

Inhaltsverzeichnis

1 Vorwort	19
2 Der Zweck dieses Buches	31
2.1 Für wen ist dieses Buch gedacht?	32
2.2 Wer sind die Autoren?	33
2.3 Erkenntnisse aus unseren Statistiken	35
2.4 Weitere Publikationen	35
2.5 Wertschätzung für das Projekt WELEX	37
2.6 Trivia	37
3 Übersicht der Inhalte	38
4 Warum Werte wichtig sind	41
4.1 Der Grund von Wertvorstellungen	41
4.2 Sinn und Zweck von Wertvorstellungen	42
4.3 Werte stifteten Identität	42
4.4 Videotipp	43
5 Was sind Werte?	44
5.1 Einleitung	44
5.2 Wie viele Werte gibt es?	44
5.3 Wortschöpfungen	45
5.4 Synonyme	46
5.5 Ursprung des Begriffs Werte	46
5.6 Differenzierung der Begriffe Wert und Werte	47
5.7 Definition „Wertvorstellungen“	47
5.8 Beschreibung	48
5.9 Beispiele für Werte	50
5.10 Wertebildung durch Vorbilder	51
5.11 Gruppen mit gemeinsamen Werten	51
5.12 Der Zweck von Wertvorstellungen	52
5.13 Die Werteketten	52
5.14 Relative und relativ absolut Werte	54
5.15 Motive aktivieren Wertvorstellungen	55
5.16 Die Werte-Bewusstseinsebenen	59
5.17 Werte als Bausteine für Kulturen	60
5.18 Dosierung von Werten	60

6 Werte-Kategorien	62
6.1 Welche Rolle(n) spielen wir?	62
6.2 Kulturelle Werte	64
6.3 Werte in Unternehmen	65
6.4 Ideal oder Mangel?	69
6.5 Geben oder nehmen?	70
6.6 Charakter oder Persönlichkeit	71
6.7 Mensch oder Maschine?	72
7 Die Arten von Werte-Begriffe	74
7.1 Einleitung	74
7.2 Konstruktive Werte	74
7.3 Destruktive Werte	75
7.4 Motive oder Werte?	76
7.5 Tugenden oder Werte	77
7.6 Besondere Werte / Attribute	78
7.7 Suffixe bei Werte-Begriffen	80
8 Antonyme Werte	83
9 Die Werte-Typen	86
9.1 Agile Werte (aWerte)	87
9.2 Soziale Kompetenzen (sWerte)	94
9.3 Handlungsorientierte Werte (hWerte)	96
9.4 Tugenden (tWerte)	97
9.5 Motivbasierte Werte (mWerte)	99
9.6 Der pWert	100
10 Was sind Wertesysteme?	101
10.1 Beispiele von Wertesystemen	102
10.2 Die Logik von Wertesystemen	109
10.3 Wertesysteme in Organisationen	110
11 Kontextuelle Begriffe	112
11.1 Axiologie	114
11.2 Bewertung	115
11.3 Bildung	119
11.4 Change Management	125
11.5 Charakter	130
11.6 Dosis	134

11.7 Erziehung	137
11.8 Ethik, Moral, Recht	141
11.9 Europäische Werte	145
11.10 Feedback	148
11.11 Fremdenfeindlichkeit	150
11.12 Führung	152
11.13 Führungsleitlinien	156
11.14 Gebote	162
11.15 Gendern	167
11.16 Grundwerte	170
11.17 Haltung (Geisteshaltung)	172
11.18 High Valuable Person (HVP)	176
11.19 Kultur	177
11.20 Leitbild	180
11.21 Leitkultur	181
11.22 Leitmotiv	186
11.23 Memetik (Memtheorie, Mem)	187
11.24 Mission	189
11.25 Motiv	190
11.26 Muße	193
11.27 Normen (versus Werte)	197
11.28 Persönlichkeit	199
11.29 Rassismus	202
11.30 Rituale	206
11.31 Sekte	209
11.32 Stimmigkeit	209
11.33 Symbole	212
11.34 Talent	213
11.35 Tugend	218
11.36 Unternehmensethik	221
11.37 Unternehmenskultur	225
11.38 Unternehmenswerte	234
11.39 USP (Unique Selling Proposition)	238
11.40 Vision	240
11.41 Vorbilder	250
11.42 Vorurteile	252
11.43 Wachstum	253
11.44 Wertearbeit	254

