

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
1 Das ›Churbäuerische Intelligenzblatt‹ – Geschichte, Aufbau, Inhalte	23
1.1 Zur Geschichte des ›Churbäuerischen Intelligenzblatts‹	23
1.1.1 Das Intelligenzwesen im Heiligen Römischen Reich	24
1.1.2 Die Gründung des ›Churbäuerischen Intelligenzblatts‹	26
1.1.3 Das Intelligenzblatt unter Franz Seraph Kohlbrenner (1766–1783)	28
1.1.4 Das ›Churbäuerische Intelligenzblatt‹ unter Kohlbrenners Nachfolgern	36
1.2 Erscheinungsfrequenz, Aufbau, Layout	37
1.3 Themen und Inhalte	42
1.3.1 Überblick	42
1.3.2 Recht/Gesetzgebung	59
1.3.3 Handel/Warenaustausch	60
1.3.4 Landwirtschaft	65
1.3.5 Medizin/Gesundheit	77
1.3.6 Bildung/Erziehung	83
1.3.7 Öffentliche Ordnung	87
1.3.8 Gewerbliche Produktion	92
1.3.9 Zusammenfassung	96
2 Das ›Churbäuerische Intelligenzblatt‹ als Medium der Ökonomischen Aufklärung	97
2.1 Wissenszirkulation: Übernahme von Artikeln und Wissenbeständen	98
2.1.1 Formen der Übernahme von Beiträgen	98
2.1.2 Vorlagen des ›Churbäuerischen Intelligenzblatts‹	102
2.1.3 Die Rezeption des ›Churbäuerischen Intelligenzblatts‹	112
2.1.4 Beispielanalyse: Ein Beitrag zur Wundversorgung mit einem Honigpflaster	116
2.2 Beispiele inhaltlicher Positionierung des Blatts	122
2.2.1 Stallfütterung und Kleeanbau	122
2.2.2 Blättern-Inokulation	128
2.2.3 Wiederbelebung	140
2.3 Zusammenfassung	148

3 Das ›Churbäuerische Intelligenzblatt‹ und die historische Forschung	151
3.1 Zur Regionalität des ›Churbäuerischen Intelligenzblatts‹	151
3.1.1 Häufigkeit referenzierter Orte	151
3.1.2 Regionalität in redaktionellen Beiträgen	154
3.2 Der ›einfache Landmann‹ als Adressat?	160
3.3 Das ›Churbäuerische Intelligenzblatt‹ als Diskussionsforum	164
3.4 Der Einfluss der kurfürstlichen Regierung auf die Gestaltung des Blattes	169
3.4.1 Die Veröffentlichung von Verordnungen	171
3.4.2 Öffentlichkeitsarbeit der kurfürstlichen Regierung im redaktionellen Teil?	176
3.4.3 Das Intelligenzblatt als Medium innerbehördlicher Kommunikation	178
3.4.4 Fazit	181
3.5 Einflussfaktoren jenseits aufgeklärter Philanthropie	182
3.5.1 Profitabilität und Zeitdruck	183
3.5.2 Selbstdarstellung des Herausgebers	185
Zusammenfassung	189
Quellen und Literatur	193
Ungedruckte Quellen	193
Gedruckte Quellen	193
Forschungsliteratur, Nachschlagewerke und Hilfsmittel	197
Weitere Internetmaterialien	206
Siglenverzeichnis	206