

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Narrative Prozesse in Organisationen .....	11
<i>Prof. Dr. Michael Müller, Christine Erlach</i>	
Storytelling in der vielfaltsbewussten Personalpolitik .....	25
<i>Prof. Dr. Brigitte Waffenschmidt, Silke Güttler</i>	
Storytelling auf Karriereseiten .....	37
<i>Nora Feist, Alexandra Reinig</i>	
Internes Storytelling: Mitarbeitende und Management gewinnen .....	53
<i>Tim A. Ackermann</i>	
Storytelling im Change: Der Change Story Workshop .....	61
<i>Gesine Engelage-Meyer</i>	
Hörspiele als Instrument im Change-Management .....	77
<i>Roman Rackwitz</i>	
Storytelling als Karriere-Boost für Führungskräfte .....	89
<i>Christiane Brandes-Visbeck</i>	
Mit Storytelling Werte wirksam im Unternehmen verankern .....	101
<i>Sarah Dovlo</i>	
Kultur als roter Faden der Unternehmensgeschichte .....	111
<i>Jonathan Meier</i>	
Kommunikation und Storytelling im Betrieblichen Gesundheitsmanagement .....	125
<i>Oliver Walle</i>	
Mitarbeitendengewinnung und Beziehungspflege mit Storytelling im Krankenhaus .....	139
<i>Jan Finke, Phillipp Hofmann</i>	
Storytelling mit Daten im HR .....	151
<i>Stefanie Fröhner</i>	

Aus- und Weiterbildung im Storytelling: ein Wunschzettel .....	165
<i>Martin Ellrodt</i>	
Storytelling – Eine Schlüsselkompetenz für Personalfachleute? .....	173
<i>Prof. Dr. Laila Maija Hofmann</i>	
Storytelling implementieren: Die Schreibwerkstatt .....	189
<i>Joachim Gutmann</i>	
Herausforderung für HR: Telling Transformation .....	203
<i>Felicitas Margret Behler, Dr. Thymian Bussemer</i>	
Literaturempfehlungen der Herausgeber, Autorinnen und Autoren .....	213
Stichwortverzeichnis .....	223