

INHALT

<i>Einführung</i>	
Wie Strategie wirklich funktioniert	9
<i>Erstes Kapitel</i>	
Strategie ist Wahlfreiheit	15
<i>Zweites Kapitel</i>	
Was ist unser Ziel?	45
<i>Drittes Kapitel</i>	
Wo spielen wir?	63
<i>Viertes Kapitel</i>	
Wie man gewinnt	89
<i>Fünftes Kapitel</i>	
Spiele Sie Ihre Stärken aus	119
<i>Sechstes Kapitel</i>	
Verwalten, was wichtig ist	147
<i>Siebtes Kapitel</i>	
Strategie durchdenken	179

<i>Achtes Kapitel</i>	
Verbessern Sie Ihre Gewinnchancen	205
<i>Schlussfolgerung</i>	
Das endlose Streben nach dem Sieg	235
<i>Danksagungen</i>	241
<i>Anhang A</i>	
Die Leistung von P&G	247
<i>Anhang B</i>	
Die mikroökonomischen Grundlagen der Strategie und die zwei Wege zum Sieg	253
<i>Anmerkungen</i>	267
<i>Index</i>	273
<i>Über die Autoren</i>	277