MitarbeiterInnen .....	23
5.2 Information und Dialog .....	24
5.3 Teamspirit und Change-Management .....	25
Literatur .....	26
<b>6 Werte und Unternehmensidentität</b> .....	29
6.1 Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung .....	30
6.2 Globalisierung und grenzüberschreitende Interne Kommunikation .....	31
6.3 Werte-Kommunikation mit hochwertigen Printmedien .....	32
6.4 Employer Branding .....	32
Literatur .....	32
<b>7 Interne Medien: Themen und Inhalte</b> .....	35
7.1 Organisation der Themenfindung .....	36
7.2 Corporate Newsrooms .....	36
7.3 Themenschwerpunkte für interne Medien .....	37
7.4 Jedes Thema hat viele Aspekte .....	40
Literatur .....	40
<b>8 Die mediale Umsetzung</b> .....	43
8.1 Textqualität .....	44
8.2 Bildsprache .....	45
8.3 Grafik .....	46
8.4 Videos und Podcasts .....	46
8.5 Storytelling .....	47
Literatur .....	48

<b>9 Evaluation .....</b>	51
Literatur .....	52
<b>Zusammenfassung .....</b>	53
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	55
<b>Weiterführende Literatur .....</b>	57