

Kultur und Länderspezifika

Kulturbedingte Diversität in der Fachliteratur zum Organisationsmanagement	3
Christopher M. Schmidt	
Interkulturalität in der internationalen Zusammenarbeit am Beispiel von deutsch-dänischen Projekten	29
Erla Hallsteinsdóttir und Anke Heier	
Diversität in Europa: erste Resultate aus einer empirischen Befragung in fünf europäischen Ländern	53
Hans Giessen	

Marketing, Unternehmenskommunikation und Werbung

Kund:innendiversität bei Dienstleistungen aus Kund:innensicht – Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie	91
Janek Mücksch, Florian U. Siems und Conrad Huffmann	
Fashion-For-Future: Sind geschlechtsspezifische Kommunikationsmaßnahmen für kollaborative Sharing-Ansätze wie Online-Modeverleihabos notwendig?	117
Anna Kunz und Silvia Boßow-Thies	
Trivialiserte, kommunikative Barrieren der Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz	149
Marianne Grove Ditlevsen und Peter Kastberg	

Veränderung von Geschlechterrollen in der Anzeigenwerbung	171
Laetizia Christoffel	
Mehr Bewerberinnen durch inklusives Recruiting? Eine experimentelle Untersuchung der Wirkung gendersensitiver Stellenanzeigen auf die Female Talent Pipeline am Beispiel einer Agile Coach Stellenanzeige	191
Ulrike Weber, Ute Rademacher, Kristina Müller und Laura Riebel	
Rewriting the Myth of Invisibility: The Presentation of Older Adults in Australian Advertising	217
Dennis A. Olsen	
Sprache und Visualisierung	
Sprache(n) als Dimension von Diversity?	241
Magdalena Zehetgruber	
Visualisierung von Diversity auf der Website einer Hochschule	259
Vidya Allemann-Ravi, Vinzenz Rast und Ursina Kellerhals	
Visuelles Rainbowwashing – der Regenbogen als universelles Diversity Label	279
Martin Nielsen	
Umsetzung und Kontrolle	
Zwischen Anspruch und Wirklichkeit– konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zur Wahrnehmung der Diversity-Strategie eines internationalen Aviation-Konzerns	307
Nicolai Scherle und Philipp Rosenbaum	
Gender Equality Marketing operationalisieren: ein Vergleich von Deutschland, Großbritannien und Norwegen	335
Nicole Böhmer und Kai-Michael Gries	
Inklusive Vermittlung von Sozialhilfethemen: Zugänglichkeit und Verständlichkeit von Sozialhilfeinformationen auf Deutschschweizer Gemeindewebsites	355
Sabine Witt und Adrian Aebi	

Technikjournalismus und Technikberichterstattung

Gender-Sensibilität der journalistischen

**Technikberichterstattung – Explorative Einordnungen
von Technikentwicklung sowie der Theorie, Ausbildung und**

Praxis von Technikjournalismus 381

Volker M. Banholzer, Anna Wintermayr, Elisabeth Seiler
und Falko Blask