

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Symbol- und Abkürzungsverzeichnis	XV
A Einleitung	1
1 Hintergrund und Motivation	1
2 Zielsetzung, Forschungsbeitrag und Methodik	5
3 Aufbau der Arbeit	7
B Stand der Forschung und Positionierung der Arbeit	11
1 Bertrand-Edgeworth-Oligopole mit exogenen Kapazitäten	13
1.1 Theoretische Untersuchungen von Bertrand-Edgeworth-Oligopolen mit exogenen Kapazitäten	13
1.2 Experimentelle Untersuchungen von Bertrand-Edgeworth-Oligopolen mit exogenen Kapazitäten	16
2 Bertrand-Oligopole mit heterogenen Produkten	19
2.1 Modellierung von Heterogenität in Oligopolen	20
2.2 Experimentelle Untersuchungen von heterogenen Bertrand-Oligopolen	22
3 Auswirkungen von Nachfrageeinbrüchen in Bertrand-Oligopolen	24
3.1 Theoretische Untersuchungen von Nachfrageänderungen in Bertrand-Oligopolen	25
3.2 Experimentelle Untersuchungen von Nachfrageänderungen in Bertrand-Oligopolen	27
4 Methoden zur Analyse von individuellem strategischem Verhalten in Bertrand-Oligopolen	30
4.1 Analysen der individuellen Teilnehmerreaktionen in Bertrand-Oligopolen	30
4.2 Strategieextraktion aus spieltheoretischen Experimenten	35
5 Positionierung und Stoßrichtung der Arbeit	41

C	Modellkonstruktion, experimentelle Datenerhebung und Hypothesenableitung	45
1	Konstruktion des Oligopolmodells	45
1.1	Anforderungen an das Oligopolmodell	45
1.2	Definition des Marktmodells	47
1.2.1	Anbieter	47
1.2.2	Nachfrage	49
2	Konzeption und Durchführung des Experiments	60
2.1	Konzeption des Experiments	60
2.1.1	Festlegung der Marktparameter	61
2.1.2	Festlegung der Informationsstruktur	64
2.1.3	Erfassung demographischer Größen	69
2.1.4	Anreizsystem für die Teilnehmer	70
2.2	Operative Durchführung des Experiments	72
2.2.1	Auswahl und Koordination der Teilnehmer	73
2.2.2	Operativer und technischer Aufbau des Experiments	75
2.2.3	Ablauf des Experiments	76
3	Ableitung der Hypothesen zum individuellen Teilnehmerverhalten	77
3.1	Hypothesen zum Einfluss von Preisen zurückliegender Perioden	79
3.2	Hypothesen zum Einfluss von Absätze zurückliegender Perioden	83
3.3	Hypothesen zum Einfluss von Gewinnen zurückliegender Perioden	86
3.4	Hypothesen zum Einfluss des Nachfrageeinbruchs	89
D	Auswertung und Interpretation der Ergebnisse	93
1	Beschreibung des aggregierten Teilnehmerverhaltens	93
1.1	Preisentwicklung und Preisentscheidung	94
1.2	Erwirtschaftete Gewinne der Teilnehmer	101
1.3	Auswirkungen des Nachfrageeinbruchs	103
1.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	105
2	Hypothesenprüfung zum individuellen Teilnehmerverhalten mittels Panelregression	107
2.1	Methodische Grundlagen	107
2.1.1	Grundlagen der linearen Regression	108
2.1.2	Lineare Panelmodelle	110
2.1.3	Mögliche Probleme bei Regressionen und ihre Vermeidung	115

2.1.4	Regressionen mit beschränkter abhängiger Variable	117
2.1.5	Vorgehensweise bei der Modellerstellung	119
2.2	Beschreibung der verwendeten Variablen	120
2.3	Aufbau des Modells und Überprüfung der Hypothesen	122
2.3.1	Einfluss von Preisen zurückliegender Perioden	123
2.3.2	Einfluss von Absätzen zurückliegender Perioden	129
2.3.3	Einfluss von Gewinnen zurückliegender Perioden	133
2.3.4	Einfluss des Nachfrageeinbruchs	136
2.4	Analyse des Gesamtmodells	141
2.4.1	Interpretation des Gesamtmodells	142
2.4.2	Güte des Gesamtmodells	146
2.4.3	Robustheit des Gesamtmodells	149
2.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	154
3	Strategieextraktion mittels Übergangsmatrizen	157
3.1	Methodisches Vorgehen zur Strategieextraktion mittels Übergangsmatrizen	157
3.1.1	Definition und Methoden zur Bestimmung von Übergangsmatrizen	158
3.1.2	Verfahren zur Klassifizierung von Übergangsmatrizen	161
3.2	Ergebnisse der Strategieextraktion	166
3.2.1	Auswahl der Struktur der Übergangsmatrizen	166
3.2.2	Klassifizierung und Interpretation der Cluster	169
3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	178
E Abschließende Überlegungen		181
1	Zusammenfassung und Zielabgleich	181
2	Kritische Würdigung und Ausblick	184
F Anhang		189
1	Experimentdurchführung	189
1.1	Anleitung zum Experiment	189
1.2	Darstellung der Bildschirminhalte während des Experiments	191
2	Variablen	194
2.1	Verzeichnis der Variablen	194
2.2	Deskriptive Statistik der im Gesamtmodell verwendeten Variablen	200

2.3	Korrelationsanalyse der im Gesamtmodell verwendeten Variablen	200
3	Robustheit	202
3.1	Robustheit bezüglich der exogenen Variablen	202
3.2	Robustheit bezüglich der unterschiedlichen Teilnehmergruppen	211
	Literaturverzeichnis	213