

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	13
1 Familienwerte und Prinzipien	15
Wissenschaftliche Einleitung	15
<i>Dr. Daniel Eggenberger</i>	
1.1 Dr. Arend Oetker Holding GmbH & Co. KG	21
<i>Andreas E. Mach</i>	
1.2 Bankhaus Carl Spängler & Co. AG	31
<i>Andreas E. Mach</i>	
1.3 Hotel Bayerischer Hof Gebrüder Volkhardt KG	41
<i>Andreas E. Mach</i>	
1.4 Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG	51
<i>Dr. Daniel Eggenberger</i>	
1.5 Miba AG	60
<i>Dr. Daniel Eggenberger</i>	
2 Unternehmerisches Vermächtnis, »Legacy« und Weitergabe	69
Wissenschaftliche Einleitung	69
<i>Dr. Martin Strunk</i>	
2.1 Hotel Sacher und Sacher Alpin Resort Seefeld	72
<i>Andreas E. Mach</i>	
2.2 Bankhaus B. Metzler seel. Sohn & Co. AG	80
<i>Andreas E. Mach</i>	
2.3 Gabler-Saliter Bankgeschäft AG	84
<i>Andreas E. Mach</i>	
3 Zusammenspiel der Generationen bzw. Familienstämme	91
Wissenschaftliche Einleitung	91
<i>Dr. Thomas Dorsch</i>	
3.1 Bauer Comp Holding GmbH	97
<i>Dr. Thomas Dorsch</i>	
3.2 Dierig Holding AG	105
<i>Andreas E. Mach</i>	
3.3 Sportalm Kitzbühel	112
<i>Andreas E. Mach</i>	

4	Entrepreneurship und Innovation in Familienunternehmen	119
	Wissenschaftliche Einleitung	119
	<i>Dr. Leopold von Schlenk-Barnsdorf</i>	
4.1	KOMSA und DEROSI Invest GmbH	124
	<i>Andreas E. Mach</i>	
4.2	Schweizer Artemis Holding AG und Franke Holding AG	132
	<i>Andreas E. Mach</i>	
4.3	Feinkost Käfer	141
	<i>Andreas E. Mach</i>	
4.4	Schoeller Group	148
	<i>Andreas E. Mach</i>	
5	Professionalisierung von Familienunternehmen	155
	Wissenschaftliche Einleitung	155
	<i>Prof. Dr. Torsten Wulf</i>	
5.1	Giesecke+Devrient GmbH	158
	<i>Andreas E. Mach</i>	
5.2	Hammer AG	169
	<i>Andreas E. Mach</i>	
6	Neuanfang – Single Family Offices & Impact Entrepreneurship	179
	Einleitung	179
	<i>Andreas E. Mach</i>	
6.1	Serafin Unternehmensgruppe GmbH	191
	<i>Andreas E. Mach</i>	
6.2	Wega Invest GmbH	199
	<i>Andreas E. Mach</i>	
7	Nachhaltigkeit ist ein Erfolgsfaktor für Familienunternehmen	205
	Einleitung	205
	<i>Andreas E. Mach</i>	
7.1	SCHLENK SE Deutschland	212
	<i>Andreas E. Mach</i>	
7.2	Fattoria La Vialla	221
	<i>Andreas E. Mach</i>	

8	Digitale Transformation und weitere Herausforderungen für Familienunternehmen ...	229
	<i>Andreas E. Mach</i>	
	Schluss	239
	<i>Andreas E. Mach</i>	
	Literaturverzeichnis	247
	Autorenprofile	263