

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	II
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	2
1.3 Forschungskonzeption und Aufbau der Arbeit	4
2 Begriffliche Grundlagen und Eingrenzung des Untersuchungsbereiches.....	7
2.1 Risiko	7
2.2 Wirtschaftsgüter	17
2.3 Subskriptionsgeschäftsmodell.....	22
2.4 Einordnung und Eingrenzung der Arbeit	26
2.4.1 Einordnung in die Managementlehre	27
2.4.2 Eingrenzung des Betrachtungsbereiches	29
3 Stand der Erkenntnisse.....	31
3.1 Vorstellung und Bewertung existierender Ansätze	31
3.1.1 Anforderungen	31
3.1.2 Vorstellung existierender Ansätze	33
3.1.3 Bewertung existierender Ansätze.....	58
3.2 Fazit und Ableitung des Forschungsbedarfs	62
4 Theoretische und methodische Grundlagen und Anforderungen	65
4.1 Theoretische Grundlagen und Anforderungen	65
4.2 Methodische Grundlagen	69
4.2.1 Methodik des vernetzten Denkens	69
4.2.2 Case-Study-Research.....	72
4.2.3 Morphologische Methode	75
4.2.4 Referenzmodellierung	77
5 Beschreibung von Gestaltungs- und Einflussmöglichkeiten von Subskriptionsmodellen	81
5.1 Fallstudien	82
5.2 Gestaltungsgrößen von Subskriptionsmodellen	84
5.2.1 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Angebot</i>	85
5.2.2 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Kunden</i>	96
5.2.3 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Infrastruktur</i>	99
5.2.4 Gestaltungsgrößen in der Dimension <i>Finanzen</i>	108

5.3 Einflussgrößen von Subskriptionsmodellen.....	117
5.4 Zusammenfassung.....	129
6 Beschreibung von Risiken in Subskriptionsmodellen	132
6.1 Risiken in der Dimension <i>Angebot</i>	134
6.2 Risiken in der Dimension <i>Kunden</i>	146
6.3 Risiken in der Dimension <i>Infrastruktur</i>	157
6.4 Risiken in der Dimension <i>Finanzen</i>	166
6.5 Wirkungszusammenhänge zwischen Risiken	176
6.6 Zusammenfassung.....	180
7 Vorgehensmodell zur risikobasierten Gestaltung von Subskriptionsmodellen	186
7.1 Schritt 1: Identifikation	190
7.2 Schritt 2: Analyse und Bewertung	192
7.3 Schritt 3: Ableitung von Maßnahmen	199
8 Validierung	202
8.1 Validierung der Eingangsgrößen für das Vorgehensmodell	202
8.2 Anwendung des Vorgehensmodells	203
8.2.1 Fallstudie.....	203
8.3 Kritische Reflexion	216
9 Zusammenfassung und Ausblick.....	219
9.1 Zusammenfassung.....	219
9.2 Ausblick.....	221
Literaturverzeichnis	225
Anhang	261
Fallstudie 1: Aufnahme am 18.10.2019	261
Fallstudie 2: Aufnahme am 31.10.2019	262
Fallstudie 3: Aufnahme am 09.10.2019	264
Fallstudie 4: Aufnahme am 08.10.2019	266
Fallstudie 5: Aufnahme am 13.03.2019	268
Fallstudie 6: Aufnahme am 27.05.2019	270
Fallstudie 7: Aufnahme am 24.10.2019	271
Fallstudie 8: Aufnahme am 19.10.2019	272
Fallstudie 9: Literaturbasierte Aufnahme	274
Fallstudie 10: Literaturbasierte Aufnahme	276