

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Transformation – die Anpassung von Unternehmen an eine veränderte Wirtschaft	9
1.1 Warum Transformationen notwendig sind	9
1.2 Was ist eigentlich eine »Transformation«?	11
1.3 Wie gelingt eine Transformation?	14
1.3.1 Entwicklungspfad	14
1.3.2 Ambidextrie	15
1.3.3 Machbarkeit	16
1.3.4 Weitere Erfolgsfaktoren einer Transformation	18
1.4 Tool: Notwendigkeit und Ausprägung einer Transformation	19
2 Strategie als Chancen-Agenda – einen unternehmerischen Fahrplan in Richtung Zukunft entwickeln	25
2.1 Strategie als Navigationsinstrument in turbulenten Zeiten	25
2.2 Die Krise als Startpunkt für Chancen	26
2.3 Strategieentwicklung mit der Chancen-Agenda	27
2.4 Vom Umbruch zum Aufbruch	29
3 Intrapreneurship – wie Unternehmergeist und Krisen eine agile und innovative Unternehmenskultur fördern	33
3.1 »The Burning Platform«	34
3.2 Lernkompetenz als Schlüssel zum Erfolg	35
3.3 Unterschiede zwischen Veränderung und Entwicklung	36
3.4 Lernkompetenz als Wettbewerbsvorteil	38
3.5 »Reflective Practice« – Kernprozess und Kernkompetenz	39
3.6 Intrapreneurship als Unternehmenskultur	39
3.7 Neu denken? – Neu denken lernen!	40
3.8 Das Intrapreneurship-Canvas – das kann was!	41
3.9 Unternehmenskultur ist Führungskultur	44

4	Führungskräfte als Digital Transformation Manager – mit digitalen Mitteln vom eigenen unternehmerischen Problem zum Wettbewerbsvorteil nach der Krise	47
4.1	Problem beschreiben und verstehen (Arbeitspaket 1)	48
4.2	Probleme trennen, konkrete Ziele definieren (Arbeitspaket 2)	54
4.3	Führungskräfte als Digital Transformation Manager	60
5	Vorbereitet sein! Welches Führungsverständnis hilft uns jetzt – und für die nächste Krise?	61
5.1	Sich die Geschenke verdienen	62
5.2	Spielräume brauchen einen Rahmen	64
5.3	Feedback als Anerkennung und Orientierung	65
5.4	Die Krise nutzen, um die Selbstorganisationskräfte zu stärken	67
5.5	Fazit: Führung heißt, für sichere Freiräume zu sorgen	70
6	Recruiting – von der Aktion zur Reaktion	73
6.1	Ein aktueller Blick	73
6.2	Konkretes Tun und strategisches Handeln	74
6.2.1	Konkretes Tun	75
6.2.2	Ein Blick voraus: Strategisches Handeln für eine neue Normalität	79
7	Digitale Kommunikation in Zeiten des Wandels	81
7.1	Parallele Entwicklungen	81
7.2	Spannende Herkulesaufgaben für die Kommunikation	84
7.2.1	Aufgabe 1: Führungsrolle annehmen und Kultur pflegen	84
7.2.2	Aufgabe 2: Kultur pflegen und Mitarbeiter mitnehmen	85
7.2.3	Aufgabe 3: Kompetenzen ausbauen und digitale Tools nutzen	87
8	Agilität – wie Krisen zu Chancen werden	89
8.1	Einleitung	89
8.2	Pioniergeist ist gefragt	90
8.2.1	Es braucht Mut, keine Wachstumsprognosen	90
8.2.2	Nur die Harten kommen in den Garten	92
8.2.3	Der Kern der Agilität – so funktioniert es!	93
8.3	Tools – schnell aus dem Krisenmodus	95
8.3.1	Kill your Company	95
8.3.2	Circle of Influence	97
	Die Autoren	101