

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	II
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	2
1.3 Forschungskonzeption und Aufbau der Arbeit	4
2 Begriffliche Grundlagen und Eingrenzung des Untersuchungsbereiches.....	7
2.1 Risiko	7
2.2 Wirtschaftsgüter	17
2.3 Subskriptionsgeschäftsmodell	22
2.4 Einordnung und Eingrenzung der Arbeit	26
2.4.1 Einordnung in die Managementlehre	27
2.4.2 Eingrenzung des Betrachtungsbereiches	29
3 Stand der Erkenntnisse	31
3.1 Vorstellung und Bewertung existierender Ansätze	31
3.1.1 Anforderungen	31
3.1.2 Vorstellung existierender Ansätze	33
3.1.3 Bewertung existierender Ansätze	58
3.2 Fazit und Ableitung des Forschungsbedarfs	62
4 Theoretische und methodische Grundlagen und Anforderungen	65
4.1 Theoretische Grundlagen und Anforderungen	65
4.2 Methodische Grundlagen	69
4.2.1 Methodik des vernetzten Denkens	69
4.2.2 Case-Study-Research	72
4.2.3 Morphologische Methode	75
4.2.4 Referenzmodellierung	77
5 Beschreibung von Gestaltungs- und Einflussmöglichkeiten von Subskriptionsmodellen	81
5.1 Fallstudien	82
5.2 Gestaltungsgrößen von Subskriptionsmodellen	84
5.2.1 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Angebot</i>	85
5.2.2 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Kunden</i>	96
5.2.3 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Infrastruktur</i>	99
5.2.4 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Finanzen</i>	108

5.3	Einflussgrößen von Subskriptionsmodellen.....	117
5.4	Zusammenfassung.....	129
6	Beschreibung von Risiken in Subskriptionsmodellen	132
6.1	Risiken in der Dimension <i>Angebot</i>	134
6.2	Risiken in der Dimension <i>Kunden</i>	146
6.3	Risiken in der Dimension <i>Infrastruktur</i>	157
6.4	Risiken in der Dimension <i>Finanzen</i>	166
6.5	Wirkungszusammenhänge zwischen Risiken	176
6.6	Zusammenfassung.....	180
7	Vorgehensmodell zur risikobasierten Gestaltung von Subskriptionsmodellen	186
7.1	Schritt 1: Identifikation	190
7.2	Schritt 2: Analyse und Bewertung	192
7.3	Schritt 3: Ableitung von Maßnahmen	199
8	Validierung.....	202
8.1	Validierung der Eingangsgrößen für das Vorgehensmodell	202
8.2	Anwendung des Vorgehensmodells	203
8.2.1	Fallstudie.....	203
8.3	Kritische Reflexion	216
9	Zusammenfassung und Ausblick.....	219
9.1	Zusammenfassung.....	219
9.2	Ausblick.....	221
	Literaturverzeichnis	225
	Anhang	261
	Fallstudie 1: Aufnahme am 18.10.2019	261
	Fallstudie 2: Aufnahme am 31.10.2019	262
	Fallstudie 3: Aufnahme am 09.10.2019	264
	Fallstudie 4: Aufnahme am 08.10.2019	266
	Fallstudie 5: Aufnahme am 13.03.2019	268
	Fallstudie 6: Aufnahme am 27.05.2019	270
	Fallstudie 7: Aufnahme am 24.10.2019	271
	Fallstudie 8: Aufnahme am 19.10.2019	272
	Fallstudie 9: Literaturbasierte Aufnahme	274
	Fallstudie 10: Literaturbasierte Aufnahme	276