

Abkürzungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
1. Einleitung	1
1.1 Individualmobilität zwischen Freiheitsversprechen und Pfadabhängigkeit	1
1.2 Aral – vom Außenseiter zum Marktführer	11
1.3 Eine Geschichte der deutschen Kraftstoffwirtschaft	30
2. Der lange Weg zum Aral – die Benzol-Verbände 1898 bis 1924	41
2.1 Das Umfeld – wirtschaftliche Rahmenbedingungen Ende des 19. Jahrhunderts	41
2.2 Das Produkt – Kohlechemie und Benzolgewinnung	48
2.2.1 Kokerei- und Gewinnungstechnik	48
2.2.2 Grundzüge der Branchenentwicklung	54
2.3 Die Anfänge der Westdeutschen Benzol-Verkaufsvereinigung	61
2.3.1 Marktcontrolle im Steinkohlenbergbau	61
2.3.2 Gründung und Struktur der WBVV	67
2.4 Die Entwicklung der WBVV zwischen 1898 und 1905	74
2.5 Die Deutsche Benzol-Vereinigung – das erste gesamtdeutsche Benzolsyndikat	83
2.6 Benzol als Kraftstoff – der Aufstieg des »Motorengeschäfts« bis 1914	89
2.6.1 Frühe Ambitionen	89
2.6.2 Automobilität im Kaiserreich	91
2.6.3 Problemfelder	95
2.6.4 Elektromobilität	98
2.6.5 Übermächtige Konkurrenz – die internationale Mineralölindustrie ..	102
2.6.6 Wirtschaftlicher Erfolg bei strategischem Misserfolg	116
2.6.7 Marketing	136
2.7 Benzol im Ersten Weltkrieg	141
2.7.1 Kriegswirtschaft	141
2.7.2 Mangelverwaltung	148
2.8 Neuordnung am Kriegsende – die Gründung des Benzol-Verbandes (BV)	155
2.9 Unruhige Zeiten – der BV zwischen 1918 und 1924	161
2.9.1 Zwangswirtschaft im Frieden	165
2.9.2 Ruhrbesetzung und Reparationen	170

2.9.3	Kompromisse – die Neuordnung der Syndikatsstrukturen 1924	174
2.10	Auf dem Weg zum Aral – Kraftstoffe und Ersatzstoffforschung 1914–1924	180
2.10.1	Experimente und Analytik	183
2.10.2	Normung und »Mehrwert« des Benzols	187
2.10.3	Klopfestigkeit	192
3.	Zwischen Kohle und Öl – der BV 1924–1945	199
3.1	Aral – die Entwicklung eines Markenprodukts	199
3.1.1	Das Aral-Narrativ	203
3.1.2	Das schwere Bekenntnis zum Benzin-Benzol-Gemisch	206
3.1.3	Benzinverträge	212
3.1.4	Markenschutz	217
3.2	Umbrüche – Steinkohlenbergbau, Kohlechemie und Kraftstoffwirtschaft in der Weimarer Republik	221
3.2.1	Unternehmenskonzentration und Kartellierung	221
3.2.2	Rationalisierung und Zentralisierung im Steinkohlenbergbau	225
3.2.3	Kohlechemie	228
3.2.4	Neuordnung der Kraftstoffwirtschaft	234
3.3	Das Netz – Aufbau des Aral-Tankstellengeschäfts	249
3.3.1	Das Entscheidungsjahr 1927	249
3.3.2	Mengenentwicklung und Absatzstrukturen im Kraftstoffmarkt bis 1932	265
3.3.3	Organisation, Gestaltung und Technik der Tankstelle	278
3.4	Aral-Marketing	300
3.5	Der Preis	313
3.5.1	Die Entdeckung des Individualverkehrs durch den Fiskus	313
3.5.2	Gemeinsame Preiskontrolle – die »Vereinigung der Betriebsstofffirmen«	334
3.5.3	Das Mysterium des gebrochenen Preises	352
3.6	Vorbereitung auf den Krieg – der BV 1933 bis 1939	356
3.6.1	Grundzüge der NS-Wirtschafts- und Kartellpolitik und ihre Wirkungen auf die Kraftstoffwirtschaft	356
3.6.2	Motorisierung und Straßenbau	365
3.6.3	Die BV-Führungsgremien im Nationalsozialismus	377
3.6.4	Der BV und die Kraftstoffpolitik	389
3.6.5	Autarkieillusionen – Kraftstoffe aus Kohle	402
3.6.6	Die Übernahme der Derop	424
3.6.7	Expansion nach Österreich und in das »Protektorat Böhmen und Mähren«	431
3.6.8	Vom Aufsteiger zum Marktführer – die Entwicklung des BV bis zum Krieg	439
3.7	Kraftstoffwirtschaft im Krieg – der BV 1939 bis 1945	459

