

Inhaltsverzeichnis

Im Gespräch mit	9
Abkürzungsverzeichnis	13
Danksagung	15
1 Warum jetzt	17
1.1 Warum wir jetzt nachhaltige Innovationen brauchen	17
1.2 Wie sieht die Zukunft aus?	22
2 Sustainability der Innovationstreiber unserer Zeit	31
2.1 Sustainability – die sechste Welle der Innovation	31
2.1.1 Trends als Treiber der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle	35
2.1.2 Innovation als Treiber von Nachhaltigkeit	39
2.2 Die UN-Nachhaltigkeitsziele als Startpunkt	43
2.3 Compliance und EU-Richtlinien als Kompass	51
2.3.1 European Green Deal und Sustainable Finance	53
2.3.2 EU-Taxonomie, SFDR und CSRD	54
3 Circular Economy für Regeneration	63
3.1 Die R-Strategien zur Umsetzung der Kreislaufwirtschaft	67
3.2 Resilienzdenken für stabile Wirtschaftssysteme	71
3.3 Entkopplung von Wirtschaftswachstum und materiellem Konsum	74
4 Verantwortungsbewusste Geschäftsmodellinnovation – ein holistischer Ansatz	85
4.1 Innovation des Geschäftsmodells als Wettbewerbsvorteil	85
4.2 Die 5 Ps zur Gestaltung verantwortungsbewusster Geschäftsmodellinnovationen	92
5 »Purpose« – Warum das »Warum« über Ziel, Weg und Ankunft bestimmt	111
5.1 Warum die Frage nach dem »Warum« über Wettbewerbsvorteile entscheidet	111
5.2 Über Purpose zu Stakeholderloyalität und Profitabilität	113
6 »People«: Mit den richtigen Menschen an Bord zu neuen Geschäftsmodellen	121
6.1 Mit den richtigen Menschen an Bord erfolgreich Geschäftsmodelle innovieren	121
6.2 Neue Kompetenzen und die Fähigkeit, Gelerntes zu vergessen	125
6.3 Bedürfnisse der Stakeholder – heute und morgen	129

7	»Products« – Von Produktinnovationen hin zum kollaborativen Ökosystem	139
7.1	Redesign von Produkten als Antwort auf Minimierung der Umweltauswirkungen	139
7.1.1	Ökodesign	144
7.1.2	Life Cycle Thinking	147
7.1.3	Circular Design	151
7.2	Innovation durch naturinspirierte und -basierte Lösungen	153
7.2.1	Bionik & Biomimikry: Naturphänomene als Basis für neue Innovationen	157
7.2.2	Nanotechnology als revolutionäre Technologie	159
7.3	Value Co-Creation, Open Innovation und Open Business Models: Kollaboration als Befähiger und Erfolgsfaktor für zirkuläre Geschäftsmodelle	163
8	»Processes« – Transformation linearer Geschäftsprozesse zu durchgängig stabilen Kreisläufen	179
8.1	Der Weg ist das Ziel: von endlichen Wirtschaftssystemen zu geschlossenen Kreisläufen ...	179
8.1.1	Mit zirkulären Geschäftsmodellen Kreislaufwirtschaft skalieren	181
8.1.2	Servitization für längere Produktlebenszyklen	182
8.2	Nachhaltige und zirkuläre Wertschöpfungs- und Lieferketten für geschlossene Kreisläufe	184
9	»Performance« – Wie Nachhaltigkeit die Performance von Unternehmen fördern kann .	197
9.1	Sustainability als Performancebooster für wirtschaftlichen Erfolg	197
9.2	Impact Management und Evaluierung	200
9.3	Finanzielle Performance in Balance mit Gesellschaft und Natur	205
10	(Twin) Transformation – Digitalisierung als Befähiger für nachhaltige Innovation	213
10.1	Digitalisierung als Befähiger für Nachhaltigkeit und nachhaltige Digitalisierung	213
10.2	Neue Technologien, Deep Tech und schnell wachsende Märkte als Befähiger für Nachhaltigkeit	215
11	Innovationskultur – Der Schlüssel für erfolgreiche Innovation	225
11.1	Transformation erfordert kulturellen Wandel	225
11.2	Nachhaltige Geschäftsmodellinnovation – die Aufgabe aller Mitarbeiter	228
12	Kommunikation als Treiber für nachhaltige Innovationen	237
12.1	Die Wichtigkeit von Kommunikation in der nachhaltigen Transformation	237
12.2	Guidelines professioneller, authentischer und nachhaltiger Kommunikation	240
13	Ausblick	247
	Literaturverzeichnis	249
	Stichwortverzeichnis	263
	Die Autorin	267