

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Stimmen zum Buch | 7 |
| Nachwuchs als ein betriebswirtschaftliches Planungsproblem .. | 11 |
| Karriereoptimierte Namenswahl mit Name Concept Maps | 17 |
| Kinderwagenkonfiguration mit der Choice-based Conjoint Analyse | 27 |
| Krippenauswahl mit dem Scoring-Modell | 39 |
| Planung der Kinderzimmereinrichtung mit der Netzplantechnik | 49 |
| Optimierter Babyphone-Kauf mit der Two-step Clusteranalyse | 63 |
| Text Mining von Babyratgebern | 71 |
| Die Geburt | 83 |
| Optimiertes Windelbestandsmanagement | 87 |
| Make-or-Buy Babybrei | 95 |
| Einschlafmanagement mit der logistischen Regression | 107 |
| Nächtliches Aufstehmanagement mit Markovketten | 117 |
| Wellness-Planung mit der deterministischen Simulation | 125 |
| Routenplanung für Kinderwagentouren mit genetischen Algorithmen | 133 |
| Wer sitzt neben Tante Ilona? Sitzordnungsplanung bei der Taufe mit Ameisenalgorithmen | 143 |

| | |
|---|-----|
| Prognose von Spielplatzfreundschaften mit der Netzwerkanalyse..... | 155 |
| Kofferraum-Tetris mit der Branch-and-Bound-Methode | 163 |
| Danke | 170 |
| Über die Autoren | 171 |