

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitungsteil

1	Ausgangslage	3
2	Problemstellung	7
3	Erkenntnisinteresse und Relevanz der Arbeit	13
3.1	Themenfelder	14
3.2	Forschungsrelevanz	15
3.3	Praxisrelevanz	16
4	Zielstellung der Dissertation	19
4.1	Haupt- und Teilzielstellungen	19
4.1.1	Hauptzielstellung	20
4.1.2	Theoriegeleitete Zielstellung/en	20
4.1.3	Empiriegeleitete Zielstellung/en	20
4.1.4	Gestaltungsgeleitete Zielstellung/en	21
4.2	Erwartete neue Ergebnisse/Erkenntnisse	22
4.2.1	Erwartete neue Ergebnisse und Erkenntnisse der Dissertation insgesamt	22
4.2.2	Erwartete neue Ergebnisse und Erkenntnisse des theoretischen Teils	22
4.2.3	Erwartete neue Ergebnisse und Erkenntnisse des empirischen Teils	22
4.2.4	Erwartete neue Ergebnisse und Erkenntnisse des Gestaltungsteils	23
4.3	Inhaltliche Abgrenzung	23

5	Aufbau der Dissertation	25
Teil II Theoretischer Teil		
6	Stand der Forschung	29
6.1	Beschreibung des Forschungsstandes	29
6.1.1	Literaturrecherche	29
6.1.2	Kategorisierung	40
6.1.3	Einordnung in Bezug auf die Forschungslücke und Themenfelder	40
6.1.4	Themenfelder	41
6.2	Forschungslücke	58
6.3	Theoriegeleitete Fragestellung/en	63
7	Theoretische Ausführungen	65
7.1	Kritische Betrachtung des Forschungsgebietes	65
7.1.1	Einflussfaktoren auf unternehmerische Entscheidungen hinsichtlich rechtlicher Belange	65
7.2	Legal-Tech-Anwendungen im B2B-Bereich	82
7.2.1	Legal-Tech-Anwendungen	84
8	Konklusion Theoretischer Teil	89
8.1	Konklusion und Beantwortung der theoriegeleiteten Fragestellung	89
8.1.1	Konklusion	89
8.1.2	Beantwortung der theoriegeleiteten Fragestellungen	90
8.2	Empiriegeleitete Fragestellung/en	92
Teil III Empirischer Teil		
9	Forschungsdesign	97
9.1	Untersuchungen	97
9.2	Methodisches Vorgehen und Methodenauswahl	98
9.2.1	Ableitung der Erhebungsmethode	99
9.2.2	Analyse- / Auswertungsmethode	103
9.3	Operationalisierung	108
9.3.1	Zusammensetzung des strukturierten Leitfadens und der Datenanalyse	108
9.3.2	Zusammensetzung der Expertengruppen	112
9.3.3	Transkripte	118

9.3.4	Glättungsverfahren	119
9.3.5	Qualitätssicherung der Interviews	120
9.4	Vorgehen und Ablauf	121
9.4.1	Leitfaden	121
9.4.2	Suche nach Interviewpartnern und Gesprächsanbahnung	125
9.4.3	Interviewablauf	126
9.4.4	Aufbereitung der Interviews	126
9.4.5	Qualitätskontrolle über Intercoderreliabilität und Visualisierung der Ergebnisse	127
10	Ergebnisse	133
10.1	Auswertung der Ergebnisse	133
10.2	Darlegung der Ergebnisse	134
10.2.1	Wirtschaftliche Aspekte	137
10.2.2	Einfluss der Globalisierung	148
10.2.3	Nutzung von künstlicher Intelligenz	153
10.2.4	Technische Anforderung	155
10.2.5	Aus- und Weiterbildung	157
10.2.6	Anwendungsgebiete	159
10.2.7	Rechtliche Aspekte	161
10.2.8	Chancen und Risiken	163
11	Diskussion, Interpretation und Konklusion	169
11.1	Diskussion und Interpretation der Ergebnisse	169
11.1.1	Wirkung der Globalisierung auf wirtschaftliche Entscheidungen	169
11.1.2	Einfluss des Rechtssystems auf die Entwicklung von Legal Tech	172
11.1.3	Faktoren der Wirtschaftlichkeit – Personal	174
11.1.4	Faktoren der Wirtschaftlichkeit – Prozesse	176
11.1.5	Faktoren der Wirtschaftlichkeit – Wettbewerb	177
11.1.6	Faktoren der rechtlichen Einflüsse	179
11.1.7	Anwendungsgebiete	181
11.1.8	Voraussetzungen zur Integration von Legal Tech in Kanzleien und Unternehmen	182
11.2	Gütekriterien und methodische Abgrenzung	187
11.3	Konklusion und Beantwortung der empiriegeleiteten Fragestellung	194
11.3.1	Konklusion der Empirie	194

11.3.2	Beantwortung der empiriegeleiteten Fragestellung	196
11.4	Gestaltungsgeleitete Fragestellung/en	199
Teil IV Gestaltungsteil		
12	Handlungsempfehlungen/Lösungsansätze für die Forschung	203
12.1	Integration von Legal Tech ins Bildungssystem	203
12.2	Einbindung der digitalen Entwicklung in die Gesetzgebung	207
13	Handlungsempfehlungen/Lösungsansätze für die Praxis	211
13.1	Schaffung eines Anreizsystems für die Nutzung von Legal-Tech-Anwendungen	211
13.2	Handlungsempfehlungen für die Nutzung eines Datenpools	215
13.3	Handlungsempfehlungen zur Digitalisierung des juristischen Sektors	217
13.4	Maßnahmen zur Risikominimierung	219
14	Zusammenfassung und Konklusion	223
14.1	Erkenntnisse des Gestaltungsteils	223
14.2	Beantwortung der gestaltungsgeleiteten Fragestellung	225
Teil V Schlussteil		
15	Zusammenfassung und Fazit	231
16	Ergebnisse und Erkenntnis	233
16.1	Wichtige Ergebnisse und Erkenntnisse für die Forschung	233
16.2	Wichtige Ergebnisse und Erkenntnisse für die Praxis	234
17	Ausblick	237
17.1	Praxisausblick	237
17.2	Forschungsausblick	239
Verzeichnisse		241