

Inhalt

1 Einleitung

Visionen werden oft nicht verstanden und darum auch

nicht gelebt 10

Über dieses Buch 11

2 Bewerten, Entscheiden und Handeln

2.1 Interview mit Maja Storch 15

2.2 Das Beispiel der Vision als Motivationsquelle 25

3 Die Vision als erstrebenswertes Zukunftsbild

3.1 Begriffsherkunft 33

3.1.1 Gemeinsame Elemente im Begriffsverständnis 34

3.1.2 Funktionen der Vision 35

3.2 Die Vision als Führungsaufgabe 37

3.2.1 Die Vision als Schlüsselement im Leadership 37

3.2.2 Vision als Schlüsselfunktion zur Wirtschaftlichkeit 39

3.3 Die Entwicklung einer Vision 45

3.3.1 Visionsentwicklung als Top-down-Prozess 45

3.3.2 Inhalte der Vision 48

4 From Vision to Motivation – der Workshop

4.1 Vorbereitung 57

4.2 Start des Workshops 59

4.3 Durchführung	63
4.3.1 Wunschelemente-Technik	65
4.3.2 Ideenkorb für Wunschelemente	70
4.3.3 Persönliche Auswahl aus dem Ideenkorb	75
4.3.4 Bilder für die Wunschelemente	78
4.3.5 Motto-Ziele	84
4.3.6 Auswertung	109
 5 ZRM plus künstliche Intelligenz	
5.1 Einführung	113
ZRMplus-Plattform	114
5.2 Mit KI eine Vision lebendig darstellen	117
5.2.1 Klärung der Bildkomposition	117
5.2.2 Feinschliff am Bildbeschreibungstext	118
5.2.3 Visionen visualisieren	121
5.3 Vision to Motivation in einer von KI geprägten Zukunft	123
5.4 Ausblick	125
 Nachwort	126
Die Autorinnen und Autoren	129
Literatur	131