

INHALT

»Als Verleger geeignet ...«	— 9
»Wie wäre es mit Paul von Zsolnay?«	— 13
Wie die großen deutschen Verlage gegründet wurden	— 21
Zur Psychologie des Verlegererfolges	— 33
Besuch bei Verlegern: Paul von Zsolnay	— 37
Bibliothek zeitgenössischer Werke	— 40
Tasten und Lavieren	— 46
... Business as usual? Business as usual!	— 52
Der Verlag unter Karl H. Bischoff	— 57
Als der Krieg zu Ende war	— 62
Der Verlag nach dem Tod des Gründers	— 70
Intermezzo	— 71
 Murray G. Hall <i>Zur Geschichte einer Geschichte</i>	— 73
 Die schöne Leich' lebt	— 79
Zsolnay <i>noir</i> . Mankell und die Folgen	— 88
Versuchsstation für die Weltrettung	— 95
Wälder, Metropolen: Karl-Markus Gauß und Franz Schuh	— 102
Große Wanderungen	— 106
Ein Buch verändert die Stadt	— 112
Große Köpfe	— 120

Mächtige Macht	— 124
Wo ist zuhause?	— 125
Verbrannt, verbannt, vergessen	— 130
Sache Sachbuch	— 137
Reihen	— 148
Theater, Kino und Musik	— 151
Die Mitte Europas und der Rest der Welt	— 152
Salonfähig	— 167
Deuticke (2005 bis 2019)	— 177
Werkausgaben	— 181

»Weit von wo«

Gespräch mit Herbert Ohrlinger	— 183
--------------------------------	-------

Weiterführende Literatur	— 195
--------------------------	-------

Bildnachweis	— 197
--------------	-------

Register	— 198
----------	-------