

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Aktuelle Trends und Entwicklungen	15
1.2	Digitaler Hass: Antisemitismus in den Massenmedien und seine jahrzehntelange Kontinuität	23
1.3	Ziel der Arbeit	27
1.4	Aufbau der Arbeit	29
2	Aktueller Forschungsstand, Hypothesen und Fragestellungen	33
2.1	Verschwörungsmythen und -ideologien auf Telegram	34
2.1.1	Verschwörungen: Mythos, Theorie, Ideologie oder Phantasie?	34
2.1.2	Telegram als Sammelbecken für Verschwörungsideologien	36
2.2	Israelbezogener Antisemitismus	39
2.3	Der Judenhass im Web 2.0 nimmt zu	41
2.3.1	Judenhass und Hassrede in Zeiten gesellschaftlicher Krisen	42
2.3.2	Die Zunahme des Judenhasses im Web 2.0	43
2.3.3	Über die Vergleichbarkeit von Online-Studien	44
2.4	Verbreitungstechniken judenfeindlicher Inhalte	47
2.5	Stereotypencodierungen und Aktivitätsdynamiken	49
2.6	Fragestellungen und (Hypo-)Thesen im Überblick	51
3	Korpora, Datenerhebung und Datenqualität	57
3.1	Spezifika zu den Telegram-Korpora	58
3.2	Spezifika zu den Twitter-Korpora	65
4	Theoriegeleitete Aspekte	71
4.1	Definitionsgeschichte des Antisemitismus	71

4.2	Gegenwärtige Definitionen und Definitionsdebatten	74
4.3	Konzeptionelle Einordnung judenfeindlicher Hassrede	76
4.4	Radikalisierung und Online-Hassrede	85
4.5	Hashtag-Kampagnen und geteilte Narrative	91
5	Zur Methodenentwicklung und Erfassung judenfeindlicher Textbotschaften	99
5.1	Methodologischer Rahmen	102
5.1.1	Zwischen Korpus- und Inhaltsanalyse	103
5.1.2	Sprachliche Manifestationsformen des Antisemitismus	107
5.1.3	Zur Relevanz natürlicher Daten	112
5.1.4	Messfehler, Inkonsistenzen, Annotations-Diskrepanzen und Gütekriterien	114
5.2	Begriffsexplikationen und Operationalisierung des KT-Index	117
5.2.1	Informationskomponenten mit Bezugspunkten zu Verschwörungen	118
5.2.2	Informationskomponenten mit Bezugspunkten zum jüdischen Staat	119
5.2.3	Informationskomponenten mit Bezugspunkten zum Judentum	119
5.2.4	Informationskomponenten mit Bezugspunkten zum Zionismus	120
5.3	Begriffsexplikationen und Operationalisierung des A-Index	120
5.3.1	Pejorativa und Pejoration	121
5.3.1.1	Beleidigung, Beschimpfung und Verunglimpfung	123
5.3.1.2	Dehumanisierungen und Dämonisierungen	125
5.3.1.3	Affektiver Hass: Jude als Schimpfwort	128
5.3.1.4	Rationaler Hass: Verunglimpfung über die Aktivierung von Weltwissen	130
5.3.2	NS-Vergleiche und -Bezüge	134
5.3.2.1	Holocaustleugnung	134
5.3.2.2	Vergleiche mit dem Nationalsozialismus – wozu?	138

5.3.2.3	Erfassung von NS-Vergleichen	140
5.3.2.4	Differenzierung: Opfer-Analogien, Täter-Analogien und NS-Bezüge	142
5.3.3	Superlativkonstruktionen	150
5.4	Methodenimplementierung	152
5.4.1	Erfassung von Informationskomponenten	154
5.4.2	Automatisierte Frequenzanalyse	155
5.4.3	Disambiguierung & Aussortierung falsch-positiver Inhalte	157
5.4.4	Ergänzung von Informationskomponenten	158
5.4.5	Fallstudien und explorativ qualitative Datenanalyse	158
5.4.6	Statistische Auswertung und Hypothesenprüfung	161
5.5	Technische Aspekte zur Erfassung judenfeindlicher Textbotschaften	162
5.5.1	Parser bezogene Token-Erfassung	164
5.5.2	Limitationen und Erfassungsgrenzen diktationärgleiteter Verfahren	165
5.5.3	Konzeptuelle Sachverhalte auf Text- und Bildzeichen-Ebene	166
5.5.4	Erfassungskriterien antisemitischer Textbotschaften	168
5.5.5	Statistische Auswertung von Textbotschaften	171
6	Fallstudien zu den Fringe-Communities auf „Whattheyhide“ (Telegram)	177
6.1	Digitale Agitation: Der Fall Attila Hildmann	178
6.2	Normalisierung von Hass und Konstruktion von Feindbildern	186
6.2.1	Gruppen-Transformation in extrem rechte Echokammern	187
6.2.2	Automatisierte Verbreitung von Inhalten via Reply-Bots	193
6.3	Multiplikator:innen und Vervielfältigungspraktiken	201
6.4	Digitale Aktivitäten im Zuge der Anti-Corona-Demos am 29. August 2020 in Berlin	214

