

INHALTSVERZEICHNIS

1 WARUM DIESES BUCH?	9
2 ZAHLEN, DATEN, FAKTEN	13
Vom Nischenhobby zum Milliardenmarkt	15
Erfolgsfaktoren	15
Smartphone, Konsole, PC	15
Datenträger vs. Downloads	16
Games as a Service	17
Free-to-Play vs. Pay-to-Play	17
Komplexe Güter	18
Marketingtricks, Nudges, Dark Patterns	19
3 FASZINATION GAMING: PSYCHOLOGISCHE GRUNDLAGEN	21
Supernormale Reize	23
Intrinsische Motivation: Drei Gründe, warum wir gerne zocken	25
Extrinsische Motivation: Die Psychologie der Belohnungen	26
Der Endowment-Effekt: Besitz als Fessel	30
Der IKEA-Effekt: Wie Eigenleistung den Wert steigert	32
Kognitive Verzerrungen: Wenn unser Gehirn uns austrickst	33
Flow: Ich bin dann mal weg!	33
4 ZEIT	37
Endlosigkeit: Gefangen im Hamsterrad	40
Persistente Welten: 24/7 in Action	41
Von schnellen Erfolgen und ewigem Grinding	42
Playing-by-Appointment: Du spielst, wann wir es wollen	43
Daily Rewards & Streaks: Gewohnheiten wecken	44
Wait-to-Play	45
Spielrunden-Beschleuniger: Zeit ist Geld	45
Das Spiel bestimmt: Pausen sind Chefsache	47
Guilt Tripping: Deine Schuld	48
Zeitinvestment und Gaming unter Minderjährigen	48
Tipps	50

5 SOZIALKAPITAL	51
Spieleranzahl und Umsätze	54
Pyramidensysteme: Verkauf uns deine Freunde!	54
Friend Spam: „Kurz mal“ die Identität ausleihen	56
Social Proof: Die anderen machen's doch auch!	57
Reziprozität: Wie du mir, so ich dir!	59
Die Ambivalenz von Rankings: Soziale Vergleiche	60
Der Reiz des Vergleichs mit Freunden und Bekannten	61
Spielen in Communities: Teams, Squads, Gilden, Clans	62
Tipps	63
6 IN-GAME-KÄUFE: WIE BEGEHRICHKEITEN ENTSTEHEN	65
Pay-to-Win	68
Pay-to-Skip und Pay-to-Progress	69
Pay-to-Impress	69
Künstliche Verknappung: Von Seltenheitsgraden und Countdown-Timern	70
Schnee von gestern: Dynamik und Fülle von Angeboten	73
Avatare und ihr Einfluss auf die Kaufbereitschaft	74
Tipps	75
7 IN-GAME-KÄUFE: ZAHLUNGEN UND PREISMANAGEMENT	77
Digitale Zahlungsmittel	79
Intransparente Kosten	80
Micropayments: Ach, die paar Kröten!?	81
In-Game-Währung vs. Euro: Die Währungs-Verwirrung	81
No Limits: Bezahlen, bis der Arzt kommt	83
Preisschwellen: Die magische 99	84
Hohe Preise: Der Ankerpreiseffekt	85
Tendenz zur Mitte	85
Währungspakete: Warum man mehr kauft als benötigt	86
Kleine Restbeträge und wie sie uns triggern	87
Schnäppchenjagd reloaded: Rabatte und Sonderangebote	88
Warum wir trotzdem nicht aufhören: Der Sunk-Cost Effect	89
Tipps	90

8 GLÜCKSSPIELSIMULATIONEN	91
Sound und Visual Design: Viva Las Vegas!	94
Wie Anfängerglück Zockerherzen erobert	96
Die Kontrollillusion: Glück kann ich!	97
Der Knapp-daneben-Effekt: Ganz nah dran	98
Algorithmen: Die Kunst, Zufall zu erschaffen	99
Lootboxen: Die Königin der Glücksspielsimulationen	99
Innovative Konzepte	103
Glücksspielsimulationen und Smartphones	104
Wie In-Game-Gewinne zu echtem Geld werden: Das Loch im Zaun	104
Skin Gambling	104
Junge Gamer und der Glücks-Kick	105
Tipps	106
9 DATEN: DAS ÖL DER GAMING-INDUSTRIE	107
Wie Gamer die Datentruehe füllen	109
Daten und Spieloptimierung	111
Daten und Monetarisierung	112
Der gläserne Gamer?!	114
Tipps	116
10 AUFMERKSAMKEIT: GAMING UND WERBUNG	117
In-Game-Advertising: Werbung als Teil der Spielwelt	120
Werbepausen: Warum wir viel mehr Werbung sehen als wir wollen	123
Pay-to-Skip: Game Over für die Werbung?	126
Werbung für Mobile Games: Wenn nichts ist, wie es scheint	126
Einfluss jenseits der Spiele: Gaming-Influencer & Co.	127
Tipps	131
11 EIN SCHLUSSWÖRTCHEN VOLLER HOFFNUNG	133
GLOSSAR	137
ANMERKUNGEN UND QUELLENANGABEN	141