

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Über Identitäten in Online-Kulturen	15
1.2	Zugänge zu Identitäten in musikalischen Praktiken	25
1.3	Die Plattform audiotool – eine Einführung	33
1.4	Methodologie und empirisches Vorgehen	35
1.5	Übersicht über die Kapitel	42
2	Identitäten, Performativität und musikalische Praxis	45
2.1	Identitätsbegriffe – eine Einführung	48
2.2	Identitäten als performative Hervorbringung	54
2.3	Kollaborative musikalische Praxis im Internet – ein Musikbegriff	61
2.4	Identitäten in musikalischen Praktiken	66
3	audiotool – analytische Zugriffe	79
3.1	Entstehungs- und Transformationsgeschichte entlang konzeptueller Wendepunkte	81
3.2	Einordnung asynchroner, kollaborativer musikalischer Praktiken	97
3.3	Analysen zu audiotool als MusikmachDing	108
3.4	Analysen zu audiotool als Soziales Netzwerk	132
4	<i>Becoming a user:</i> Performative Strategien des User*in-Werdens	151
4.1	Ein*e audiotool-User*in werden	151
4.2	Ein Mitglied der audiotool-Community werden	167
4.3	Sichtbarkeit und Reichweite herstellen	178
4.4	Performative Strategien des User*in-Werdens	187
5	<i>Doing Collabs:</i> Modi und Strategien kollaborativer Track-Produktion	193
5.1	Der Track als hypermediales, dynamisches Medienobjekt	194
5.2	Der Track auf audiotool – empirische Konzepte	203
5.3	Kollaborationsmodi auf audiotool	219
5.4	Gemeinsam Produzieren in der audiotool-DAW	221
5.5	Performative Strategien kollaborativer Track-Produktion	242

6	<i>Doing Knowledge: Kollaborative Wissensproduktion im Netzwerk</i>	249
6.1	Wissensprozesse und epistemische Ressourcen – ein theoretischer Zugriff	250
6.2	Ästhetische Strategien teilen und entziehen	261
6.3	Klänge und Klang(vor)einstellungen teilen	284
6.4	Kollaborative Wissensprozesse und Identitäten in der Online-DAW – eine Einordnung	297
7	Fazit	303
7.1	<i>Growing</i> : Modus performativer Hervorbringung von Identitäten auf audiotool	304
7.2	Zusammenfassung der Ergebnisse	320
	Literaturverzeichnis	339
	Anhang	375
	Anhang 1 – Forschungsethische Leitlinie	375
	Anhang 2 – Anonymisierung der Forschungsdaten	378
	Anhang 3 – Aufnahme und Transkription der Interviews	381