7	Fallstudien zu den Stichwörtern Juden & Israel (Twitter/X)	223
7.1	Aktivitäten islamistischer Akteure im digitalen Mainstream-Diskurs	226
7.1.1	NS-Vergleiche im Rahmen der Kampagne #NichtOhneMeinKopftuch	227
7.1.2	#covid1948: Der digitale Arm der Islamischen Revolutionsgarden	235
7.2	Holocaustgedenken und Anti-Israelismus	245
7.3	Verbreitung von Desinformation: Superspreader:innen und Bot-Aktivitäten	249
7.3.1	Automatisierte Verbreitung jüdenfeindlicher Inhalte	251
7.3.2	Superspreader:innen – ein Überblick	257
8	Statistische Auswertung der Telegram-Studie	275
8.1	Kategoriale Unterschiede (KT-Index) verbal- antisemitischer Inhalte	275
8.1.1	Fragestellung	276
8.1.2	Ergebnisse der Frequenzanalyse und der inferenzstatistischen Auswertung	276
8.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	279
8.2	Unterschiede der Auftretenshäufigkeiten im longitudinalen Vergleich	280
8.2.1	Fragestellung	280
8.2.2	Ergebnisse der Frequenzanalyse	280
8.2.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	283
8.3	Verbreitungstechniken und Ausprägungsunterschiede des A-Index	284
8.3.1	Fragestellung	284
8.3.2	Ergebnisse der Frequenzanalyse	284
8.3.3	Gruppenübergreifende Ausprägungsunterschiede	286
8.3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	288
8.4	Longitudinale Ausprägungsintensität des A-Index	289
8.4.1	Ausgangspunkt der weiterführenden Auswertungen	289
8.4.2	Ergebnisse der inferenzstatistischen Auswertung	290
8.4.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	291

8.5	Auftretenshäufigkeiten der Textbotschaften im Vergleich der User:innen-Aktivitäten	291
8.5.1	Fragestellung	292
8.5.2	Ergebnisse der inferenzstatistischen Auswertung	292
8.5.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	295
9	Statistische Auswertung der Twitter-Studie	297
9.1	Stichwort bezogene Unterschiede verbal-antisemitischer Textbotschaften	298
9.1.1	Fragestellung	298
9.1.2	Ergebnisse der Frequenzanalyse	298
9.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	301
9.2	Unterschiede der Auftretenshäufigkeiten im longitudinalen Vergleich	301
9.2.1	Fragestellung	301
9.2.2	Ergebnisse der Frequenzanalyse	301
9.2.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	303
9.3	Verbreitungstechniken und Ausprägungsunterschiede des A-Index	303
9.3.1	Fragestellung	304
9.3.2	Ergebnisse der Frequenzanalyse	304
9.3.3	Stichwort-bezogene Ausprägungsunterschiede	306
9.3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	309
9.4	Longitudinale Ausprägungsintensität des A-Index	311
9.4.1	Ausgangspunkt der weiterführenden Auswertungen	312
9.4.2	Ergebnisse der inferenzstatistischen Auswertung	312
9.4.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	314
9.5	Auftretenshäufigkeiten der Textbotschaften im Vergleich der User:innen-Aktivitäten	314
9.5.1	Fragestellung	315
9.5.2	Ergebnisse der inferenzstatistischen Auswertung	315
9.5.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	317
10	Ergebniszusammenfassung	319
10.1	Rückgang an Camouflage- und Substitutionstechniken	322

10.2 Zunehmende Israelisierungssemantik im Mainstream-Diskurs	324
10.3 Zwischen Fringe- und Mainstream-Web	326
10.4 Verbreitungstechniken und Akteursgruppen	330
10.5 Plattformübergreifender Vergleich	335
10.5.1 Plattformübergreifende Ausprägungsunterschiede des A-Index	335
10.5.2 Plattformübergreifende User:innen-Aktivitäten	343
11 Abschlussdiskussion	347
11.1 Methodenevaluation	347
11.2 Ausblick	353
11.3 Schlussbemerkung	355
Literaturverzeichnis	357
Register	383