

Inhaltsverzeichnis

Christoph Ahlhaus

Vorwort 7

Caroline von Kretschmann

Grußwort 9

Marion Masholder

Der Führungscode der Zukunft 13

Strategien für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung

Thomas Bayer

Vernetztes Denken, vernetztes Handeln. 39

Netzwerken als transformative Stärke

Nikolai A. Behr

Kommunikation als Führungsaufgabe 63

Schlüssel zum Unternehmenserfolg

Corina Ende

Entscheidungen treffen im BANI-Zeitalter 89

Simone Allard

Chefsache Vertrieb 111

*Die Essenz exzellenter Führung im Vertrieb – die Geheimnisse der
Topteams*

Sandra Karner

TEAM. Set. Match! 133

Leistungsstarke und motivierte Teams für dein Unternehmen

Lisa Boje

Der schleichende Verlust 159

Wie Mikromanagement Ihre Mitarbeitenden und Ihren Erfolg untergräbt

Dierdre Messerli

Der Konflikt ist nicht dein Feind. 179

Teresa Adler

GÖNNEN SIE SICH EINE KRISE! 199

Gold und Schutt kommen im selben Fluss. Aussieben müssen Sie selbst.

Silke Stamme

Empowerment statt Unterrepräsentation 221

Wie Frauen Unternehmen erfolgreicher machen

Karola Sakotnik

The power of curiosity – #LearningfromDisruption 243

Wie Neugier als Haltung Leadership in unplanbaren Zeiten erfolgreich macht, international und digital

Angela Alexander

Selbstfürsorge, Achtsamkeit und Selbstführung 265

So bleiben Sie in Ihrer Kraft

Danja Bauer

Der Klang der Führung 287

Eine starke Stimme für den Geschäftserfolg

Karsten Homann

Erfolgsfaktor Farbe 309

Dr. Wolfram Schroers

Klicks, Code und Kundenlächeln 329

Mit KI vom Commit zum Kompliment

Danksagung 351