11.45 Wertebildung	261
11.46 Wertegemeinschaft	264
11.47 Wertemanager	266
11.48 Wertethik	268
11.49 Wertesystem	270
11.50 Wertschöpfung	272
11.51 Zeitgeist	274
12 Freigeistigkeit und Werte	276
13 Wertewandel	282
13.1 Begrifflichkeit	282
13.2 Beschreibung	283
13.3 Ursachen für Wertewandel	284
13.4 Wertewandel in der Geschichte	285
13.5 Aktuelle Wertewandel	290
13.6 Zitate zu Wandel und Wertewandel	297
13.7 Literatur	297
13.8 In den Medien	298
14 Wertemodelle	299
14.1 Das „Reich der ethischen Werte“	300
14.2 Das „Wertequadrat“	302
14.3 Wertemodell nach Shalom H. Schwartz	304
14.4 Psychosynergetik (D. Hansch)	307
14.5 Humanistisches Werte-System (R. Kuhr)	308
14.6 Sammlung von Werten (Schorlemmer)	311
14.7 Sammlung von Tugenden (Wickert)	312
14.8 Europäische Werte (Peter Prange)	312
14.9 Das KOHEBA-Wertemodell	313
14.10 Die Reiss-Profile	316
14.11 Erwartung-mal-Wert-Modell	318
15 Professionelle Wertearbeit	320
15.1 Anthropologie	320
15.2 Anthroposophie	320
15.3 Coaching	321
15.4 Logotherapie und Existenzanalyse	322
15.5 Logosynthese	323
15.6 Marketing	324

15.7 Philosophie	325
15.8 Politik	325
15.9 Psychotherapie	328
15.10 Theologie	329
15.11 Unternehmensentwicklung	329
16 Wertvolle Zitate über Werte	331
17 Werte in den Medien und der Literatur	336
17.1 Video und Podcast	336
17.2 Literatur über Werte	338
17.3 Websites und Projekte	350
18 Ranking der Werte	352
18.1 Datenquellen	352
18.2 Diagramm und Tabelle (2014-2023)	352
18.3 Gewinner und Verlierer	354
18.4 Tabelle Ranking der Wertesysteme	356
19 Wie die Werte-Begriffe definiert sind	357
20 Liste aller Wertebegriffe	361
20.1 WERTE	361
20.2 WERTESYSTEME (ab S. 715))	362
20.3 Von Lesern empfohlene Begriffe	362
20.4 Weitere eingereichte Begriffe	364
21 WERTE LEXIKON	367
21.1 Abenteuer	368
21.2 Achtsamkeit	371
21.3 Agilität	376
21.4 Aktivität	379
21.5 Aktualität	381
21.6 Akzeptanz	383
21.7 Altruismus	385
21.8 Andersartigkeit	386
21.9 Anerkennung	388
21.10 Anmut	391
21.11 Ansehen	394
21.12 Anstand	396
21.13 Ästhetik	399

21.14 Aufgeschlossenheit	404
21.15 Aufmerksamkeit	406
21.16 Ausdauer	408
21.17 Ausgeglichenheit	411
21.18 Ausgewogenheit	413
21.19 Authentizität	415
21.20 Begeisterung	418
21.21 Beharrlichkeit	421
21.22 Bescheidenheit	423
21.23 Besonnenheit	425
21.24 Dankbarkeit	429
21.25 Demut	431
21.26 Disziplin	433
21.27 Effektivität	436
21.28 Effizienz	438
21.29 Ehrlichkeit	440
21.30 Empathie	442
21.31 Engagement	446
21.32 Entscheidungsfreude	449
21.33 Fairness	453
21.34 Fleiß	455
21.35 Flexibilität	457
21.36 Freiheit	460
21.37 Freude	463
21.38 Freundlichkeit	465
21.39 Frieden	468
21.40 Fröhlichkeit	470
21.41 Fürsorglichkeit	472
21.42 Geduld	474
21.43 Gelassenheit	476
21.44 Gemütlichkeit	479
21.45 Gerechtigkeit	481
21.46 Gesundheit	485
21.47 Glaubwürdigkeit	487
21.48 Großzügigkeit	489
21.49 Güte	491
21.50 Harmonie	493
21.51 Herzlichkeit	495

