

Inhalt

1.	Puccini und Ricordi: Chancen und Herausforderungen neuer Medien im 20. Jahrhundert - <i>Gabriele Dotto</i>	12
2.	Schallplatten und Musikverlage: ein schwieriges Nebeneinander - <i>Mario Chiodetti</i>	24
	Visual Essay: 78er-Schallplatten	34
3.	Explosion der Bilder - <i>Christy Thomas Adams</i>	42
4.	Die „Biblioteca cinema“ der Casa Ricordi <i>Maurizio Corbella und Francesco Finocchiaro</i>	60
5.	Neue Opern, neue Welten: Puccini und Amerika <i>Ditlev Rindom</i>	66
6.	Branding Puccini: Wie eine Marke entsteht - <i>Ellen Lockhart</i>	74
7.	Eine neue Realität: der technologische Wandel stellt den Status quo des Rechtemanagements in Frage - <i>Gabriele Dotto</i>	88
8.	„Avalon“ und „Cho-Cho-San“: Der Rechtsstreit zwischen Puccini und der Casa Ricordi im Jahr 1923 - <i>Niccolò Galliano</i>	96
9.	<i>Turandot</i> und die große Operntradition - <i>Roger Parker</i>	102
	Visual Essay: Puccinis Skizzen für das Finale von <i>Turandot</i>	118
10.	Puccinis Vermächtnis im Archivio Storico Ricordi <i>Maria Pia Ferraris</i>	128
	Beitragende	140
	Anmerkungen und Literaturnachweise	144
	Bildnachweise	148
	Titelbild	150