

Inhalt

1. Der „Code“ der Mode in der Literatur	7
2. Forschungsstand	15
3. Historischer Hintergrund	19
3.1 Epochen im Spiegel der Mode	19
3.2 Russlands Autoren und die Mode	28
4. Mode und Sozialkritik in Aufklärung und Romantik.....	53
4.1 Gallomanie.....	53
4.2 Dandyismus und Anglomanie.....	68
5. Kritik der Mode im Realismus.....	87
5.1 Die aufstrebende Bourgeoisie	87
5.2 Die modische Frau.....	110
5.3 Der Mensch als Sklave der Mode bei A. P. Čechov.....	123
6. Die Rhetorik der Mode bei N. V. Gogol'	135
6.1 Farbtöne	135
6.2 Die Untrennbarkeit von Mensch und Mode	157
7. Mode als literarisches „Accessoire“	165
7.1 Der Hut in <i>Anna Karenina</i> und <i>Madame Bovary</i>	165
7.2 Das Parfum bei I. S. Turgenev.....	173
7.3 Die Sprache des Fächers	183
7.4 Das Tuch in <i>Prestuplenie i nakazanie</i>	193
8. Schlusswort.....	203
Literaturverzeichnis	207
Abbildungsverzeichnis.....	217