

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Notationsverzeichnis	17
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis	21
Teil A: Terminologische und theoretische Grundlage	23
1 Einleitung	23
1.1 Fragestellung	29
1.2 Aufbau der Arbeit	31
1.3 Aktueller Stand der Forschung	32
2 Soziale Medien im vorliegenden Kontext	38
3 TikTok und Reels	43
3.1 Entstehungsgeschichte von Kurzvideoplattformen	43
3.2 Bedienoberfläche von TikTok	47
3.3 Das Kurzvideo und sein Verhältnis zum Musikvideo	51
4 Musik und Musikrezeption im vorliegenden Kontext	61
4.1 Musik	63
4.2 Die Musik und das Populäre	68
5 Theoretische Verortung	82
5.1 Das Konzept der Mediamorphose der Musik	83
5.2 Die digitale Mediamorphose der Musik	91
5.3 (Musik-)Medienaneignung	101
6 Zwischenfazit	110

Teil B: Forschungsdesign	115
7 Forschungsansatz und -prozess	115
7.1 Methodisches Vorgehen	117
7.2 Qualität der qualitativen Forschung	121
7.3 Samplingverfahren	124
8 Interviews	126
8.1 Stichprobe	126
8.2 Semi-strukturierte problemzentrierte Interviews	130
8.2.1 Entwicklung und Erprobung des Themenkatalogs	133
8.2.2 Durchführung und Dokumentation der Interviews	137
8.3 Qualitative Inhaltsanalyse	141
9 Videoanalyse	145
9.1 Integrierte Bild-Text-Ton-Analyse	147
9.2 Audiovisuelle Materialauswahl	154
9.3 Genre	159
9.4 Ablauf der Analyse und Transkription	169
Teil C: Empirische Untersuchung	173
10 Befunde der Interviews	173
10.1 Allgemeine Angaben zur Stichprobe und Auswertung	174
10.2 Musik im Alltag	176
10.2.1 Individuelle und gemeinschaftliche musikalische Alltagsroutinen	177
10.2.2 Musik, Erinnerung und Emotion	179
10.2.3 Körperliche Ausdrucksformen	182
10.2.4 Bedeutung von Musik	184
10.2.5 Playlist-Ökosystem	186
10.3 Social Media im Alltag	191
10.3.1 Mediale Alltagsroutine und ihre Schattenseiten	191
10.3.2 Beziehungspflege und positive Resonanz	196
10.3.3 Social Media-Etikette	200
10.4 Musikalische Botschaft	203

10.5	Kurzvideo-Rezeption	206
10.5.1	Einfluss der Funktionslogik auf die Rezeption	207
10.5.2	Inspirationsgeleitete Aneignung	212
10.5.3	Unterhaltungsgeleitete Aneignung	218
10.5.4	Interaktionsgeleitete Aneignung	222
10.6	Kurzvideo Produktion	226
10.6.1	Veröffentlichungshemmisse	228
10.6.2	Trendgeleitete Aneignung	231
10.6.3	Musik- und künstlerischgeleitete Aneignung	236
10.7	Wandel durch Technologie	242
10.7.1	Musik (neu)entdecken	244
10.7.2	Musikalische Transformation	248
11	Audiovisuelle Feinanalyse	254
11.1	Old Town Road & Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus (2019)	255
11.1.1	Interpretation des TikTok-Sounds und Visualizers zu ‚Old Town Road‘	256
11.1.2	Interpretation der TikToks zu ‚Old Town Road‘	261
11.1.3	Interpretation des TikTok-Sounds und Musikvideoausschnitts zu ‚Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus‘	271
11.1.4	Interpretation der TikToks zu ‚Old Town Road feat. Billy Ray Cyrus‘	276
11.1.5	Zusammenfassung – ‚Old Town Road & Old Town Road Remix‘	284
11.2	Cradles (2019)	287
11.2.1	Interpretation der TikToks zu ‚Cradles‘	289
11.2.2	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚Cradles‘	298
11.2.3	Zusammenfassung – ‚Cradles‘	300
11.3	The Git Up (2019)	303
11.3.1	Interpretation der TikToks zu ‚The Git Up‘	307
11.3.2	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚The Git Up‘	315
11.3.3	Zusammenfassung – ‚The Git Up‘	317

