

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Bedeutung digitaler Medien in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen</b>	<b>7</b>
1.1	Nutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen	8
1.1.1	Zur Verfügung stehende Medien	9
1.1.2	Nutzungsgewohnheiten	11
1.2	Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen	28
<b>2</b>	<b>Chancen digitaler Medien für Kinder und Jugendliche</b>	<b>32</b>
2.1	Identitätsentwicklung	32
2.1.1	Selfies	35
2.1.2	Selbstdarstellung als Ausdruck der Persönlichkeit	36
2.1.3	Gefahren digitaler Selbstdarstellung	39
2.1.4	Positive Effekte der Selbstdarstellung im Internet	43
2.2	Soziale Kompetenzen und Beziehungen	46
2.3	Lernen	50
2.3.1	Wissensbezogene Inhalte	51
2.3.2	Filtersoftware	56
2.3.3	Kindergarten	56
2.3.4	Grundschule	57
2.3.5	Weiterführende Schulen	59
2.3.6	Gesundheitsbezogene Inhalte	63
2.4	Spiele	65
2.4.1	Warum Kinder spielen	65
2.4.2	Serious Gaming	67
2.4.3	Gewalt am Bildschirm	70
2.4.4	Kreativität und digitale Medien	72
2.5	Informationsaustausch und Meinungsbildung	74
2.5.1	Filterbubbles	75
2.5.2	Das Internet und der Abbau von Vorurteilen	77
2.6	Psychosoziale Hilfestellung bei typischen Problemen im Jugendalter	79
2.6.1	Selbsthilfeforen	79
2.6.2	Sexualität und Aufklärung im Internet	81

<b>3</b>	<b>Risiken digitaler Medien für Kinder und Jugendliche</b>	<b>85</b>
3.1	Fünf Risikobereiche	85
3.1.1	Exzessive Nutzungsweisen: Internetsüchte	85
3.1.2	Dysfunktionale Nutzungsweisen: Informationsüberflutung, Cyberchondrie & Co	95
3.1.3	Selbstschädigende Nutzungsweisen: Suizid-Foren, Ritzer-Seiten und Pro-Ana-Bewegung	98
3.1.4	Deviante Nutzungsweisen: Cybermobbing, Cyberstalking und sexuelle Gewalt	110
3.1.5	Jugendgefährdende Inhalte – Beispiel Politischer Extremismus	134
3.2	Interventionsmöglichkeiten bei Online-Sucht und Cybermobbing	136
3.2.1	Therapeutische Aspekte im Umgang mit Online-Sucht	136
3.2.2	Interventionsmöglichkeiten bei Cybermobbing	139
3.2.3	Präventive Maßnahmen	141
<b>4</b>	<b>Medienkompetenz sinnvoll vermitteln</b>	<b>143</b>
4.1	Medienkompetenz in der Familie	145
4.1.1	Strategien zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Kindern	147
4.1.2	Strategien zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Jugendlichen	150
4.1.3	Mediennutzung und intergenerationale Konflikte in der Familie	152
4.2	Medienkompetenz in der Schule	154
4.2.1	Konzepte zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Kindern	157
4.2.2	Konzepte zur Vermittlung von Medienkompetenz bei Jugendlichen	159
4.3	Fazit	164
	<b>Literatur</b>	<b>165</b>
	<b>Anhang</b>	<b>185</b>