

Inhalt

Was ist der Future:Guide Marketing?	4
<i>Intro</i>	
Markenkrise	8
<i>Hintergrund</i>	
Was ist eine Marke?	20
<i>Transformationen</i>	
Sechs Transformationen und ihre Bedeutung für die Markenwelt von morgen	28
<i>Meta-Strategien</i>	
Vier Wege in die Zukunft des Marketing	56
1. Identity	62
EXKURS: New Dimensions in Marketing: People, Profit, Planet	88
2. Quality	92
EXKURS: SDGs und Impact	118
3. Integrity	122
EXKURS: Inner Development Goals	144
4. Community	148
EXKURS: Events, Festivals und Plattformen	174
<i>Ausblick</i>	
Epochenwandel: Marken in der nächsten Gesellschaft	178
Literaturverzeichnis	185
The Future:Project	190