

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Qualitätspolitiken und Konventionen. Die Qualität der Produkte in historischer Perspektive (18.–20. Jahrhundert)	1
Robert Salais, Marcel Streng und Jakob Vogel	
Auf der Suche nach der Qualität	
Ein außerordentliches Metall? Die Topiken der Stahldefinition vom 11. bis zum 19. Jahrhundert	51
Anne-Françoise Garçon	
„Commodities may not be nominall but substantiall & reall in all their kinde“: Die Konstruktion von Farbstoffvarietäten, 1700–1900	73
Alexander Engel	
„Buntes Steinsalz“ oder „Kali“? Die Erfindung eines Rohstoffes im 19. Jahrhundert	97
Jakob Vogel	
Die Praxis der Konventionen. Der Fall des französischen Schiffbaus um 1900	123
Alain Dewerpe	
Konventionen der Brotqualität in der Bäckereigewerbereform des Zweiten Kaiserreichs in Frankreich (1853–1866)	153
Marcel Streng	

Institutionen der Qualität

- Qualität und Fiskalität. Die Definition der Produkte durch den Binnenzoll im Ancien Régime (Frankreich, 18. Jahrhundert)** 185
Dominique Margairaz

- Vertrauensproduktion. Märkte, Normen und Konventionen im 18. Jahrhundert** 215
Philippe Minard

- Produktinformation: Disziplinierung des Wettbewerbs oder Schutz des Verbrauchers? Ein Vergleich zwischen Frankreich, Großbritannien, Deutschland und den USA im 19. und 20. Jahrhundert** 247
Alessandro Stanziani

- Die Suche nach der „Normalbeschaffenheit“. Nahrungsmittelqualität im Deutschen Kaiserreich** 271
Vera Hierholzer

- Konstruktionen von Qualität in der DDR-Wirtschaft** 295
Manuel Schramm

- Konventionen und Normen der Produktqualität** 309
Robert Salais

Postskriptum

- Das Produkt: Objekt und/oder Ding? Neue Dimensionen einer Pragmatik der Konventionen** 343
Robert Salais