

Inhalt

Vorwort	IX
1 Einführung	1
1.1 Definition des Begriffs „Künstliche Intelligenz“	4
1.2 KI-Prompts	9
1.3 Wichtige Begrifflichkeiten	11
1.4 Einsatzmöglichkeiten	14
1.5 Risiken und Haftung	17
1.6 KI-Modelle und -Systeme	26
1.7 Checkliste für rechtskonformen KI-Einsatz	28
2 KI und Urheberrecht	31
2.1 Entstehung des Urheberrechts	31
2.2 Werkarten	35
2.3 Grenzen des Urheberrechts	37
2.4 Ansprüche des Urhebers	41
2.5 Urhebereigenschaft	44
2.6 Spezielle Probleme durch KI im Urheberrecht	46
2.7 Text- und Data-Mining	54
2.8 Checkliste Urheberrecht	60
3 KI und Datenschutzrecht	63
3.1 Begrifflichkeiten	69
3.1.1 Personenbezogene Daten	69

3.1.2	Verarbeitung	73
3.1.3	Verantwortlicher	74
3.2	Prinzipien	81
3.2.1	Rechtmäßigkeit, Treu und Glauben, Transparenz	82
3.2.2	Zweckbindung	86
3.2.3	Datenminimierung	87
3.2.4	Datenrichtigkeit	87
3.2.5	Speicherbegrenzung	88
3.2.6	Integrität und Vertraulichkeit	88
3.2.7	Rechenschaftspflicht	88
3.3	Pflichtinformationen	89
3.4	Datenschutz-Folgenabschätzung	93
3.5	Umgang mit Betroffenenrechten	107
3.6	Reaktion auf Datenpannen	110
3.6.1	Typische Datenpannen	110
3.6.2	Risiken	112
3.6.3	Meldung an die Aufsichtsbehörde	113
3.6.4	Mitteilung an die Betroffenen	113
3.6.5	Datenpannen bei KI-Anwendungen	114
3.7	Dokumentation	116
3.8	Hilfestellungen von Datenschutzaufsichtsbehörden	127
4	KI und Allgemeines Persönlichkeitsrecht	139
4.1	Einführung	139
4.2	Recht am eigenen Bild	144
4.2.1	Das Kunsturhebergesetz	144
4.2.2	Die Datenschutzgrundverordnung	145
4.2.3	Rechtsgrundlagen	147
4.2.4	Auswirkungen auf die KI-Nutzung	152
4.3	Recht an der eigenen Stimme	153
5	KI-Regulierung	157
5.1	KI-Verordnung	158
5.1.1	Risikoklassen	160
5.1.2	Pflichten	163

5.1.3	Akteure	165
5.1.4	Transparenzpflichten	167
5.1.5	KI-Kompetenz	171
5.1.6	Sanktionen	172
5.1.7	Checkliste KI-Compliance	174
5.2	KI-Haftungsrichtlinie	175
6	KI-Guidelines	177
6.1	Einführung	177
6.2	Konkrete Regelungen	179
7	KI und Markenrecht	185
7.1	Markenarten	186
7.2	Markenschutz	187
7.3	Markeneintragung	188
7.4	Schutzwirkung	191
7.5	Unterschiede deutsche, EU- und IR-Marken	191
7.6	Kosten	192
7.7	Checkliste Marken	193
7.8	Spezielle Fragen rund um KI	194
8	KI und E-Mail-Marketing	199
8.1	Grundlagen	202
8.2	Formen elektronischer Werbung	204
8.3	Einwilligungsgrundsatz	213
8.4	Kopplungsverbot	215
8.5	Double-Opt-in-Verfahren	216
8.6	Bestandskundenausnahme	218
8.7	Checkliste E-Mail-Marketing	221
8.8	E-Mail-Signatur	223
8.9	Newsletter-Anmeldeseite	224
8.10	Erwerb von E-Mail-Adressen	226
8.11	Erstellen und Auswertung von Nutzungsprofilen	228
Index		231