

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Aufbau der Ausführungen	5
Autorenübersicht.....	13
1 Grundlagen der Unternehmenspublizität.....	15
<i>Jochen Theis</i>	
1.1 Begriffsbestimmung	15
1.2 Informationsbedürfnisse von Shareholdern.....	17
1.3 Informationsbedürfnisse weiterer Stakeholder	19
1.4 Instrumentarium der Kapitalmarktkommunikation.....	23
2 Theoretische Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	27
2.1 Begriff der Nachhaltigkeit.....	27
<i>Jochen Theis</i>	
2.2 ESG und weitere artverwandte Begriffe.....	31
<i>Jochen Theis</i>	
2.3 Begriff der Nachhaltigkeitsberichterstattung	34
<i>Jochen Theis</i>	
2.4 Notwendigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	37
<i>Jochen Theis</i>	
2.5 Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	44
<i>Jochen Theis</i>	
2.6 Wesentlichkeitsbegriff in der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	51
<i>Max Götsche, Florian Habermann, Frank Schiemann und Tobias Steindl</i>	
3 Normativer Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	65
3.1 Begriffsbestimmung	65
<i>Jochen Theis</i>	
3.2 Vorgaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland	67
<i>Jochen Theis</i>	
3.3 European Sustainability Reporting Standards (ESRS)	86
<i>Jochen Theis</i>	

3.4 EU-Taxonomie-Verordnung.....	93
<i>Dennis van Liempd</i>	
3.5 Weitere für die Nachhaltigkeitsberichterstattung relevante Rahmenwerke ...	113
<i>Jochen Theis</i>	
3.6 Universelle Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung	160
<i>Jochen Theis</i>	
3.7 Externe Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	165
<i>Jochen Theis</i>	
3.8 Das Setzen von Emissionsreduktionszielen	171
<i>Marvin Nipper</i>	
3.9 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).....	182
<i>Jens Poll</i>	
Erster Fall: Anwendung verschiedener Wesentlichkeitskonzepte	199
<i>Max Götsche, Florian Habermann, Frank Schiemann und Tobias Steindl</i>	
1.1 Einführung.....	199
1.2 Durchführung einer Wesentlichkeitsbewertung im Rahmen der ESRS.....	201
1.3 Dokumentationsanforderungen und Berichterstattung.....	216
Zweiter Fall: Berichterstattung nach EU-Taxonomie.....	219
<i>Dennis van Liempd</i>	
1.1 Einleitung.....	219
1.2 Schritt für Schritt zur EU-Taxonomie-Berichterstattung.....	220
1.3 Abschließende Bemerkungen.....	235
Dritter Fall: Carbon Accounting – Integrierte Strategien für Emissionsbilanzierung, Reporting und Optimierung: Die Praxis des Carbon Accounting bei the nature network	237
<i>Jennifer Zeppenfeld, Marquardt Petersen, Rainer Lueg</i>	
1.1 Einleitung.....	237
1.2 Emissionsbilanz und Berichterstattung.....	238
1.3 Best-Practice-Beispiel: the nature network.....	240

Vierter Fall: Decarbonization Pathways 253*Marvin Nipper*

1.1	Grundlagen	253
1.2	Decarbonization Pathway am Beispiel der Beton- und Zementindustrie	254
1.3	Empfehlungen für die Erstellung von Decarbonization Pathways.....	257
1.4	Fazit	260

Fünfter Fall: Klimabezogene Risiken im Jahres- bzw. Konzernabschluss 263*Dennis van Liempd und Thomas Riise Johansen*

1.1	Einführung.....	263
1.2	Klimabezogene Aspekte in Jahresabschlüssen	267
1.3	IFRS und klimabezogene Risiken	269
1.4	Schlussbemerkungen.....	283

**Sechster Fall: Einbindung der SDGs in die Unternehmensstrategie
mithilfe des SDG Kompasses 285***Jochen Theis*

1.1	Einleitende Bemerkungen	285
1.2	Hintergrund.....	285
1.3	Zielsetzung und Umsetzungsansatz	286
1.4	Resultate	287
1.5	Weitere Informationen.....	287
1.6	Aufgabenstellung.....	289

Siebter Fall: Fallbeispiele zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) ... 291*Jens Poll*

1.1	Beschwerdeverfahren.....	291
1.2	Auswahl Lieferanten	292

Verzeichnisse.....	295
Abkürzungsverzeichnis.....	295
Symbolverzeichnis.....	302
Abbildungsverzeichnis.....	302
Tabellenverzeichnis	306
Quellenverzeichnis	307