

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage ..... 5

Literaturverzeichnis ..... 9

§ 1 Einleitung ..... 11

§ 2 Wettbewerbs- und Werberecht ..... 14

    A. Einführung ..... 17

    B. Anwendbarkeit des UWG ..... 17

    C. Die Werbekennzeichnung im Influencer-Marketing ..... 29

    D. Corporate Influencer ..... 66

    E. Weitere Problemfelder des Wettbewerbsrechts ..... 72

    F. Weitere Verpflichtungen im Werberecht ..... 88

    G. Ansprüche nach dem UWG ..... 95

§ 3 Allgemeines Persönlichkeitsrecht ..... 102

    A. Einführung ..... 104

    B. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht ..... 105

    C. Recht am eigenen Bild ..... 117

    D. Äußerungen ..... 139

    E. Rechtsfolgen ..... 171

§ 4 Medienrechtliche Besonderheiten, Jugend- und Datenschutz ..... 191

    A. Einführung ..... 191

    B. Medienrecht ..... 192

    C. Jugendschutz ..... 197

    D. Datenschutz ..... 202

§ 5 Urheberrecht ..... 207

    A. Einführung ..... 208

    B. Urheberrechtlicher Schutz ..... 209

    C. Verwertungsrechte des Urhebers ..... 222

    D. Veröffentlichung fremder Inhalte ..... 226

    E. Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG) ..... 244

    F. Abwehr- und Zahlungsansprüche ..... 252

§ 6 Markenrechtliche Grundsätze ..... 257

    A. Einführung ..... 257

    B. Markenformen ..... 259

    C. Erlangung markenrechtlichen Schutzes ..... 261

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Markenrechtsverletzungen .....                                                     | 265        |
| E. Grenzen des Markenrechts .....                                                     | 271        |
| F. Zusammenfassung .....                                                              | 275        |
| <b>§ 7 Rechtsfolgen .....</b>                                                         | <b>276</b> |
| A. Einführung .....                                                                   | 277        |
| B. Anspruchsberechtigte .....                                                         | 277        |
| C. Anspruchsgegner .....                                                              | 280        |
| D. Rechtsansprüche und Anspruchsgrundlagen .....                                      | 282        |
| E. Konkrete Durchsetzung der Ansprüche .....                                          | 292        |
| F. Sperrung von Konten und Inhalten .....                                             | 306        |
| <b>§ 8 Vertragsarten und Vertragsgestaltung .....</b>                                 | <b>314</b> |
| A. Einführung .....                                                                   | 314        |
| B. Influencer-Werbe-Vertrag .....                                                     | 315        |
| C. Model-, Objekt-Release-, Bildlizenzvertrag und<br>Einverständniserklärung .....    | 328        |
| D. Managementvertrag .....                                                            | 333        |
| <b>§ 9 Steuerrecht und Künstlersozialkasse .....</b>                                  | <b>338</b> |
| A. Einführung .....                                                                   | 338        |
| B. Einkommensteuerliche Konsequenzen .....                                            | 340        |
| C. Gewerbesteuerrecht .....                                                           | 342        |
| D. Umsatzsteuerrecht .....                                                            | 343        |
| E. Steuerhinterziehung durch Fehlverhalten von Influencern und<br>Auftraggebern ..... | 344        |
| F. Künstlersozialkasse .....                                                          | 345        |
| <b>§ 10 Influencer-Marketing, Rechtsprechung .....</b>                                | <b>348</b> |
| A. Die Entscheidungen des Bundesgerichtshofes .....                                   | 348        |
| B. Andere Entscheidungen zum Influencer-Marketing .....                               | 352        |
| <b>Glossar .....</b>                                                                  | <b>358</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                                                     | <b>363</b> |