

Inhaltsverzeichnis

Christoph Ahlhaus	
Vorwort	7
Caroline von Kretschmann	
Grußwort	9
Marion Masholder	
Der Führungscode der Zukunft	13
<i>Strategien für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung</i>	
Thomas Bayer	
Vernetztes Denken, vernetztes Handeln	39
<i>Netzwerken als transformative Stärke</i>	
Nikolai A. Behr	
Kommunikation als Führungsaufgabe	63
<i>Schlüssel zum Unternehmenserfolg</i>	
Corina Ende	
Entscheidungen treffen im BANI-Zeitalter	89
Simone Allard	
Chefsache Vertrieb	111
<i>Die Essenz exzellenter Führung im Vertrieb – die Geheimnisse der Topteams</i>	
Sandra Karner	
TEAM. Set. Match!	133
<i>Leistungsstarke und motivierte Teams für dein Unternehmen</i>	

Lisa Boje	
Der schleichende Verlust	159
<i>Wie Mikromanagement Ihre Mitarbeitenden und Ihren Erfolg untergräbt</i>	
Dierdre Messerli	
Der Konflikt ist nicht dein Feind.	179
Teresa Adler	
GÖNNEN SIE SICH EINE KRISE!	199
<i>Gold und Schutt kommen im selben Fluss. Aussieben müssen Sie selbst.</i>	
Silke Stamme	
Empowerment statt Unterrepräsentation.	221
<i>Wie Frauen Unternehmen erfolgreicher machen</i>	
Karola Sakotnik	
The power of curiosity – #LearningfromDisruption	243
<i>Wie Neugier als Haltung Leadership in unplanbaren Zeiten erfolgreich macht, international und digital</i>	
Angela Alexander	
Selbstfürsorge, Achtsamkeit und Selbstführung	265
<i>So bleiben Sie in Ihrer Kraft</i>	
Danja Bauer	
Der Klang der Führung	287
<i>Eine starke Stimme für den Geschäftserfolg</i>	
Karsten Homann	
Erfolgsfaktor Farbe	309
Dr. Wolfram Schroers	
Klicks, Code und Kundenlächeln	329
<i>Mit KI vom Commit zum Kompliment</i>	
Danksagung	351