

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Aufbau der Ausführungen	5
Autorenübersicht.....	13
1 Grundlagen der Unternehmenspublizität.....	15
<i>Jochen Theis</i>	
1.1 Begriffsbestimmung.....	15
1.2 Informationsbedürfnisse von Shareholdern.....	17
1.3 Informationsbedürfnisse weiterer Stakeholder	19
1.4 Instrumentarium der Kapitalmarktkommunikation.....	23
2 Theoretische Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	27
2.1 Begriff der Nachhaltigkeit.....	27
<i>Jochen Theis</i>	
2.2 ESG und weitere artverwandte Begriffe.....	31
<i>Jochen Theis</i>	
2.3 Begriff der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	34
<i>Jochen Theis</i>	
2.4 Notwendigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	37
<i>Jochen Theis</i>	
2.5 Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	44
<i>Jochen Theis</i>	
2.6 Wesentlichkeitsbegriff in der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	51
<i>Max Götsche, Florian Habermann, Frank Schiemann und Tobias Steindl</i>	
3 Normativer Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	65
3.1 Begriffsbestimmung.....	65
<i>Jochen Theis</i>	
3.2 Vorgaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland	67
<i>Jochen Theis</i>	
3.3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS).....	86
<i>Jochen Theis</i>	

3.4	EU-Taxonomie-Verordnung.....	93
	<i>Dennis van Liempd</i>	
3.5	Weitere für die Nachhaltigkeitsberichterstattung relevante Rahmenwerke ...	113
	<i>Jochen Theis</i>	
3.6	Universelle Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	160
	<i>Jochen Theis</i>	
3.7	Externe Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	165
	<i>Jochen Theis</i>	
3.8	Das Setzen von Emissionsreduktionszielen	171
	<i>Marvin Nipper</i>	
3.9	Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).....	182
	<i>Jens Poll</i>	
	Erster Fall: Anwendung verschiedener Wesentlichkeitskonzepte	199
	<i>Max Götsche, Florian Habermann, Frank Schiemann und Tobias Steindl</i>	
1.1	Einführung.....	199
1.2	Durchführung einer Wesentlichkeitsbewertung im Rahmen der ESRS.....	201
1.3	Dokumentationsanforderungen und Berichterstattung.....	216
	Zweiter Fall: Berichterstattung nach EU-Taxonomie.....	219
	<i>Dennis van Liempd</i>	
1.1	Einleitung.....	219
1.2	Schritt für Schritt zur EU-Taxonomie-Berichterstattung.....	220
1.3	Abschließende Bemerkungen.....	235
	Dritter Fall: Carbon Accounting – Integrierte Strategien für Emissions- bilanzierung, Reporting und Optimierung: Die Praxis des Carbon Accounting bei the nature network	237
	<i>Jennifer Zeppenfeld, Marquardt Petersen, Rainer Lueg</i>	
1.1	Einleitung.....	237
1.2	Emissionsbilanz und Berichterstattung.....	238
1.3	Best-Practice-Beispiel: the nature network.....	240

Vierter Fall: Decarbonization Pathways	253
<i>Marvin Nipper</i>	
1.1 Grundlagen	253
1.2 Decarbonization Pathway am Beispiel der Beton- und Zementindustrie	254
1.3 Empfehlungen für die Erstellung von Decarbonization Pathways	257
1.4 Fazit	260
 Fünfter Fall: Klimabezogene Risiken im Jahres- bzw. Konzernabschluss	 263
<i>Dennis van Liempd und Thomas Riise Johansen</i>	
1.1 Einführung	263
1.2 Klimabezogene Aspekte in Jahresabschlüssen	267
1.3 IFRS und klimabezogene Risiken	269
1.4 Schlussbemerkungen	283
 Sechster Fall: Einbindung der SDGs in die Unternehmensstrategie mithilfe des SDG Kompasses	 285
<i>Jochen Theis</i>	
1.1 Einleitende Bemerkungen	285
1.2 Hintergrund	285
1.3 Zielsetzung und Umsetzungsansatz	286
1.4 Resultate	287
1.5 Weitere Informationen	287
1.6 Aufgabenstellung	289
 Siebter Fall: Fallbeispiele zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)....	 291
<i>Jens Poll</i>	
1.1 Beschwerdeverfahren	291
1.2 Auswahl Lieferanten	292

Verzeichnisse.....	295
Abkürzungsverzeichnis.....	295
Symbolverzeichnis.....	302
Abbildungsverzeichnis.....	302
Tabellenverzeichnis	306
Quellenverzeichnis.....	307