

Inhalt

| | | |
|------------|---|------------|
| 1. | Puccini und Ricordi: Chancen und Herausforderungen neuer Medien im 20. Jahrhundert - <i>Gabriele Dotto</i> | 12 |
| 2. | Schallplatten und Musikverlage: ein schwieriges Nebeneinander - <i>Mario Chiodetti</i> | 24 |
| | Visual Essay: 78er-Schallplatten | 34 |
| 3. | Explosion der Bilder - <i>Christy Thomas Adams</i> | 42 |
| 4. | Die „Biblioteca cinema“ der Casa Ricordi <i>Maurizio Corbella und Francesco Finocchiaro</i> | 60 |
| 5. | Neue Opern, neue Welten: Puccini und Amerika <i>Ditlev Rindom</i> | 66 |
| 6. | Branding Puccini: Wie eine Marke entsteht - <i>Ellen Lockhart</i> | 74 |
| 7. | Eine neue Realität: der technologische Wandel stellt den Status quo des Rechtemanagements in Frage - <i>Gabriele Dotto</i> | 88 |
| 8. | „Avalon“ und „Cho-Cho-San“: Der Rechtsstreit zwischen Puccini und der Casa Ricordi im Jahr 1923 - <i>Niccolò Galliano</i> | 96 |
| 9. | <i>Turandot</i> und die große Operntradition - <i>Roger Parker</i> | 102 |
| | Visual Essay: Puccinis Skizzen für das Finale von <i>Turandot</i> | 118 |
| 10. | Puccinis Vermächtnis im Archivio Storico Ricordi <i>Maria Pia Ferraris</i> | 128 |
| | Beitragende | 140 |
| | Anmerkungen und Literaturnachweise | 144 |
| | Bildnachweise | 148 |
| | Titelbild | 150 |