

## **Kultur und Länderspezifika**

<b>Kulturbedingte Diversität in der Fachliteratur zum Organisationsmanagement .....</b>	<b>3</b>
Christopher M. Schmidt	
<b>Interkulturalität in der internationalen Zusammenarbeit am Beispiel von deutsch-dänischen Projekten .....</b>	<b>29</b>
Erla Hallsteinsdóttir und Anke Heier	
<b>Diversität in Europa: erste Resultate aus einer empirischen Befragung in fünf europäischen Ländern .....</b>	<b>53</b>
Hans Giessen	
 <b>Marketing, Unternehmenskommunikation und Werbung</b>	
<b>Kund:innendiversität bei Dienstleistungen aus Kund:innensicht – Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie .....</b>	<b>91</b>
Janek Mücksch, Florian U. Siems und Conrad Huffmann	
<b>Fashion-For-Future: Sind geschlechtsspezifische Kommunikationsmaßnahmen für kolloborative Sharing-Ansätze wie Online-Modeverleihabos notwendig? .....</b>	<b>117</b>
Anna Kunz und Silvia Boßow-Thies	
<b>Trivialisierte, kommunikative Barrieren der Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz .....</b>	<b>149</b>
Marianne Grove Ditlevsen und Peter Kastberg	

<b>Veränderung von Geschlechterrollen in der Anzeigenwerbung .....</b>	171
Laetizia Christoffel	
<b>Mehr Bewerberinnen durch inklusives Recruiting? Eine experimentelle Untersuchung der Wirkung gendersensitiver Stellenanzeigen auf die Female Talent Pipeline am Beispiel einer Agile Coach Stellenanzeige .....</b>	191
Ulrike Weber, Ute Rademacher, Kristina Müller und Laura Riebel	
<b>Rewriting the Myth of Invisibility: The Presentation of Older Adults in Australian Advertising .....</b>	217
Dennis A. Olsen	
<b>Sprache und Visualisierung</b>	
<b>Sprache(n) als Dimension von Diversity? .....</b>	241
Magdalena Zehetgruber	
<b>Visualisierung von Diversity auf der Website einer Hochschule .....</b>	259
Vidya Allemann-Ravi, Vinzenz Rast und Ursina Kellerhals	
<b>Visuelles Rainbowwashing – der Regenbogen als universelles Diversity Label .....</b>	279
Martin Nielsen	
<b>Umsetzung und Kontrolle</b>	
<b>Zwischen Anspruch und Wirklichkeit– konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zur Wahrnehmung der Diversity-Strategie eines internationalen Aviation-Konzerns .....</b>	307
Nicolai Scherle und Philipp Rosenbaum	
<b>Gender Equality Marketing operationalisieren: ein Vergleich von Deutschland, Großbritannien und Norwegen .....</b>	335
Nicole Böhmer und Kai-Michael Griese	
<b>Inklusive Vermittlung von Sozialhilfethemen: Zugänglichkeit und Verständlichkeit von Sozialhilfeinformationen auf Deutschschweizer Gemeindewebsites .....</b>	355
Sabine Witt und Adrian Aebi	

- Technikjournalismus und Technikberichterstattung**
- Gender-Sensibilität der journalistischen  
Technikberichterstattung – Explorative Einordnungen  
von Technikentwicklung sowie der Theorie, Ausbildung und  
Praxis von Technikjournalismus ..... 381**
- Volker M. Banholzer, Anna Wintermayr, Elisabeth Seiler  
und Falko Blask