

INHALT

»Als Verleger geeignet ...« — 9
»Wie wäre es mit Paul von Zsolnay?« — 13
Wie die großen deutschen Verlage gegründet wurden — 21
Zur Psychologie des Verlegererfolges — 33
Besuch bei Verlegern: Paul von Zsolnay — 37
Bibliothek zeitgenössischer Werke — 40
Tasten und Lavieren — 46
... Business as usual? Business as usual! — 52
Der Verlag unter Karl H. Bischoff — 57
Als der Krieg zu Ende war — 62
Der Verlag nach dem Tod des Gründers — 70
Intermezzo — 71
Murray G. Hall <i>Zur Geschichte einer Geschichte</i> — 73
Die schöne Leich' lebt — 79
Zsolnay <i>noir</i> . Mankell und die Folgen — 88
Versuchsstation für die Weltrettung — 95
Wälder, Metropolen: Karl-Markus Gauß und Franz Schuh — 102
Große Wanderungen — 106
Ein Buch verändert die Stadt — 112
Große Köpfe — 120

- Mächtige Macht — 124
Wo ist zuhause? — 125
Verbrannt, verbannt, vergessen — 130
Sache Sachbuch — 137
Reihen — 148
Theater, Kino und Musik — 151
Die Mitte Europas und der Rest der Welt — 152
Salonfähig — 167
Deuticke (2005 bis 2019) — 177
Werkausgaben — 181
- »Weit von wo«
Gespräch mit Herbert Ohrlinger — 183
- Weiterführende Literatur — 195
Bildnachweis — 197
Register — 198