

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Aufgabe und Zweck eines Unternehmens	3
2.1	Rechtliche und gesellschaftliche Funktion des Unternehmens	3
2.2	Der Konzern	4
2.3	Das Start-up	6
	Literatur	7
3	Bestandteile der Unternehmung	9
3.1	Das Management	9
3.2	Strukturaufteilung	9
3.3	Kultur, Werte, Vision & Mission	11
3.4	Team	12
	Literatur	13
4	Innovation	15
4.1	Innovationsbedarf als Überlebensgrundlage	15
4.2	Entwicklung und Aufrechterhaltung der Innovation	17
4.3	Nachhaltiger Firmenwert	19
	Literatur	20
5	Fehlerkultur im Unternehmen	23
5.1	Dauerzustand der Problemlösung im Start-up	26
5.2	Problemverständnis	28
5.3	Kundenperspektive	29
	Literatur	32

6	Der Entscheidungsprozess	33
6.1	Fail fast	33
6.2	Nichtgeschwindigkeit	35
7	Einflussfaktoren auf den Erfolg des Unternehmens	37
7.1	Kostenmanagement Innovation	37
7.2	Kapitalmanagement	39
	Literatur	40
8	Best of both worlds	41
8.1	Shareholding	41
8.2	Intrapreneurship	42
8.3	Collaboration/Accelerator/Venture Studio	45
8.4	Netzwerkeffekte	48
8.5	Technologische Reife	49
	Literatur	54
9	Neuaufstellung der Konzerne als Lösung	55
	Literatur	59
10	Fazit	61
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	63