

1	Einleitung	1
2	Methodik	5
2.1	Literaturrecherche	5
2.2	Identifikation von Gestaltungsmöglichkeiten	6
3	Grundlagen	13
3.1	Energieformen	13
3.2	Liberalisierte Energiemärkte	13
3.2.1	Endkundenbezogene Großhandelsmärkte	16
3.2.2	Dienstleistungsmärkte	16
3.3	Lokale Energiemärkte	17
3.3.1	Peer-to-Peer Märkte	19
3.3.2	Community Self Consumption Märkte	20
3.3.3	Lokale Systemdienstleistungsmärkte	21
3.4	Abgrenzungen	21
3.4.1	Lokale Energiemärkte und zellulare Energiesysteme	21
3.4.2	Community Self Consumption Märkte und Mieterstrom	24
4	Elektrizitätsmärkte	27
4.1	Endkundenbezogene Großhandelsmärkte	27
4.2	Dienstleistungsmärkte	41
4.3	Peer-to-Peer Märkte	48
4.4	Community Self Consumption Märkte	57
4.5	Lokale Systemdienstleistungsmärkte	66

5	Märkte für thermische Energie	75
5.1	Endkundenbezogene Großhandelsmärkte	77
5.2	Dienstleistungsmärkte	84
5.3	Peer-to-Peer Märkte	84
5.4	Community Self Consumption Märkte	85
5.5	Lokale Systemdienstleistungsmärkte	92
6	Brennstoffmärkte	93
7	Gestaltungsmöglichkeiten	95
7.1	Identifizierte Gestaltungsmöglichkeiten	95
7.2	Beispielhafte Entwicklung eines Community Self Consumption Marktes	105
8	Bewertungsschema	111
8.1	Entwicklung des Bewertungsschemas	111
8.2	Beispielhafte Anwendung des Bewertungsschemas	113
9	Diskussion und Fazit	117
9.1	Einordnung der Ergebnisse	117
9.2	Anwendung der Ergebnisse	118
9.3	Bewertung der Ergebnisse	118
10	Ausblick	121
	Glossar	123
	Literatur	131