

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung und Fokus des Buches</b>	1
1.1	Zweck des Buches	1
1.2	Aufbau des Buches	2
1.3	Charakterisierung und Ziele des strategischen digitalen Einkaufs	3
1.4	Optimierungsdimensionen des digitalen Einkaufs	5
	Literatur	6
<b>2</b>	<b>Vorüberlegungen zur Gestaltung eines wirksamen digitalen Einkaufs</b>	9
2.1	Datengetriebene Einkaufsorganisation und Entwicklungsrichtungen	9
2.2	Integration und Balance von Prozess-, Organisations- und Technologieperspektive	12
2.3	Segmentspezifische Adressierung der internen und externen Wertschöpfungspartner	13
2.4	Steuerung der Prozesszielwirkungen und -zusammenhänge	15
	Literatur	17
<b>3</b>	<b>Das Referenzmodell zur Digitalisierung des Einkaufs</b>	19
3.1	Erklärung und Herleitung des Referenzmodells	19
3.1.1	Aufbaulogik und Darstellung des Referenzmodells zur Digitalisierung des Einkaufs	24
3.1.2	Anwendungsbereiche des Referenzmodells des digitalen Einkaufs	26
3.1.3	Dynamische Einbettung von Zielen des strategischen Einkaufs in die Prozesswelt	28
	Literatur	28
<b>4</b>	<b>Management von Struktur und Governance im Referenzmodell zur Digitalisierung des Einkaufs</b>	29
4.1	Organisationsstruktur	29
4.2	Informationssysteme und Technologien des strategischen Einkaufs	36
4.2.1	Bedeutende Einkaufsdomänen des digitalen Einkaufs	37

---

4.2.2	Technologische Trends für den digitalen Einkauf kritisch erschließen . . . . .	39
4.2.3	Verbindung des Referenzmodells zur Digitalisierung des Einkaufs und des Procurement Technology Frameworks . . . . .	41
4.3	Organisatorische Ressourcen . . . . .	46
4.4	Organisationskultur und Kompetenz . . . . .	47
4.5	Strategieabstimmung . . . . .	49
4.6	Reifegradmanagement . . . . .	51
4.7	Controlling . . . . .	54
	Literatur. . . . .	57
<b>5</b>	<b>Prozessuales Verständnis der Kernprozesse des strategischen Einkaufs . . . . .</b>	<b>59</b>
5.1	Von der Planung zur Strategie . . . . .	59
5.1.1	Planung. . . . .	60
5.1.2	Category- oder Sub-Category-Strategien. . . . .	61
5.2	Lebenszyklusmanagement der Lieferanten . . . . .	74
5.2.1	Vorüberlegungen zur Lieferantenintegration . . . . .	75
5.2.2	Lieferanteninitialevaluation und -freigabe. . . . .	76
5.2.3	Risiko-, Resilienz- und Nachhaltigkeitsgestaltung . . . . .	86
5.2.4	Lieferantenbewertung . . . . .	99
5.2.5	Lieferantenentwicklung . . . . .	108
5.2.6	Lieferantendesintegration. . . . .	116
5.3	Management der Unternehmensbedarfe durch den strategischen Einkauf. . . . .	122
5.3.1	Wirkungsmanagement Planung und Umsetzung . . . . .	123
5.3.2	Strategische Bezugsquellendefinition und Verhandlung . . . . .	129
5.3.3	Vertragsmanagement . . . . .	138
5.3.4	Strategischer Einkauf von technischen Projekten im Produktlebenszyklus . . . . .	145
5.3.5	Strategischer Einkauf für Projekte im indirekten Einkauf. . . . .	155
5.3.6	Beschaffung von Bedarfen für nicht-lagerhaltiges Material . . . . .	155
5.4	Management von beisteuernden Prozessen des strategischen Einkaufs . . . . .	163
5.4.1	Datenmanagement und Daten Governance im strategischen Einkauf. . . . .	163
5.4.2	Management von Data Science und Analytics im strategischen Einkauf. . . . .	177
5.4.3	Kostenoptimierungsprojekte im strategischen Einkauf (Price Excellence) . . . . .	185
5.4.4	Management der Prozesse zum Digital Workforce Management. . . . .	197
5.4.5	Aufbau von Prozessen zum Virtual Enterprise Enablement . . . . .	204
5.4.6	Prozesse zum Management interner Beziehungen. . . . .	208

---

5.4.7	Beschaffungsmarkt- und Bezugsquellenforschung . . . . .	212
5.4.8	Betriebsmittel bei Lieferanten steuern und verwalten . . . . .	219
5.4.9	Freigabe von Produktionsteilen und -prozessen . . . . .	222
Literatur.	.....	230