

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorbemerkung | 9 |
| Teil I Vorbereitende Maßnahmen | 11 |
| 1 Wie melde ich meine neue Geschäftstätigkeit rechtskonform an? | 13 |
| 2 Welche Rechtsform ist für mein geplantes Start-up-Unternehmen geeignet? | 17 |
| 2.1 Gesellschaft bürgerlichen Rechts | 17 |
| 2.2 Offene Handelsgesellschaft | 18 |
| 2.3 Kommanditgesellschaft | 18 |
| 2.4 Stille Gesellschaft | 19 |
| 2.5 Verein | 20 |
| 2.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung und Unternehmergesellschaft | 22 |
| 2.7 GmbH & Co. KG | 25 |
| 2.8 Aktiengesellschaft | 25 |
| 2.9 Marketingrelevanz der Rechtsformen | 27 |
| 3 Wie nutze ich meine Website rechtskonform? | 31 |
| 3.1 Website im Marketingkontext | 31 |
| 3.2 Domain und Impressum | 33 |
| 3.3 Erhebung und Verwendung von Nutzerdaten | 37 |
| 3.4 Inhaltsgestaltung | 43 |
| 3.5 Hyperlinks und Embedding (Framing) | 46 |
| 3.6 Rechtsrahmen beim Einsatz einer Website im E-Commerce | 49 |
| 4 Kann ich mein Start-up rechtlich schützen? | 53 |
| 4.1 Geschäftsidee | 53 |

| | | |
|---|---|-----|
| 4.2 | Design | 56 |
| 4.3 | Marke | 57 |
| 5 | Wie gestalte ich Verträge mit Geldgebern rechtskonform? | 59 |
| Teil II Rechtsrahmen von Marketingaktivitäten | | 63 |
| 6 | Marktforschung | 65 |
| 6.1 | Einführung | 65 |
| 6.2 | Datenschutz | 66 |
| 6.3 | Unlautere Werbung durch Marktforschung | 73 |
| 6.4 | Compliance | 75 |
| 6.5 | Konsequenzen | 77 |
| 7 | Leistungspolitik | 79 |
| 7.1 | Haftung für Produktmängel | 79 |
| 7.2 | Haftung für Dienstleistungsmängel | 80 |
| 8 | Preispolitik | 83 |
| 8.1 | Preispolitischer Rechtsrahmen | 83 |
| 8.2 | Konditionenpolitischer Rechtsrahmen | 86 |
| 8.3 | Allgemeine Geschäftsbedingungen | 88 |
| 9 | Kommunikationspolitik | 91 |
| 9.1 | Werbung | 91 |
| 9.2 | Social Media | 94 |
| 10 | Vertriebspolitik | 107 |
| 10.1 | Überblick | 107 |
| 10.2 | Wie setze ich meine Vertriebsorgane rechtskonform ein? | 110 |
| 11 | E-Commerce | 117 |
| 11.1 | Überblick | 117 |
| 11.2 | Website als Verkaufsorgan | 118 |
| 11.3 | Rechtliche Anforderungen an eine Website | 119 |
| 11.4 | Allgemeine (Informations-)Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr | 122 |

| | | |
|---------------------------------|--|-----|
| 11.5 | Besonderheiten bei Verträgen mit Verbrauchern | 123 |
| 11.6 | Branchenspezifische (Informations-)Pflichten | 129 |
| 11.7 | Zustandekommen eines Vertrages | 130 |
| 11.8 | Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen . . . | 130 |
| 11.9 | Vertragserfüllung | 131 |
| 11.10 | Neue Regelungen bei Verbraucherverträgen über digitale Produkte | 132 |
| 11.11 | Zusammenfassung | 138 |
| Schlusswort | | 141 |
| Literatur | | 143 |
| Index | | 144 |
| Abbildungsverzeichnis | | 145 |