21.52 Hilfsbereitschaft	498
21.53 Hingabe	500
21.54 hoffnungsvoll	502
21.55 Höflichkeit	505
21.56 Humor	508
21.57 Idealismus	511
21.58 Individualität	515
21.59 Innovation	520
21.60 Inspiration	526
21.61 Integrität	528
21.62 intelligent	530
21.63 Interesse	532
21.64 Intuition	534
21.65 Klarheit	540
21.66 Klugheit	543
21.67 konsequent	545
21.68 konservativ	547
21.69 Kontrolle	549
21.70 Kreativität	552
21.71 Leichtigkeit	556
21.72 Leidenschaft	559
21.73 Liebenswürdigkeit	561
21.74 Loyalität	563
21.75 Mitgefühl	567
21.76 motivierend	569
21.77 Mut	571
21.78 Nachhaltigkeit	574
21.79 Nächstenliebe	578
21.80 Neugier	580
21.81 Neutralität	586
21.82 Offenheit	588
21.83 Optimismus	590
21.84 Ordnungssinn	593
21.85 Pflichtgefühl	595
21.86 Phantasie	597
21.87 pragmatisch	600
21.88 Präsenz	603
21.89 Präzision	606

21.90 Professionalität	608
21.91 Pünktlichkeit	610
21.92 Realismus	612
21.93 Redlichkeit	614
21.94 Resilienz	616
21.95 Respekt	622
21.96 Rücksichtnahme	625
21.97 Ruhe	627
21.98 Sanftmut	629
21.99 Sauberkeit	631
21.100 Selbstdisziplin	633
21.101 Selbstvertrauen	635
21.102 sensibel	637
21.103 Seriosität	640
21.104 Sicherheit	642
21.105 Solidarität	644
21.106 Sorgfalt	647
21.107 Sparsamkeit	649
21.108 Spaß	651
21.109 Standfestigkeit	653
21.110 Sympathie	655
21.111 Tapferkeit	658
21.112 Teamgeist	660
21.113 Teilen	662
21.114 Toleranz	664
21.115 traditionell	667
21.116 Transparenz	669
21.117 Treue	673
21.118 Tüchtigkeit	675
21.119 Unabhängigkeit	677
21.120 Unbestechlichkeit	679
21.121 Verantwortung	681
21.122 Verlässlichkeit	684
21.123 Vertrauen	686
21.124 verzeihen	688
21.125 Wachsamkeit	691
21.126 Weisheit	693
21.127 Weitsicht	695

21.128 Willenskraft	697
21.129 Würde	700
21.130 Zielstrebigkeit	702
21.131 Zuneigung	704
21.132 Zuverlässigkeit	706
21.133 Zuversicht	708
21.134 Moderne Werte	711
22 Begriffliche WERTESYSTEME	715
22.1 Benehmen	716
22.2 Demokratie	719
22.3 Erfolg	726
22.4 Familie	729
22.5 Freundschaft	732
22.6 Glaube	735
22.7 Glück	743
22.8 Heimat	749
22.9 Kommunikation	752
22.10 Kompetenz	756
22.11 Lernbereitschaft	760
22.12 Liebe	762
22.13 Menschlichkeit	767
22.14 Selbstbewusstsein	771
22.15 Spiritualität	773
22.16 Verbundenheit	777
22.17 Wertschätzung	781
22.18 Wohlstand	784
22.19 Work-Life-Balance	786
22.20 Zufriedenheit	788
23 Die 7 Grundmotive	790
23.1 Anerkennung	792
23.2 Autonomie	793
23.3 Harmonie	797
23.4 Kontrolle	799
23.5 Liebe	801
23.6 Lust	803
23.7 Vitalität	806

24 Glossar	810
24.1 Bauchwerte	811
24.2 Claim	812
24.3 Charaktermarke	812
24.4 Dialektik	815
24.5 Employer Branding	816
24.6 Entität	818
24.7 ESG	819
24.8 Goal	820
24.9 Herzwerte	821
24.10 Identität	822
24.11 Kopfwerte	825
24.12 Leitlinien	826
24.13 Memetik	828
24.14 Messung	830
24.15 Moral	830
24.16 Scrum	834
24.17 SDGs	835
24.18 Trisymmetrik	836
24.19 (Die) Warum-Frage	837
24.20 Werte-Didaktik	837
24.21 Wertefundament	839
24.22 Wertekrise	840
24.23 Wertematrix	841
24.24 Wertorientierung	842
24.25 wertvoll	843
24.26 Wertvorstellung	845
24.27 Zeitenwende	845
25 Anhang	847
25.1 Alle Werte-Synonyme im Überblick	847
25.2 Recherche- und Quellenangaben	855
26 Zitate-Register	859
26.1 Kulturen und Länder	859
26.2 Personen	860
26.3 Institutionen	919
27 Stichwortverzeichnis	923

