

1	Begriffe und Verortung des Kontexts	1
1.1	(Vor-)Theoretische Klärungen zu Zwischenmenschlicher Kommunikation.	1
1.2	Technisch Vermittelte Kommunikation.	14
	Literatur	26
2	State of the Art	31
2.1	Videotelefonie als Forschungsgegenstand	35
2.1.1	Terminologische Einordnung	36
2.1.2	Historische Einordnung	42
2.1.3	Forschung zur Videotelefonie im intermedialen Vergleich.	46
2.1.4	Forschung zur Videotelefonie als gewerbliche Anwendung	51
2.1.5	Überblick der Forschungen zu kommunikativen und technischen Besonderheiten	55
2.2	Verortung moderner Videotelefonie	66
2.2.1	Hardware-Elemente	67
2.2.2	Software-Elemente	86
2.3	Zusammenwirken von Design, Technik und Kommunikation	108
2.3.1	Bildausschnitt, -format und -perspektive	108
2.3.2	Eigenbild	149
2.3.3	Interaktionsraum und Raumdimension	161
2.3.4	Rederechtswechsel	165

2.4	(Emotionale) Nähe und Verbundenheit	175
2.4.1	Begriffsverortung in Bezug auf Kommunikation und Technik	177
2.4.2	Der Präsenzbegriff in Bezug auf emotionale Nähe	182
2.5	Aneignung von Videotelefonie	187
2.5.1	Nutzungskontext.	188
2.5.2	Medienpraktiken und Realisierungsbedingungen	192
2.6	Zwischenresümee	225
	Literatur	233
3	Vorstudie: Untersuchung Technologischer und Kommunikativer Einflussfaktoren	255
3.1	Empirische Untersuchung	256
3.1.1	Methode	256
3.1.2	Durchführung	259
3.1.3	Ergebnisse	260
3.1.4	Bewertung der Ergebnisse	272
3.1.5	Zwischenfazit	275
3.2	Untersuchung des praktischen Nutzerverhaltens	278
3.2.1	Experiment I: Smalltalk	279
3.2.2	Experiment III: Ziele erreichen	298
3.3	Zusammenfassung und Fazit.	306
	Literatur	308
4	Experimentaltail – Designresearch	309
4.1	Spiegel und Überlagerung.	313
4.1.1	Voruntersuchung.	316
4.1.2	Prototyp Wandspiegel I	342
4.1.3	Zusammenfassung und Fazit	347
4.2	MediaPort	349
4.2.1	Vorüberlegungen, Konzeption und Methode	349
4.2.2	Setup, Planung und Aufbau	352
4.3	Rederechtswechsel	357
4.3.1	Ansatz I: Add-on auf Körperlichkeit	360
4.3.2	Ansatz II: Add-on für das digitale Endgerät – die Bauhaus-Eggs.	364
4.3.3	Zusammenfassung und Fazit	438
	Literatur	441

5	Erkenntnisse und Ausblick	443
5.1	Zusammenfassung.	443
5.2	Reflektierende Diskussion.	450
5.2.1	Interpretation, Evaluation und Innovation	450
5.2.2	Bias.	453
5.3	Gesamtfazit	455
	Literatur	460
Anhang		461