3.7.1	Im Zentrum des Bewirtschaftungssystems	459
3.7.2	Zwischen Höhenflug und Bedeutungsverlust	479
4.	Umbruchzeiten. Aral zwischen 1945 und 1967	503
4.1	Die unendliche Neuordnung	503
4.1.1	Überlebensängste – der steinige Weg bis zur Gründung der BV-Aral AG	504
4.1.2	Angriff der Benziner – der Quotenstreit	525
4.1.3	Weißer Ritter oder Krisenprofiteur? Aral und die Deutsche Vacuum Oel AG	538
4.1.4	Erweiterung des Mitgliederkreises: Wintershall, DEA und die Deutsche Gasolin	556
4.1.5	Endlich ein »normales Unternehmen?« Wandlungsprozesse im Zeichen der Brancheninternationalisierung	569
4.2	Mineralöl und Motorisierungsboom im Wirtschaftswunder	601
4.3	Die Säulen des Geschäfts	612
4.3.1	Wiederaufbau und Netzentwicklung	612
4.3.2	Strukturbruch durch Preiswettbewerb	622
4.3.3	Der Preis	641
4.3.4	Modernisierungsprozesse – Tankstellenbau und Tankstellentechnik	670
4.3.5	Tankstellenpartner im Dienstleistungswettbewerb – die Tankstelle als Serviceeinrichtung	682
4.4	Aral-Marketing und Markenschutz	696
4.5	Bilanz des Wiederaufstiegs	716
5.	Das Ende der Behaglichkeit – Aral zwischen 1967 und Jahrtausendwende	733
5.1	Die Mineralölwirtschaft zwischen Krise und Anpassung	733
5.1.1	Wandlungsprozesse der Weltölordnung	733
5.1.2	Im Sog des Weltmarktes – die bundesdeutsche Mineralölwirtschaft	750
5.2	Des Deutschen liebstes Kind – Automobil und Verkehr seit den 1960er-Jahren	783
5.3	Die unendliche Geschichte – Preisbildung am Kraftstoffmarkt	800
5.4	Marktführerschaft unter stetem Rationalisierungsdruck	828
5.4.1	Aral und das Ende des klassischen Tankstellengeschäfts	828
5.4.2	Neue Konzepte: Bestandsreduktion und Absatzkonzentration	841
5.4.3	Marktanteile, Absatz- und Erlösstrukturen	864
5.4.4	Unternehmensorganisation und Marktstrategien	881
5.4.5	Aral im Ausland	895
5.5	Diversifikation – von der Tankstelle zum Convenience-Center	908
5.5.1	Die moderne Großtankstelle	908
5.5.2	Aral MiniMarkt und Aral Store	922

5.5.3	Fehlschläge	930
5.6	Corporate Identity und das Markenbild in der Werbung	934
5.6.1	Corporate Design	934
5.6.2	Zwischen Qualität und Emotion – Tankstellen- und Produktmarketing	939
6.	Innovation als Prinzip – die Aral-Forschung	957
6.1	Vom Benzol zur Additivierung	957
6.2	Alternative Antriebskonzepte	967
6.3	Neue Anforderungen – neue Produkte	974
7.	Aral als Teil der BP Group	983
7.1	Die Übernahme von Veba Oel und Aral durch BP	983
7.2	Markenimage und Markenwerbung seit der Jahrtausendwende	998
7.3	Die Tankstelle der Zukunft	1007
8.	Anhang	1031
8.1	Kleines Kraftstoff-Glossar	1031
8.2	Aral-Vorstandsmitglieder seit 1949	1032
8.3	Aral-Aufsichtsratsmitglieder seit 1952	1034
8.4	Mitgliedsunternehmen der Westdeutschen Benzol-Verkaufs- Vereinigung 1898–1906	1037
8.5	Mitgliedsunternehmen der Deutschen Benzol-Vereinigung 1906–1918	1038
8.6	Mitgliedsunternehmen des Benzol-Verbandes, 1. Vertrag, 1918–1924	1041
8.7	Mitgliedsunternehmen des Benzol-Verbandes, 2. Vertrag, 1924–1942	1044
8.8	Mitgliedsunternehmen des Benzin-Benzol-Verbandes (BV) 1943–1944	1047
8.9	Mitgliedsunternehmen des Benzin-Benzol-Verbandes (BV) 1953–1967	1050
8.10	Mitglieder der Vereinigung der Aktionäre der Aral AG 1967	1053
9.	Quellen	1055
9.1	Gedruckte Quellen	1055
9.2	Ungedruckte Quellen	1056
10.	Literatur	1059
11.	Register	1103