

Inhalt

1 Einleitung	
Visionen werden oft nicht verstanden und darum auch nicht gelebt	10
Über dieses Buch	11
2 Bewerten, Entscheiden und Handeln	
2.1 Interview mit Maja Storch	15
2.2 Das Beispiel der Vision als Motivationsquelle	25
3 Die Vision als erstrebenswertes Zukunftsbild	
3.1 Begriffsherkunft	33
3.1.1 Gemeinsame Elemente im Begriffsverständnis	34
3.1.2 Funktionen der Vision	35
3.2 Die Vision als Führungsaufgabe	37
3.2.1 Die Vision als Schlüsselement im Leadership	37
3.2.2 Vision als Schlüsselfunktion zur Wirtschaftlichkeit	39
3.3 Die Entwicklung einer Vision	45
3.3.1 Visionsentwicklung als Top-down-Prozess	45
3.3.2 Inhalte der Vision	48
4 From Vision to Motivation – der Workshop	
4.1 Vorbereitung	57
4.2 Start des Workshops	59

4.3 Durchführung	63
4.3.1 Wunschelemente-Technik	65
4.3.2 Ideenkorb für Wunschelemente	70
4.3.3 Persönliche Auswahl aus dem Ideenkorb	75
4.3.4 Bilder für die Wunschelemente	78
4.3.5 Motto-Ziele	84
4.3.6 Auswertung	109
5 ZRM plus künstliche Intelligenz	
5.1 Einführung	113
ZRMplus-Plattform	114
5.2 Mit KI eine Vision lebendig darstellen	117
5.2.1 Klärung der Bildkomposition	117
5.2.2 Feinschliff am Bildbeschreibungstext	118
5.2.3 Visionen visualisieren	121
5.3 Vision to Motivation in einer von KI geprägten Zukunft	123
5.4 Ausblick	125
Nachwort	126
Die Autorinnen und Autoren	129
Literatur	131