11.4	Spooky Scary Skeletons (2019)	320
11.4.1	Interpretation des TikTok-Sounds und Visualizers zu ‚Spooky Scary Skeletons Remix‘	323
11.4.2	Interpretation der TikToks zu ‚Spooky Scary Skeletons‘	325
11.4.3	Zusammenfassung – ‚Spooky Scary Skeletons‘	336
11.5	Soph Aspin Send [M to the B] (2020)	339
11.5.1	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚Soph Aspin Send [M to the B]‘	342
11.5.2	Interpretation der TikToks zu ‚Soph Aspin Send [M to the B]‘	343
11.5.3	Zusammenfassung – ‚Soph Aspin Send [M to the B]‘	350
11.6	Laxed (Siren Beat) & Savage Love (Laxed – Siren Beat) (2020)	352
11.6.1	Interpretation des TikTok-Sounds und Visualizers zu ‚Laxed (Siren Beat)‘	354
11.6.2	Interpretation der TikToks zu ‚Laxed (Siren Beat)‘	356
11.6.3	Interpretation des TikTok-Sounds und Musikvideoausschnitts zu ‚Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	365
11.6.4	Interpretation der TikToks zu ‚Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	370
11.6.5	Zusammenfassung – ‚Laxed (Siren Beat)‘ & ‚Savage Love (Laxed – Siren Beat)‘	379
11.7	WAP (2020)	382
11.7.1	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚WAP‘	386
11.7.2	Interpretation der TikToks zu ‚WAP‘	388
11.7.3	Zusammenfassung – ‚WAP‘	398
11.8	Dreams (2020)	401
11.8.1	Interpretation des Musikvideoausschnitts zu ‚Dreams‘	404
11.8.2	Interpretation der TikToks zu ‚Dreams‘	405
11.8.3	Zusammenfassung – ‚Dreams‘	413

12 Fallvergleich	416
12.1 TikTok-Funktionen	417
12.2 Bild	422
12.2.1 Ordnungsprinzipien und Montage	422
12.2.2 Darstellendes	424
12.2.3 Dargestelltes	425
12.3 Text	433
12.4 Ton	435
12.5 Die TikTok-Ästhetik	439
13 Kritische Reflektion des Forschungsprozesses	442
Teil D: Gesamtbetrachtung und Fazit	449
14 Resümee	449
15 Ausblick: sozioartifizielle Mediamorphose	456
Literaturverzeichnis	459
Internetdokumente	475
Songs	481
TikToks	482
YouTube-Videos	484
Weiterführende Literatur	485
Verzeichnis der Anhänge	491
Anhang	495
A.1 Interviews	495
A.1.1 Durchführung und Dokumentation	495
Transkriptionsregeln	495
Arten von Kategorien	495
A.1.2 Spezifische Interviewfragestellungen	496

A.2 Auswertungen des Kurzfragebogen	496
A.2.1 Soziodemografische Daten der Stichprobe	497
A.2.2 Social Media im Alltag der Stichprobe	499
A.2.3 Musik im Alltag der Stichprobe	503
A.3 Videoanalyse	505
A.3.1 Audiovisuelle Materialauswahl	505
A.3.2 Caption	511
A.3.3 Bild	513
A.3.3.1 Ordnungsprinzipien und Montage	513
A.3.3.2 Darstellendes – TikTok	515
A.3.3.3 Darstellendes – Musikvideo und Visualizer	517
A.3.3.4 Dargestelltes – TikTok	518
A.3.3.5 Dargestelltes – Musikvideo und Visualizer	520
A.3.4 Text	521
A.3.5 Ton	525