

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	13
1.1 Über Identitäten in Online-Kulturen	15
1.2 Zugänge zu Identitäten in musikalischen Praktiken	25
1.3 Die Plattform audiotool – eine Einführung	33
1.4 Methodologie und empirisches Vorgehen	35
1.5 Übersicht über die Kapitel	42
2 Identitäten, Performativität und musikalische Praxis	45
2.1 Identitätsbegriffe – eine Einführung	48
2.2 Identitäten als performative Hervorbringung	54
2.3 Kollaborative musikalische Praxis im Internet – ein Musikbegriff	61
2.4 Identitäten in musikalischen Praktiken	66
3 audiotool – analytische Zugriffe	79
3.1 Entstehungs- und Transformationsgeschichte entlang konzeptueller Wendepunkte	81
3.2 Einordnung asynchroner, kollaborativer musikalischer Praktiken	97
3.3 Analysen zu audiotool als MusikmachDing	108
3.4 Analysen zu audiotool als Soziales Netzwerk	132
4 <i>Becoming a user: Performative Strategien des User*in-Werdens</i>	151
4.1 Ein*e audiotool-User*in werden	151
4.2 Ein Mitglied der audiotool-Community werden	167
4.3 Sichtbarkeit und Reichweite herstellen	178
4.4 Performative Strategien des User*in-Werdens	187
5 <i>Doing Collabs: Modi und Strategien kollaborativer Track-Produktion</i>	193
5.1 Der Track als hypermediales, dynamisches Medienobjekt	194
5.2 Der Track auf audiotool – empirische Konzepte	203
5.3 Kollaborationsmodi auf audiotool	219
5.4 Gemeinsam Produzieren in der audiotool-DAW	221
5.5 Performative Strategien kollaborativer Track-Produktion	242

6	<i>Doing Knowledge: Kollaborative Wissensproduktion im Netzwerk</i>	249
6.1	Wissensprozesse und epistemische Ressourcen – ein theoretischer Zugriff	250
6.2	Ästhetische Strategien teilen und entziehen	261
6.3	Klänge und Klang(vor)einstellungen teilen	284
6.4	Kollaborative Wissensprozesse und Identitäten in der Online-DAW – eine Einordnung	297
7	Fazit	303
7.1	<i>Growing: Modus performativer Hervorbringung von Identitäten auf</i> audiotool	304
7.2	Zusammenfassung der Ergebnisse	320
Literaturverzeichnis		339
Anhang		375
Anhang 1 – Forschungsethische Leitlinie		375
Anhang 2 – Anonymisierung der Forschungsdaten		378
Anhang 3 – Aufnahme und Transkription der Interviews		381