

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Qualitätspolitik und Konventionen. Die Qualität der Produkte in historischer Perspektive (18.–20. Jahrhundert)	1
Robert Salais, Marcel Streng und Jakob Vogel	
Auf der Suche nach der Qualität	
Ein außerordentliches Metall? Die Topiken der Stahldefinition vom 11. bis zum 19. Jahrhundert	51
Anne-Françoise Garçon	
„Commodities may not be nominall but substantiall & reall in all their kinde“: Die Konstruktion von Farbstoffvarietäten, 1700–1900	73
Alexander Engel	
„Buntes Steinsalz“ oder „Kali“? Die Erfindung eines Rohstoffes im 19. Jahrhundert	97
Jakob Vogel	
Die Praxis der Konventionen. Der Fall des französischen Schiffbaus um 1900.	123
Alain Dewerpe	
Konventionen der Brotqualität in der Bäckereigewerbereform des Zweiten Kaiserreichs in Frankreich (1853–1866)	153
Marcel Streng	

Institutionen der Qualität

Qualität und Fiskalität. Die Definition der Produkte durch den Binnenzoll im Ancien Regime (Frankreich, 18. Jahrhundert)	185
Dominique Margairaz	

Vertrauensproduktion. Märkte, Normen und Konventionen im 18. Jahrhundert	215
Philippe Minard	

Produktinformation: Disziplinierung des Wettbewerbs oder Schutz des Verbrauchers? Ein Vergleich zwischen Frankreich, Großbritannien, Deutschland und den USA im 19. und 20. Jahrhundert	247
Alessandro Stanziani	

Die Suche nach der „Normalbeschaffenheit“. Nahrungsmittelqualität im Deutschen Kaiserreich	271
Vera Hierholzer	

Konstruktionen von Qualität in der DDR-Wirtschaft.	295
Manuel Schramm	

Konventionen und Normen der Produktqualität.	309
Robert Salais	

Postskriptum

Das Produkt: Objekt und/oder Ding? Neue Dimensionen einer Pragmatik der Konventionen	343
Robert Salais	