

1 Einleitung	1
---------------------------	---

Teil I Soziallobbying im Kontext

2 Lobbying: Grundlagen und Kontexte	5
2.1 Definition und Begrifflichkeiten im Überblick	5
2.2 Von Korporatismus und Lobbyismus	8
2.3 Lobbying in der Kritik	11
2.4 Lobbying als legitimes Mittel der Interessenvertretung	12
2.5 Rahmenbedingungen eines legitimen, demokratisch gezähmten Lobbyismus.....	15

3 Soziallobbying: Das Lobbying der Organisationen

Sozialer Arbeit	21
3.1 Die politische Gestaltung Sozialer Arbeit als Herausforderung des Soziallobbyings	22
3.2 Lobbying in den Arenen der Sozialarbeitspolitik	25
3.3 Lobbying im Politikfeld Gesundheitspolitik	40
3.4 Vom Lobbydilemma der freien Wohlfahrtspflege zum Sozialarbeitslobbyismus	52

Teil II Soziallobbying auf den unterschiedlichen Ebenen des Politischen Systems

4 Lobbyarbeit im Staat	67
4.1 Die Bedeutung des Bundes für die Sozialpolitik	67
4.2 Das Gesetzgebungsverfahren	70
4.3 Einflusschancen für Gesetzeslobbying	72
5 Interessenvertretung auf kommunaler Ebene: Kommunales Lobbying?	81
5.1 Die Kommune als Politikgestalterin	81
5.2 Kommunale Selbstverwaltung	84
5.3 Interessenvertretung in kommunalen Governanceprozessen	89
6 Soziallobbying in der Europäischen Union	97
6.1 Die zunehmende Lobbyattraktivität der EU: „Shoot where the ducks are“	97
6.2 Lobbying im supranationalen politischen System EU	102
6.3 Sozialarbeitspolitische Lobbyakteure in der EU.....	114

Teil III Soziallobbying in der Praxis

7 Soziallobbying: Lobbying im Modus der Politikberatung	125
7.1 Soziallobbying als interessengeleitete Politikberatung: Rat gegen Einfluss.....	125
7.2 Wie lernt die Politik?	132
7.2.1 Der Policy Cycle	132
7.2.2 Der Multiple-Streams-Ansatz.....	136
7.2.3 Das Advocacy Coalition Framework (ACF)	140
7.2.4 Evidence-based Policy Making (EBPM).....	146
8 Professionelles Soziallobbying: Wie wird's gemacht?.....	153
8.1 Die organisationale Fähigkeit zum Soziallobbying entwickeln.....	154
8.2 Lobbykompetenzen der Lobbyakteur*innen	161
8.3 Professionelles Soziallobbying als methodisches Politikmachen	163
8.3.1 Politikanalyse.....	164
8.3.2 Positionsentwicklung	166

8.3.3	Strategieentwicklung/-planung	167
8.3.4	Implementation	169
8.3.5	Evaluation	170
8.3.6	Die Politikempfehlung	170
Literatur	179