

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Narrative Prozesse in Organisationen	11
<i>Prof. Dr. Michael Müller, Christine Erlach</i>	
Storytelling in der vielfaltsbewussten Personalpolitik	25
<i>Prof. Dr. Brigitte Waffenschmidt, Silke Güttler</i>	
Storytelling auf Karriereseiten	37
<i>Nora Feist, Alexandra Reinig</i>	
Internes Storytelling: Mitarbeitende und Management gewinnen	53
<i>Tim A. Ackermann</i>	
Storytelling im Change: Der Change Story Workshop	61
<i>Gesine Engelage-Meyer</i>	
Hörspiele als Instrument im Change-Management	77
<i>Roman Rackwitz</i>	
Storytelling als Karriere-Boost für Führungskräfte	89
<i>Christiane Brandes-Visbeck</i>	
Mit Storytelling Werte wirksam im Unternehmen verankern	101
<i>Sarah Dovlo</i>	
Kultur als roter Faden der Unternehmensgeschichte	111
<i>Jonathan Meier</i>	
Kommunikation und Storytelling im Betrieblichen Gesundheitsmanagement	125
<i>Oliver Walle</i>	
Mitarbeitendengewinnung und Beziehungspflege mit Storytelling im Krankenhaus	139
<i>Jan Finke, Philipp Hofmann</i>	
Storytelling mit Daten im HR	151
<i>Stefanie Fröhner</i>	

Aus- und Weiterbildung im Storytelling: ein Wunschzettel	165
<i>Martin Ellrodt</i>	
Storytelling – Eine Schlüsselkompetenz für Personalfachleute?	173
<i>Prof. Dr. Laila Maija Hofmann</i>	
Storytelling implementieren: Die Schreibwerkstatt	189
<i>Joachim Gutmann</i>	
Herausforderung für HR: Telling Transformation	203
<i>Felicitas Margret Behler, Dr. Thymian Bussemer</i>	
Literaturempfehlungen der Herausgeber, Autorinnen und Autoren	213
Stichwortverzeichnis	223